28年度事業計画書

平成28年7月1日から平成29年6月30日まで

一般社団法人防災ガール

１　事業実施の方針

　私たち一般社団法人防災ガールは、平成28年度にはこれまで培った全国での繋がりと知見を活かし、全国規模での防災普及啓発の活動を実施し、より多くの若者の防災との接点を増やします。その為に、防災に取り組むロールモデルとして「防災ガール」という存在を育て、個の力を最大化させるためにも人事・育成に力を入れます。さらには、社会的インパクトを拡大させるためにも単発での事業をこなすのではなく中長期的な事業連携に注力し、様々なセクターの協力者を募り、賛同者・共感者を増やすことに注力します。

　また、平成28年度後半(2018年1月以降)には、その土壌を活かしてより効果的な防災の仕組みを開発することに集中していきます。コミュニティとしての防災ガールという団体を継続させ、これまで複数・多岐にわたる事業から今後は「選択と集中」をし、より団体として注力すべきことに力を入れるためにもコアの事業に絞り邁進していきます。

２　事業の実施に関する事項

1. ビジョンとミッション
1-1）ビジョン
　「防災をすることがあたり前の世の中にする」
上記ビジョンは、平時と緊急時という境目をなくし普段の生活から未

来に対して備えた行動をし、生きぬく力のある人が多くいる世界を意味します。
1-2）ミッション
世界有数の"被災リスク高い国"日本において、20-30代若者の防災対策不足を向上させるために、新しい防災の価値提案をする

1. 28年度目標

2-1）最重要要素

1. 防災ガール育成プログラムの型の完成
2. 連携に匹敵するコンテンツ開発と実施
3. 賛同者を可視化させるプロダクト・仕組みの開発
4. 事業ごとの計画

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 事業名 | プロジェクト名(主な事業を掲載) | 実施予定日 | 従事者予定人数 | 受益対象者の範囲 | 収入見込み額(千円) | 支出見込み額(千円) |
| 1. 防災対策

普及事業 | #beORANGE / 沿岸部の津波対策をムーブメントに | 5月〜12月 | 20人 | 全国の参加される方々と企業・行政 | 10,000(助成金) | 10,000(助成金) |
| 1. 産官学連携事業
 | 防災冊子編集・制作 | 5月〜9月 | 5人 | 連携先社員の方々と対象者 | 2,200 | 2,000 |
| (3)プロジェクト企画事業 | 次世代版避難訓練LUDUSOS / テクノロジー×防災訓練の企画開発 | 年2回 | 10人 | 全国の参加される方々 | 1,200 | 500 |
| (4)情報発信事業 | 継続したwebサイトやSNSを活用した情報発信 | 毎日 | 4人 | 閲覧者全員 | 0 | 3,00 |
| (5)防災教育事業 | 防災ガールの内部教育・育成 | 月3回 | 4人 | メンバー | 0 | 0 |
| (6)商品開発販売事業 | 防災グッズの開発と運営 1件 | 9月、３月 | 5人 | 購入者 | 3,000 | 0 |