



+arts

+arts



活動目的 Our Mission

混沌とする現代社会の中で、社会におけるさまざまな分野で沈滞化し、活力を失っていたり、大きな課題を抱え壁に直面していたり、行き場を失い方向性を模索したりしている状況を目の当たりにします。

社会が複雑化していくなかで、人々のニーズは多様化し、これまでの常套手段を通じなくなったり、一つの専門性では問題解決を図れなくなってきたり、そうした局面を打破するためには、既存概念に捉われない新たな発想や新しい価値観に支えられた無限の可能性を秘めた創造力が必要とされていると言えるのではないでしょうか。

こうした社会背景の中で、特定非営利活動法人プラス・アーツは「教育」、「まちづくり」、「防災」、「福祉」、「環境」、「国際協力」といった社会の既存の分野に対して「アート」そのものを持ち込むのではなく、アートの発想やアーティストの持つ既存概念に捉われない創造力を導入し、それらの分野がそれぞれ抱えている様々な課題や問題を解消し、再活性化させることを活動目標に掲げています。

In a confusing and unpredictable world that we now live in, we see how easy it is for people to lose their way in their various issues within our society, to give up and lose their vitality and encounter big obstacles when dealing with serious problems.

As society grows ever more complex and people's needs get more diverse, the old ways of responding are no longer sufficient and we cannot resolve issues with a single-sided approach. What is now needed is the kind of creativity which opens us up to infinite possibilities, supported by new ideas and new values. Within such a society, the non-profit organization, Plus Arts, has a vision to go beyond the introduction of art itself to existing issues in the society, including education, town/city renovation, disaster prevention, social welfare, environmental issues and international cooperation.

We integrate artistic expression and out-of-the-box concept and ideas so that we can approach and resolve issues from different perspectives and continue to evolve within our society.

●受賞歴

- 2007 「新日本様式100選」(Jマーク)選定
- 2008 「第6回21世紀のまちづくり賞」社会活動賞受賞
「第6回パートナーシップ大賞」グランプリ(大賞)受賞
- 2010 「第14回防災まちづくり大賞」消防科学総合センター理事長賞受賞

Awards:

- 2007 Top 100 Selection;Japanesque Modern Collection Award
- 2008 Social Activity Award;6th Annual 21st Century Community Development Award
Grand Award Winner;6th Annual Partnership Grand Award
- 2010 Chairman's Award by Institute of Fire Safety & Disaster Preparedness;
14th Annual Urban Disaster Prevention Award



イザ!カエルキャラバン!

2005~

“Iza! Kaeru” Caravan!
Since 2005

楽しみながら防災を学ぶ、体験型のプログラム

Hands-on, Fun-N-Learn Program for Disaster Prevention and Response

おもちゃの交換イベント「かえっこバザール」と「防災訓練」を組み合わせた、楽しみながら防災の知恵や技を学ぶ新しいカタチの防災訓練。「かえっこバザール」の集客力によってこれまで防災訓練になかなか参加しなかった若い世代の親子が積極的に参加している。2005年に神戸で開発されて以来全国各地で開催され、海を渡ったインドネシアでも開催されている。

By combining the “Kaekko” Bazaar (toy exchange program) and disaster response training, this event has been a new fun-N-learn approach on disaster prevention and key techniques. The popularity of the “Kaekko” Bazaar make the disaster response training much more attractive with the younger generation and their parents, a group who are new to such training. Since its start in Kobe in 2005, these events have been held nationwide in Japan, as well as in Indonesia.

Why is it a “Kaeru” (frog) character?

The Japanese word for frog, “kaeru,” carries the same pronunciation as the word for return or change. In “Iza! Kaeru” Caravan context, this pun works as a friendly character of a frog and the activity of exchanging toys in “Kaekko” Bazaar.

<http://kaerulab.exblog.jp/>



毛布で担架タイムトライアル
Blanket Stretcher Race



水消火器でのあてゲーム
Target! Water-based Fire Extinguisher Game



対決!バケツリレー
Face Off! Bucket Relay Challenge



かえっこオークション
“Kaekko” Auction



ジャッキアップゲーム
Jack Lifting Game



イザ!カエルキャラバン! in インドネシア
“Iza! Kaeru” Caravan! in Indonesia





防災の日常化

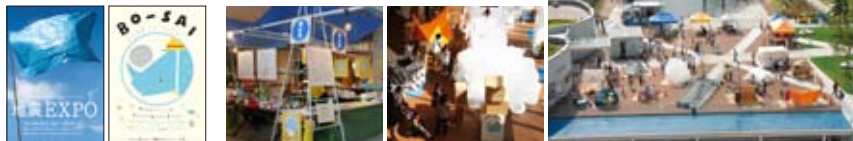
Daily Awareness of Disaster Prevention

防災をテーマにした大規模な展覧会の総合プロデュース

Comprehensive Production of a Large-scale Exhibit on Disaster Prevention

親子が気軽に参加し防災を学べる体験型の展覧会の企画・運営

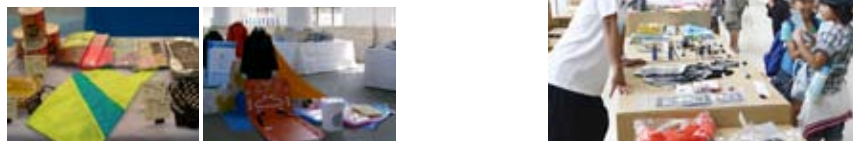
Plan and organize hands-on exhibits that allow parents and children to easily participate.



防災グッズのセレクトショップ Selected Disaster Prevention Goods

NPO法人プラス・アーツが中心となって結成したセレクトチームが提案するデザイン性、機能性に優れた防災グッズを販売

Sales of well-designed, functional, quality disaster prevention goods selected by the NPO Plus Arts and collaborators.



防災グッズデザインコンペ Design Competition for Disaster Prevention Goods

「日常化される防災グッズ」をテーマに新しいアイデアとデザインを求めるコンペを実施

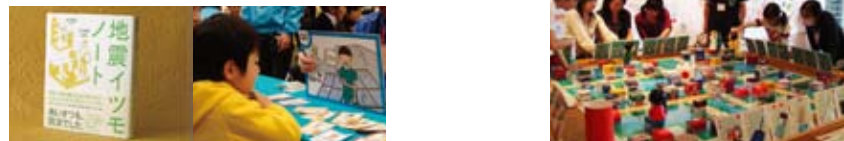
Set up and organize competitions on new ideas and designs that would bring daily awareness of disaster prevention.



防災教育ツール開発 Developing Disaster Prevention Educational Kits

楽しみながら防災が学べる新しいボードゲームやワークショッププログラムを企画・開発

Plan and develop new fun-N-learn board games and workshop programs on disaster prevention.



地震ITSUMOプロジェクト Earthquake Preparedness ITSUMO Project

地震はモシモではなくイツモ— の視点で、メーカーや企業とタイアップした防災啓発の新しい取り組みを展開するプロジェクト

Develop new involvement in a project on daily awareness of disaster prevention, collaborating with manufacturers and businesses, from the perspective that earthquakes should not be considered a *what if* "moshimo" scenario, but a *whenever* "itsumo" scenario.





Nature Art Camp

2001~2006

結果ではなく、プロセスを重視した、 実験的な教育アートプログラム

Experimental Educational Art Program:
Focusing on Process, Rather Than Results

芸術家や建築家、音楽家などのアーティストを招聘して、六甲山系摩耶山にある自然の森を舞台とした独創的で創造的なアート・ワークショッププログラムを実施。自然を肌で感じ、子どもたち自身で自らの中にある潜在的な「自主性」や「創造性」に気づき、伸ばせるようなプログラムを展開。

既成概念に捉われない「新しい発想」と、「結果」ではなく「プロセス」を重視している。

招聘アーティスト:

藤浩志 / PHスタジオ / 権昇 / 野村誠 / 曾我部昌史 / KOSUGE1-16 / 他多数

By inviting a wide range of artists, including visual artists, architects and musicians, original and creative art workshop programs were held at the natural forest of Mount "Maya" in the "Rokko" Mountains. Experiencing nature by using all senses, children were able to awaken and expand their independence and creativity.

The focus was on new ideas and processes instead of existing concepts and results.

Invited Artists:

Hiroshi Fuji, PH Studio, Noboru Tsubaki, Makoto Nomura, Masashi Sogabe, KOSUGE1-16, among many others

<http://nac2006.exblog.jp/>



「自然の家は自分の家」 曾我部昌史(2005)
Nature's Home-My Home, Masashi Sogabe (2005)

「バック・ウォーター・コンサート」 KOSUGE1-16(2006)
Back Water Concert, KOSUGE1-16 (2006)



「火の音楽会」 野村誠(2004)
Fire Music Festival, Makoto Nomura (2004)



「森のレストラン[ファーブル]」
PHスタジオ(2002)
Forest Restaurant, Fabre,
PH Studio (2002)





つくるところ

[京阪東ローズタウン共育ステーション] 2008～

“Tsukurutokoro”
Keihan East Rose Town “Tomoiku” Station
Since 2008

地域の大人と子どもが共に育み合い、 共に育つ子育て支援施設

Facility that Supports Raising Children and for People
in the Community to Learn-N-Grow Together

NPO法人関西こども文化協会と協働で子育て支援施設の企画と運営を担当。
共育(ともいく:地域の大人と子どもが共に育み合い、共に育つ)をコンセプトに、
親の子育てに関する悩みを解消し、心に余裕を持ってもらえるようなサービスを
提供するほか、2つのソウゾウリョク・創造的・想像力-を育む「つくる」をテーマ
にした様々な体験型プログラムを地域の子どもたちに提供している。

Responsible for planning and operating a child-raising support
facility together with the NPO Kansai Kodomo Bunka Associates.
“Tomoiku” is a concept in which adults and children from the
community to learn-N-grow together. By offering tips and advices
to parents on child-raising, we deliver them to have a peace of
mind and more emotional room to grow. There are various hands-on
programs for local children to foster both creativity and creative
outlets.

<http://www.tsukurutokoro.net/>
<http://kokugotane.exblog.jp/>



国語力を伸ばすプログラム「国語のたね」
Learn-N-Grow Language Program,
Seeds of Literature

キッズキッチン
Kids' Kitchen





RICアートカプセル

2003～

RIC Art Capsule
Since 2003



メイド・イン・六甲アイランドプロジェクト
Made In Rokko Island Project

美術館と地域(小中学校など)が協力して行うアートを テーマとした地域の祭典(フェスティバル)

Local Annual Art Event Collaboration between Museums
and Community (Elementary and Middle Schools)

六甲アイランドで行われている地域密着型の“お祭り”的アートイベント。一つのテーマをかかげ、そのテーマに基づいて、若手のアーティストら約30組が出展。お客さんとしてだけでなく、多面的に子どもたちがイベントに参加できるスタイルをとっている。また、子どもたちをひきつける一つの試みとしてイベントのメインキャラクター『リックルン』を作り出し、ポスターや会場を彩るフラッグにキャラクターをあしらったり、スタンプラリーの景品としてキャラクターグッズを展開するなど、一つの演出手法としてのキャラクター展開を図っている。

An annual art event with a festival-feel happens on “Rokko” Island in Kobe. Based on a different theme each year, approximately thirty groups of young artists get selected to exhibit and organize workshops. Children are invited not just as guests at the event, but are encouraged to participate in a variety of ways. “Riclun”, an original character, was created to attract and be familiar with this event for the children by appearing on posters, venue flags, collectible stamps and other goods.



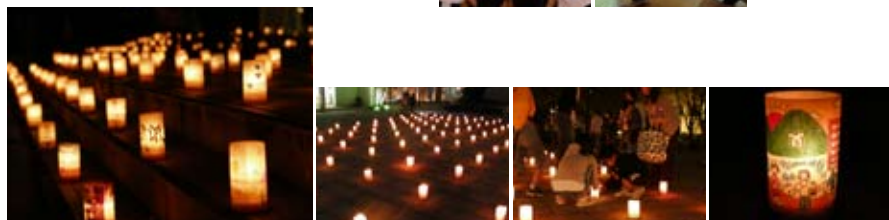
アート・ストリート・ギャラリー
Art Street Gallery

アーティスト・イン・スクール
Artist-In-School Program



会場風景
Venue Setting

<http://ricart.exblog.jp/>



灯りの散歩道
Lighted Walkway



此花アートファーム構想

2008～

Konohana Arts Farm Conception
Since 2008

若者やアーティストを呼び込み、 高齢化の進むまちを再活性化するプロジェクト

Renovation Project to Revitalize Aging Towns by
Bringing Together Young People and Artists

高齢化が進み、空き家の目立つ大阪市此花区の梅香・四貫島エリアを舞台に、地元の不動産会社と協働してまちづくりプロジェクトを展開。特に力を入れている活動として、アーティストやデザイナーなど創造的な活動を志している若者が集まる仕掛けづくりと、それらの活動が地域で連鎖し、まちの魅力へとつながっていくための環境づくり(場づくり)に取り組んでいる。

By collaborating with the local real estate companies, we have rejuvenated the "Baika" and "Shikanjima" areas in Osaka's "Konohana" Ward, where the effects of an aging population and vacant homes have been most pronounced. We have focused on bringing in artists and designers with their creative perspectives to engage and motivate young people to collaborate, and that their activity becomes a link to create an attractive and evolving environment.

<http://www.baikanisumo.net/>



家具職人・山極博史による「インテリア改修講座」
Interior Renovation Course by Furniture Artisan,
Hirofumi Yamagiwa



空き家を活用したまちイベント
「見つけ!このはな」の開催風景
Opening of "Mikke!" (found it!) Konohana,
the Community Revitalization Event



アーティスト・浅井裕介による滞在制作
まちをキャンバスに作品を多数制作
Artist-In-Residence, Yusuke Asai
Various works that used neighborhoods as canvases





ブランディングワーク

Branding Work

地震EXPO Earthquake Expo

「自分でできる防災」というテーマをシンボル化した「ブルーシートの旗」をメインビジュアルに広報ツールを制作。また各展示コーナーのカテゴリのビクト化も実施。

We created a visual impact PR that used the symbol of the Blue Tarp Flag as the theme of disaster prevention in a do-it-yourself appeal. We also developed original logos in all display areas for each and every category.

AD,D:文平銀座

Art direct & design by Bunpei Ginza



ポスター
Poster



リーフレット
Leaflet



ビクトがあしらわれたバケル缶
Original Logo Bucket



会場風景
Venue Setting

BO-SAI 2008 in 豊洲 BO-SAI 2008 in Toyosu

会場となった「大型SC・らばーと豊洲」の客層であるファミリー向けに親しみやすいキャラクター「BO-SAI(棒状のサイ)」を採用。ノベルティグッズも多数制作。

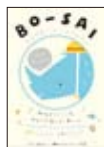
AD,D:文平銀座

Art direct & design by Bunpei Ginza

Why is it a "sai" (rhinoceros) character?

The Japanese word for disaster prevention is "bo-sai". Furthermore, by separating this word, "bo" = branch or a stick and "sai" = rhinoceros, the pun was used in this context to create an approachable rhino-branch character to attract customers visiting the Lalaport Toyosu Shopping Center in Tokyo.

We also created a range of novelty goods.



ポスター
Poster



リーフレット
Leaflet



大判ハンカチ
Large-sized Handkerchief



会場風景
Venue Setting

イザ!カエルキャラバン! "Iza! Kaeru" Caravan!

楽しみながら防災を学べるオリジナルプログラムのロゴ・マークを開発し、チラシやのぼり、スタッフTシャツなど会場を演出する様々なイベントツールに展開。

AD,D:文平銀座

Art direct & design by Bunpei Ginza

We developed an original logomark for a fun-N-learn disaster response educational program and designed pamphlets, banners, staff T-shirts and various other venues and event tools.



公式ロゴ
Official Logo



チラシフォーマット
Pamphlet Format



スタッフTシャツ
Staff T-shirt



スタッフバンダナ
Staff Bandana



のぼり
Banner

オリジナルキャラクターを使ったイザ!カエルキャラバン!の展開例

Sample Campaign for "Iza! Kaeru" Caravan! using an Original Character

継続的に開催されている「イザ!カエルキャラバン!」事業では、独自のカエルキャラクターをつくり、様々なイベントツールに反映、ブランディングを行っている。

D:C'est la vie

Design by C'est la vie

For the "Iza! Kaeru" Caravan!, an ongoing project, we created a unique frog character for use in various event tools and branding.



2006年度チラシ
FY2006 Pamphlet



2007年度チラシ
FY2007 Pamphlet



2008年度チラシ
FY2008 Pamphlet



2009年度チラシ
FY2009 Pamphlet



スタッフTシャツ
Staff T-shirt

東京ガス 防災啓発キャンペーン「SAVE YOURSELF」

Tokyo Gas' SAVE YOURSELF Disaster Prevention Public Awareness Campaign

「SAVE YOURSELF」(自分の命を守ろう!)というスローガンのロゴマークを制作。オリジナルキャラクターがナビゲートする形で防災のメッセージを描いた啓発ツールを配布。

AD,D:文平銀座

Art direct & design by Bunpei Ginza

We designed the logomark for the SAVE YOURSELF slogan.

The original character in the distributed awareness kits, navigate various messages and tips on disaster prevention.



ポスター
Poster



大判ハンカチ
Large-sized Handkerchief



防災ドロップス
Disaster Prevention Candy Box



カードゲーム「SHUFFLE」
Shuffle Card Game



プラス・アーツでは、オリジナルグッズを販売しています。
詳しくはプラス・アーツホームページをご覧ください。 www.plus-arts.net

NPO Plus Arts sells Original Goods.
For more information, please check our website at www.plus-arts.net

防災教育ツール

Fun-N-Learn Disaster Prevention Kits

学校や地域、企業での
防災教育向けのゲーム・本

Games and books on disaster
prevention for schools, regional
institutions and businesses.



「GURAGURA TOWN」
Board Game



「なまずの学校」
Storybook and Game



「SHUFFLE」
Card Game



「地震イツモート」
Original Book

防災訓練グッズ

Disaster Response Training Goods

防災訓練を実施する際に役立つ
道具やマニュアル

Tools and manuals to use when
implementing disaster response
training.



「たすけてケロゾー」
Transport Dummy



「ごめんな〜マズッタ」
Weight Dummy



「けしてケロボン!」
Target Tool



「イザカエルキャラバン!」
防災訓練プログラム公式マニュアル
Training Program Manual

オリジナル防災グッズ

Original Disaster Prevention Goods

プラス・アーツが企画・開発した
普段使いできる防災グッズ

Disaster prevention goods for
everyday use, planned and developed
by the NPO Plus Arts.



「BO-SAI大判ハンカチ」
BO-SAI Disaster
Prevention
Large Handkerchief



「BO-SAIガムテープ」
BO-SAI Disaster
Prevention Packing Tape

活動を支えてくださる会員を募集しています。

We seek members to support our various activities.

プラス・アーツの事業活動は、寄付と会員の会費によっても支えられています。

現在、活動を支えてくださる会員を募集しております。活動の目的に賛同してくださる個人、団体、企業の皆さまは、どなたでも会員になれます。

会員には正会員、賛助会員、学生会員があります。

何卒主旨をご理解いただき、ご参加くださいますよう、よろしくお願いいたします。

The activities of NPO Plus Arts are supported by donations and by membership fees.

We are currently seeking members to support our activities. Individuals, organizations and enterprises that support the objectives of our activities are welcome to become members.

There are three levels of membership: full, supporting and student.

We hope that you will kindly consider joining us and becoming a member today.

年会費 Annual Memberships

※入会金はありません。
NB: There is no admittance fee.

【正会員】 個人 20,000円
団体 1口 100,000円
○総会時の議決権があります。

Full Membership
Individual Membership: ¥20,000
Group Membership: ¥100,000 per group
* This membership entitles you to a vote at the annual meeting.

【賛助会員】 個人 3,000円
団体 1口 5,000円(2口以上)
○議決権はありません。
○事業を賛助し、側面的な支援をすることができます。

Supporting Membership
Individual Membership: ¥3,000
Group Membership: ¥5,000 per membership, minimum of two memberships
* There are no voting rights associated with this membership.
* This membership entitles you to support our activities in a peripheral role.

【学生会員】 個人 2,000円

Student Membership
Individual Membership: ¥2,000

理事会構成 The Board of Directors

理事長 永田 宏和 Hirokazu Nagata
Chairman of the Board 株式会社Iop都市文化創造研究所 代表

副理事長 藤 浩志 Hiroshi Fuji
Deputy-chairman 藤浩志企画制作室 代表

理事 鳴海 邦碩 Kunihiro Narumi
Director 大阪大学名誉教授・関西大学客員教授

理事 室崎 益輝 Yoshiteru Murosaki
Director 関西学院大学総合政策学部教授

理事 渥美 公秀 Tomohide Atsumi
Director 大阪大学大学院人間科学研究科准教授

理事 小暮 宣雄 Nobuo Kogure
Director 京都府大学現代ビジネス学部教授


理事 近藤 隆二郎 Ryujiro Kondo
Director 滋賀県立大学環境科学部准教授

理事 田村 太郎 Taro Tamura
Director ダイバーシティ研究所 代表

理事 加藤 文崇 Fumitaka Kato
Director les contes 代表

理事 太田 航平 Kohel Ota
Director NPO法人地域環境デザイン研究所ecotone 代表理事

監事 木田 恵利香 Erika Kida
Auditor 木田会計事務所



特定非営利活動法人 プラス・アーツ

[大阪事務所]

〒550-0005 大阪市西区西本町1-5-20 サミー本町ビル 6F
tel:06.4400.6108 fax:06.6110.8631
e-mail:info@plus-arts.net

[東京事務所]

〒131-0046 東京都墨田区京島1-30-5 コーポ幸 1F
tel:03.5655.2369 fax:03.5655.2370
e-mail:tokyo@plus-arts.net

NPO Plus Arts

OSAKA OFFICE

Sarmy Hommachi Bldg.6F, 1-5-20,
Nishi-Hommachi, Nishi-ku, Osaka 550-0005 Japan
tel:+81.6.4400.6108 fax:+81.6.6110.8631
e-mail:info@plus-arts.net

TOKYO OFFICE

Copo Sachi, 1F, 1-30-5,
Kyojima, Sumida-ku, Tokyo 131-0046 Japan
tel:+81.3.5655.2369 fax:+81.3.5655.2370
e-mail:tokyo@plus-arts.net