平成30年度事業計画書

平成30年7月1日から平成31年6月30日まで

一般社団法人防災ガール

１　事業実施の方針

　2013年に立ち上がり、2015年に法人化、さらに2017年にロゴやタグラインを変えて、この1年で私たち防災ガールはより自分たちがなすべきことに集中してきました。これまでの事業を辞め必要最低限の事業へと整理、メンバーや運営体制も「防災が当たり前の世の中に」するためにより良い体制へと微調整してきました。さらには、これまで団体を運営するために必要な資金調達を外部企業・行政・財団などからの事業委託や助成金により賄って来ましたが、もっとも注力したいところにリソースがさけていないという課題解決のため、2018年からは注力したい事業に集中すべく委託事業を辞めることを決断。もっとも効果が見込め、私たちの強みを活かせる「webメディア」の運営に注力することに決めました。　一般社団法人防災ガール平成30年度は、前年度の方針を引き継ぎ「webメディアの運営」を核とします。また、過去5年間の培った学びや知識を「まとめ」ることにより自団体だけでなくその他の団体や業界のナレッジへと昇華していきます。

２　事業の実施に関する事項

1. 平成30年度目標
2. webメディアの質の向上・閲覧者数の向上
3. 活動内容や知恵の整理、出版や論文など外向けのアウトプット
4. 事業ごとの計画

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 事業名 | プロジェクト名 | 実施予定日 | 従事者予定人数 | 受益対象者の範囲 | 収入見込み額(千円) | 支出見込み額(千円) |
| (4) 情報発信事業 | 出版化 |  2019年3月 | 2人 | 防災関係者NPO関係者 | 0 | 300 |
| (4) 情報発信事業 | bosai-girl.cominfoサイトSNS | 毎日 | 5人 | 閲覧者全員 | 0 | 30 |
| (5) 防災教育事業 | 講演・登壇 | 月1回 | 2人 | 参加者 | 1000 | 0 |

上記記載したものが主な事業とし、その他メディア出演や外部社会起業家育成プログラムへのサポートなど、これまでの学びや知識を発信する場への参加を見込んでいます。