防災ガール

一般社団法人 防災ガール 平成29年度年次報告書

みなさんの応援があり、
防災ガールが世界で評価されはじめました！

WOMEN IN BUSINESSES FOR GOOD
WINNER

防災ガール代表美咲が
世界の女性社会起業家1位
に選ばれました

ipra

#beORANGE(津波防災のプロジェクト)が
国際的なPRアワードで
優秀賞を獲得

求む。人間力
第32回
人間力大賞

第32回 人間力大賞にて
経済産業大臣奨励賞を受賞

これからの時代の防災へ。

私たちは、ずっと「防災」に違和感を感じていました。

本当に非常食は３年も５年も保存が必要なの？
避難訓練はどうして楽しくないの？
災害が起きた後はどうして笑顔でいるといけないの？
防災ってもっと面白くてなんでいけないの？
防災って、自然災害だけのためのものなの？

時代が変わるスピードに「防災」が追いついていない。
私たちの世代や、これからの未来を担う世代に、
本当に既存の防災があっているのだろうか。

そんな違和感を見て見ぬ振りをせず、
ちゃんと自分たちで向き合って、考え、悩み、
決断し行動できる防災ガールであろうと決めました。

そんな私たちが考える防災は、
少しずつ理解され始め、私たちの防災を研究する方や
海外の方々から評価されるようになりました。

まだまだ自分たちも100%これだ！と思えるものに
出会えていないけれど、
それまで考え続ける。行動を起こし続ける。

そうやって私たちは生きることを選択します。

目次

1.団体概要
2.体制について
3.防災ガール戦略室

4.平成29年度の活動まとめ
4-1 津波防災普及啓発プロジェクト
#beORANGE
4-2 生き抜く知恵の実験室 WEEL
4-3 情報発信チーム
4-4 特別コーナー
新しい非常食「potayu」

5.メディア掲載
6 メンバー紹介
7 パートナー紹介
8 財務報告

1.団体概要

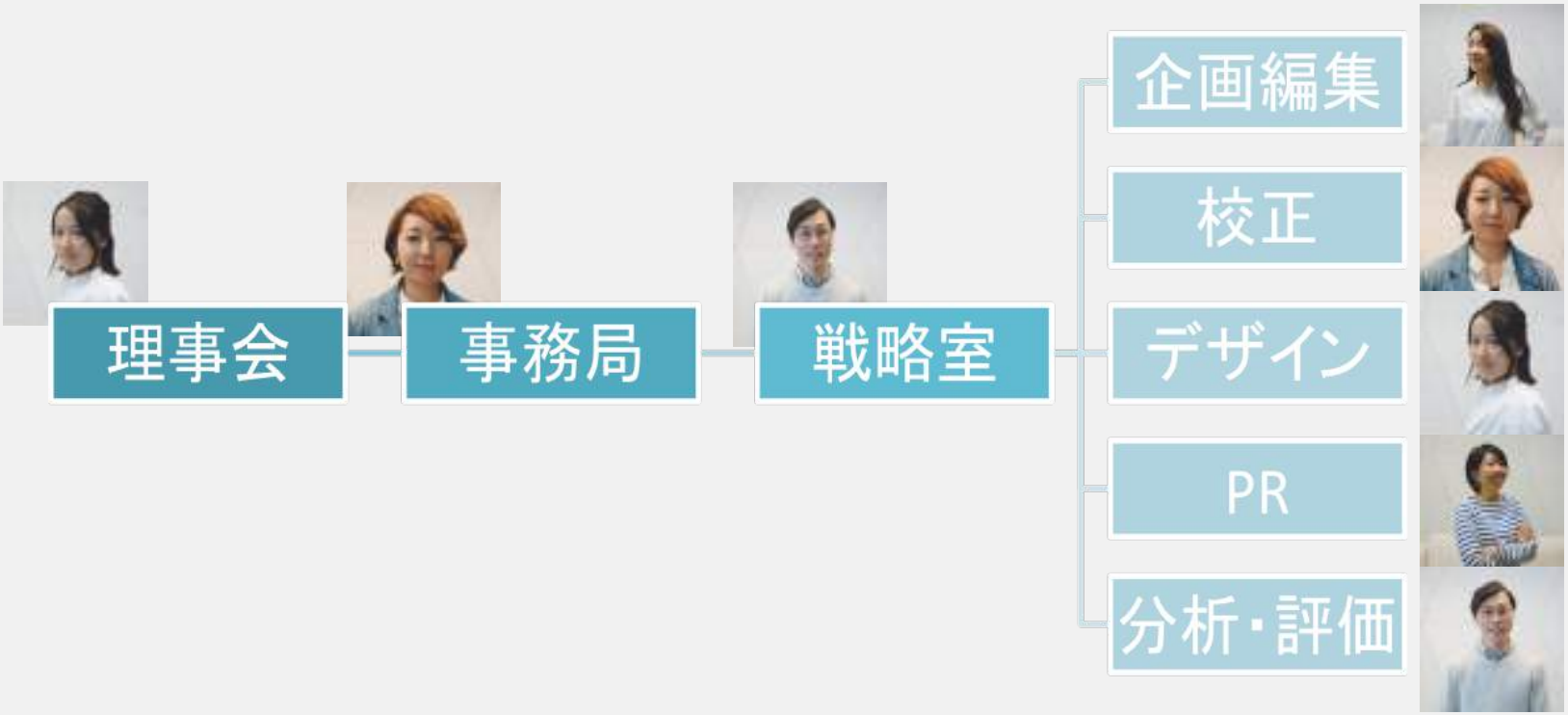
名称	防災ガール（一般社団法人防災ガール）
設立	2013年8月26日（2015年3月11日 法人格取得）
所在地	〒113-0033　東京都文京区本郷三丁目40番10号 三翔ビル本郷7F 小野田髙砂法律事務所内 social hive HONGO
役員	代表理事 田中 美咲
	理事　木村 玲欧
	理事　古橋 大地
	理事　牧　貴士
	監事　藤井 美明
	監事　小野田 峻
事務局	事務局長　中西 須瑞化
連絡先	お問い合わせページよりお願いします
	MAIL：bosai.girl@gmail.com
事業内容	防災対策普及事業
	産官学連携事業
	プロジェクト企画事業
	情報発信事業
	防災教育事業
	商品開発販売事業

防災ガールとは？ what is BOSAI-GIRL

「防災があたり前の世の中をつくる」
そのためにこれまでの防災の概念を覆し、
これからのフェーズへと変えてゆく。
そう決め、行動を起こし続けるのが私たち防災ガールです。
全国から意志ある20〜30代の若者100名以上が共感し、集まり、
常に今ある「あたりまえ」を疑いながら
防災や生きることについて考え、
商品開発や事業プロデュースを通して、
フェーズに合わせた新しい防災の概念をさまざまな形で提起し続けます。

2.体制について

これまで”プロジェクトごと”にチーム化し活動してきましたが、
より個々人の成長と団体内でのノウハウのシェアができるよう「役割」ごとのチームへ。
さらに、決断のスピードを高めるためチームごとにスキルがあり防災ガールの活動の理解度の高いメンバーを「ディレクター」とし裁量権を委任。よりスピード早く活動できるようにしました。



３.防災ガール戦略室

新たに「防災ガール戦略室」を設置し、
防災ガールのクオリティとスピードを高めるべく３人が加わりました。

皆吉 智博
メディア編集長

2017年後期-現在
前回は防災ガールメディアの分析チームとして活動し、今回は編集長としてメディアの情報発信を統括します。

國本 知里
企画編集チームディレクター

2013年-現在
防災ガールでは企画・情報発信・分析と一通り活動しました。今回は要となる企画・編集チームのディレクターとして企画・web記事制作をまとめます。

桑村 美奈子
PRチームディレクター

2016年後期-現在
四国で地方のPRなどを務めるフリーランス。
持ち前の広報力を活かして、SNS、プレスリリースなど行います。

防災ガール

平成29年度の活動まとめ 事業推進チーム

オレンジは、津波防災の色。#beORANGE

ABOUT

津波防災の「オレンジフラッグ」を普及啓発するためのプロジェクト。今年度は日本財団からの助成金をもらって活動する最後の年として、宮崎を中心にフラッグを普及しつつ、次年度からの動きへ向けての活動にもとりくみました。このプロジェクトが評価され、代表の田中が世界の女性社会起業家1位になりました。

PARTNER

宮崎大学土屋ゼミ、宮大学生消防隊、渚の交番、RESQUAD、株式会社r-pro、dot button company、株式会社CAMP FIREほか多数

topics

1）宮崎でのフラッグ普及啓発

宮崎大学の学生たちと連携し、宮崎県の青島でオレンジフラッグの普及・啓発活動にとりくみました。地元企業やサーフショップとともに活動をすすめ、タブロイドの配布や、津波避難ビルに指定されているビルへ44本のフラッグ配布を完了しました。

2）新アイテムの開発

パラコードミサンガのアップデートと、オレンジフラッグとしても活用できるラウンドタオルを開発。bouncyさんなどに

3）次年度へ向けた展開（139市町村のランキング発表、サミットの開催）

139市町村のソフト面防災対策ランキングを発表し、神奈川県葉山町への表彰などを実施。これが話題になり、他地域から問い合わせの声をいただいたり、FaceboookJapanさんとの連携で世界BOSAIフォーラムへも登壇。11/5の津波防災の日には、関係者を集めて今後の連携へつなげるサミットを開催することもできました。

平成29年度の活動まとめ

生き抜く知恵の実験室 WEELチーム

ABOUT

滋賀県長浜市と協力し、長浜市の一軒家をお借りして、暮らしながら「新しい防災」の概念の価値提案をおこなう事業として2017年7月から始動しています。「生き抜く力の実験室」と銘打って、動画配信事業やイベントなどを半年間にわたって継続的に実施しました。

PARTNER

滋賀県長浜市、東京の若手起業家たち

topics

1）生き抜く知恵をもったゲストから学ぶイベント開催・記事の執筆

地方の歴史、介護、LGBTなど多様なジャンルの最前線で活動する社会起業家を招き、
その話から現代の生き抜く知恵を抽出した記事を作成。イベント・記事執筆ともに9本実施しました。

2）生き抜く知恵の実験室としての環境整備・シェア別荘化

縁側を作ったり、家具の選び方に防災的観点を取り入れたり、13人の起業家たちとのシェア別荘化することで
普段からの交流や知恵を増やしたりといった環境整備を実施。2017年夏からの半年だけでも計30名以上が訪れました。

3）「生き抜く知恵を語るLive!」動画配信

人生に生じる「10の災い」に関して防災ガールの思考回路のもと語り合う、全8回の動画配信の事業を実施しました。

平成29年度の活動まとめ

情報発信チーム

ABOUT

わかりやすい防災、試してみたい防災、豆知識をお届けし、「防災をあたり前の世の中に」を実現することに貢献。今や「防災」と検索すると、自治体を差し置いて上位に掲載される防災ガールWebメディアの執筆を中心に、Twitter・Facebook・InstagramなどのSNSでも防災に関する情報を発信しています。

全てのデータは2018年4月末日時点のものです

3 TOPICS

1）Facebookページ 10000Likes達成

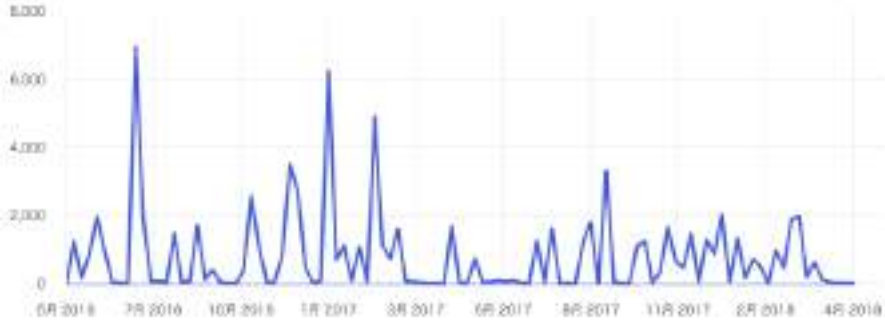
昨年比115%増加。

Facebook、Twitter合わせて12000人の応援してくださる方たちがいます。

2）FacebookLive総再生回数8.1万回

総再生2.4万時間。（2016.5.10~2018.4.30）

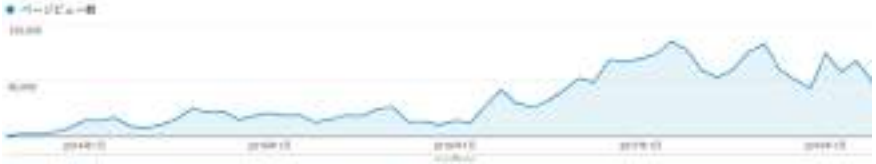
防災ガールを応援していただいてる方たちに活動内容をよりリアルに伝えています。



3）「bosai-girl.com」Total200万PVを達成

現在年間87万PVがあります。（サイト立ち上げから合計200万PV）

PV数も昨年比115%の増加となっています。



これまでたくさんの方々に
共感・協力していただきました。

防災ガール

ついに総計**200万PV**達成

WEBランキング

「防災」最高**4**位 / 「女性 防災」最高 **1**位

Facebook Live 総計再生数

8.1万回

Facebook page 9,100Likes→

10,500Likes!

平成29年度の活動まとめ 特別コーナー

新しい非常食「potayu」

ABOUT

WEELの概念を踏襲し、石井食品株式会社と連携して「平時から食べる非常食」というコンセプトのもとで商品を開発。ふだんからの小さな心身の困りごと（災い）に対してアプローチでき、災害時には非常食として栄養バランスも補える、常温でも美味しく、安心・安全なおかゆを作りました。

PARTNER

石井食品株式会社、一般社団法人BRIDGE KUMAMOTO、株式会社morning after cutting my hair、熊本の皆さん

topics

1）商品のコンセプト開発・設計

当初の「非常食を開発したい」という依頼に対し、「新しい非常食」というコンセプトを提案。石井食品の強みである無添加調理や厳選した食材を活かし、現代日本人の日常の困りごとである「ストレス」や「食の栄養」「安心・安全」を補える商品を開発。

2）熊本への視察の実施

石井食品株式会社の開発チームのみなさんを熊本へアテンド。熊本地震のボランティアで繋がった方々に協力していただき、震災発生時から現在に至るまでの「食」の困りごとや心身の悩みについてをヒヤリングし、商品開発にいかしました。

3）4/14-15 世田谷ものづくり大学でブース出展

熊本地震から2年の節目でイベントに出展。100名以上から「おいしい」「これならほしい」といった声をいただきました。

5.メディア掲載

テレビ
2018.4.13 日テレ NEWS24
2018.3.10 フジテレビ めざましどようび
2017.8.31 日本テレビ系列 ZIP！

雑誌
2018.3.19 AERA
2017.2.1 anan

ラジオ
2018.1.17 TOKYO FM「クロノス」
2017.9.1 Jwave「All good friday」

新聞
2018.3.1-3.8 朝日新聞
2018.1.4 読売新聞

Web
2018.4.24 CNN
2018.3.21 BUSINESS INSIDER JAPAN

その他多数

CNNから

フジテレビ めざましどようびから

6.メンバー紹介

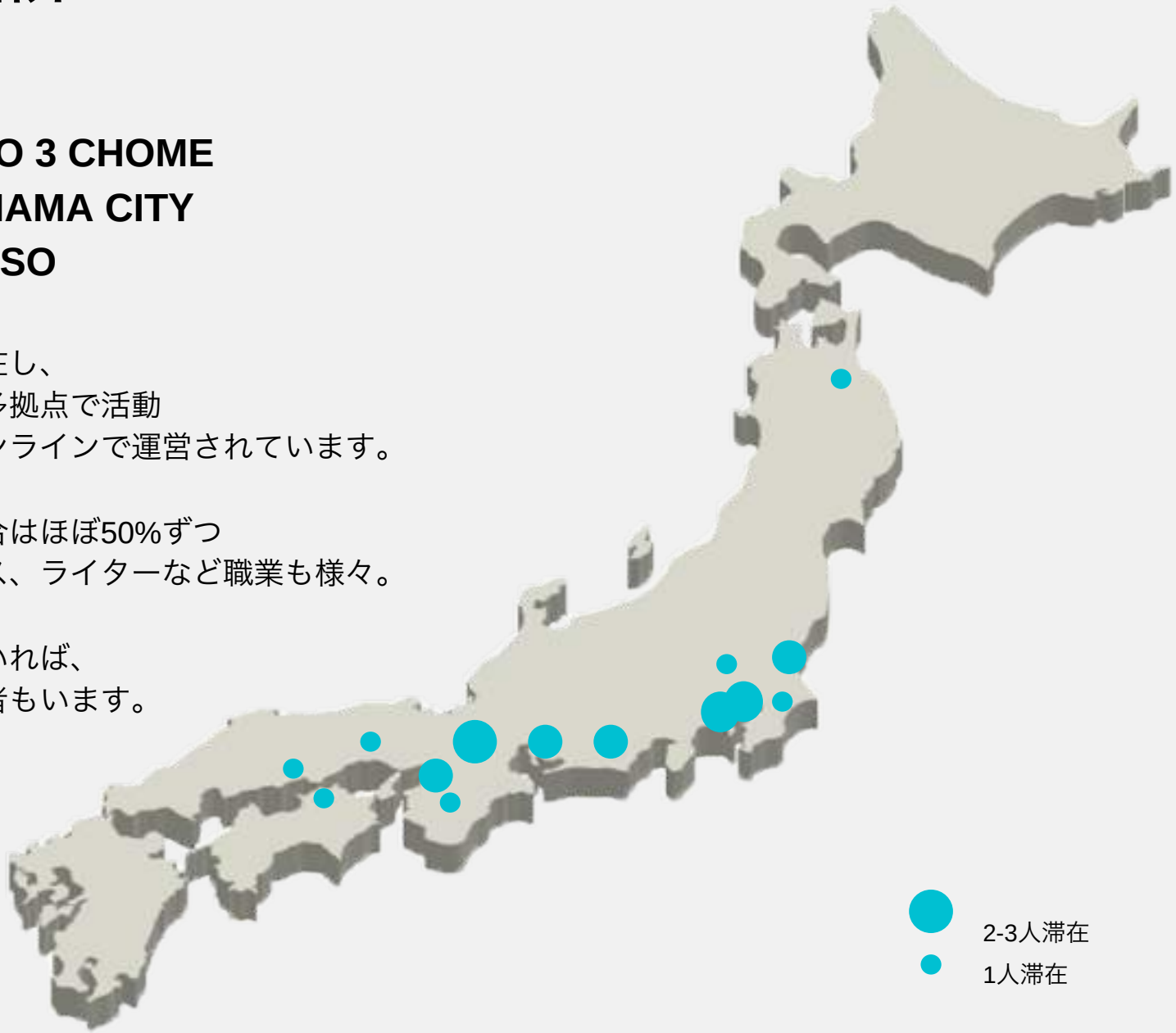
OFFICE

TOKYO / HONGO 3 CHOME
SHIGA / NAGAHAMA CITY
KUMAMOTO / ASO

全国にメンバーが滞在し、
約25%のメンバーは多拠点で活動
海外を含み基本はオンラインで運営されています。

大学生と社会人の割合はほぼ50%ずつ
公務員やフリーランス、ライターなど職業も様々。

被災経験のある子もいれば、
他の社会課題の経験者もいます。



総勢20人のメンバーが平成29年度の活動をしました

7.パートナー紹介

私たちの活動にはすさまじいほどの魅力に溢れた方々に協力していただいています！

一部の方のご紹介となってしまいますが、少しでも関わってくださった皆様のことが心から大好きです！

7.パートナー紹介

私たち防災ガールは、企業・行政・非営利団体・デザイン会社・PR会社・財団/基金・協会団体など
様々なプロフェッショナルの方々にお力添えいただき団体を運営しております。
以下その一部、掲載許可をいただきました皆さまです。

企業
株式会社PR TIMES
レンタル移動により中年開発活動推進、PR・広報のサポート

NPO
一般社団法人 BRIDGE KUMAMOTO
熊本地震から熊本での活動や情報共有、イベント企画、スキルシェア

NPO
NPO法人ETIC
社会起業家の育成、メンタリング、サポート、アドバイス

企業
MORNING AFTER CUTTING MY HAIR.inc
商品企画・コンセプトメイキング・ストーリー制作・PR

企業
株式会社TearsSwitch
Web制作・改修、事業展開サポート

NPO
仕立屋と職人
アイテムデザイン制作、ムードボード制作

NPO
一般社団法人 助けあいジャパン
事業運営、企画サポート、情報共有

行政
長浜市
ベーシックインカム提供、オフィス設置等の支援、長浜市での事業展開サポート

NPO
株式会社ウェザーニューズ
天気・気象に関する情報提供、PR協力

企業
株式会社t-pro
#beORANGE企画サポートや提案時と現場間の情報伝達をはじめ、web制作・更新

企業
RESQUAD
#beORANGE商品開発・販売・展開サポート

国際交流基金アジアセンター
大阪事務 日本国際ボランティアセンター アロジェクト2017/2018フェロー として参加

NPO
NPO法人collable
インクルーシブデザイン・多様性・ダイバーシティーチェック、アドバイス

企業
株式会社and.
高知県での事業展開サポート、デザイン制作

企業
日本財団
助成金支援、事業拡大支援

企業
facebook Japan
団体認知度拡大支援

企業
株式会社NTTタウンページ
防災タウンページ冊子/web制作・イベントスポンサー・広告提供

企業
レンタル着物 たんす屋
衣装提供

企業
小野田高砂法律事務所
法務・契約関係のチェック や書類作成、メンタリング

NPO
やる気あり美
ぎゅっとぼうさい帯 コンセプト企画・デザイン・設計、アドバイス

団体
日本サーフィン連盟
#beORANGE：オレンジフラッグの全国展開サポート

NPO
NPO法人チャリティーサンタ
イベント企画協力、事業サポート

企業
株式会社アトムズ
経理・総務・法人設立・労務全般サポート

NPO
NPO法人プラスアーツ
防災情報の収集、配信、事業展開サポート

8.財務報告

収入の部	平成28年度	平成29年度
会費	128,000	101,000
寄付金	5,891	219,200
助成金	30,000,000	0
事業収入	8,351,017	3,728,886
その他	2,456	0
収入合計	**38,487,364**	**4,085,017**

支出の部	平成27年度	平成29年度	
人件費	6,399,719	5,118,464	※
支出合計	**33,337,629**	**19,026,886**	※
次期繰越	19,397,156	4,390,887	

※平成28年度入金の助成金を平成29年度内に活用したため

人が地球に生まれ、育ち、生きていくと決める限り
「防災」は私たちと切っても切り離せないもの。

世界中に存在するありとあらゆる社会課題は、数百年数千年単位で解決できるかもしれない。ただし「防災」は、変化していく人類と地球にあわせて常にアップデートしていく必要があり、ずっと続いていくもの。諦めることができないもの。

私たち防災ガールは、自然と人間を離したり、自然の動きを止めることで対策することだけでなく、私たち個々人が意識変化することで「自然と共に生きる」ことを選択していきたいと考えています。

毎日いろんなことがあり、目の前のことで忙しくてそれどころじゃない。めんどくさいし、やりたくない。それでも私たちは、自分たちだけでなくこれからの未来に生まれる子ども達や生きる人たちのために行動し続けたい。彼らに選択肢を残すことが今生きる私たちができることだと思っています。

ジは、津波防災の色。
beorange.jp
防災ガール
WEB：http://info.bosai-girl.com/