

## 27年度事業計画書

平成27年7月1日から平成28年6月30日まで

一般社団法人防災ガール

### 1 事業実施の方針

一般社団法人防災ガールは、設立後から2期終了時まで(法人化平成27年3月11日から平成28年6月30日まで)は、より多くの若者の防災意識を少しでも高めることと、事業連携数を増やし・有給社員の増加により法人としての事業規模拡大させることに注力する。その上で、ここまでの繋がりや意識の高まった若者を中心として、2020年の東京オリンピックに向けてさらに全国に展開し、多くの人々にとって「防災があたりまえ」になるように尽力する。

### 2 事業の実施に関する事項

#### (1) 重要数値に関する目標 ※平成28年6月30日時点

<16万人が防災ガールを通して防災へのアクションを起こす>

##### 1-1) 合計接触人数 (16万人)

主催イベント・講演参加者数：11,100人

メディア掲載・出演数：200回

Facebook いいね数：6,000

合計サイト訪問者数：80,000

Twitter フォロワー数：2,000

産官学連携事業直接受益者数：35,000

##### 1-2) 認知度向上

各種受賞数：3位

「防災」キーワード検索WEBランキング：5位

##### 1-3) 協力者数

有給社員数：3人

防災ガール内プロジェクトリーダー数：12人

防災ガール一般会員数：のべ120人

協力プロボノ数：30人

1-4) 産官学連携数

企業・行政・学校連携数：26社

200万以上規模：2社

100万規模：2社

50万規模：4社

10万以上：18社

1-5) 防災意識変化率

企画前後における意識変化率：100%

企画前後における行動変化率：80%

参加者・顧客満足度：10/10点満点評価

(2) 事業ごとの計画

事業名	事業内容	実施 予定 日	従事者 の予定 人数	受益対象 者の範囲	支出見込 み額 (千円)
(1)防災対策普及 事業	公共の避難訓練の概念 を変える新しい避難訓 練を企画・実施	年3回	20人	全国の参 加される 方々と企 業・行政	2,600
(2)産官学連携事 業	企業・行政・学校との協 働、地方行政や企業内で の防災に特化したコミ ュニティマネジメント	年間	5人	連携先社 員の方々 と対象者	8,320
(3)プロジェクト 企画事業	地方に滞在するメンバ ーによる地域を巻き込 んだ防災普及企画	月1回	5人	全国の参 加される 方々	300
(4)情報発信事業	継続した web サイトや SNS を活用した情報発 信	週3回	4人	閲覧者全 員	0
(5)防災教育事業	新規加入する防災ガー ルの教育	月1回	4人	防災ガー ルメンバ ー	0

(6)商品開発販売 事業	防災グッズの開発と運 営	年間	2人	購入者	44
-----------------	-----------------	----	----	-----	----