

令和8年度 事業計画書

令和8年4月1日 ～ 令和9年3月31日まで

特定非営利活動法人日本タッチ・コミュニケーション協会

1. 事業実施の計画

(1) タッチ・コミュニケーション一般向け普及事業

(目的) 全ての方々、とりわけ将来を担う子どもたちの心と体の健康増進の目的でタッチ・コミュニケーションプログラムを広く社会に提唱するため。

(内容) 【講演会】主催事業：教育講演会を2回。委託事業：幼稚園、保育園、学校、公民館のアカデミー事業など 4回予定。

【実践講座】主催は、「タッチ・コミュニケーションを深める会」を年6回開催予定。

産婦人科での育児支援事業 (24回) 受託予定。企業・団体などからの子育て支援事業を3回受託予定。

【メンタルヘルスケア】主催事業は、子育てグループカウンセリング3回開催予定。委託は、安芸高田市で職員のメンタルヘルスカウンセリングを年13回受託予定。公民館・団体他の講演依頼を2回予定。

(2) タッチ・コミュニケーション指導者育成事業

(目的) タッチ・コミュニケーションを普及することができる指導者養成とそのフォローアップを行うため。

(内容) 育児支援のアシスタント養成セミナーと指導者養成を併用して12回開催予定。大人向けタッチ・コミュニケーション指導者養成10回開催予定。委託事業は、ボランティア養成を1回予定。

(3) タッチ・コミュニケーションの会報事業

(目的) 当法人の活動を広く社会に提唱、普及するため。

(内容) 若い世代へ届くようにSNSを活用して活動状況を告知する。LINE公式アカウントで12回配信予定。HPの情報更新を行う。

(5) 幼児虐待予防のための子育て支援活動事業

(目的) 育児不安や育児疲労などを要因に起こる子ども虐待を予防し、さらに自己肯定感の高い健全な次世代育成に繋げるため。

(内容) 育児不安の予防、改善、さらにレジリエンスな次世代育成に向けて子育ての心理学カフェ11回予定。ストレスケア講座を20回開催予定。全31回を予定。

(4)、(6)、(7)、(8)は実施しません。

2. 事業の実施に関する事項

(1) 特定非営利活動に関わる事業

事業名	事業内容		実施回数	実施場所	従事者の 人数(人)	受益対象者		事業費の 金額(円)
						範囲	人数(人)	
一般向け普及事業	0. 講演会	主	教育講演会 2回	広島市	4	一般市民	60	50,000
		委	幼稚園、保育園、学校、公民館他 4回	広島市他	4	一般市民	80	
	1. 実践講座	主	タッチ・コミュニケーションを深める会 6回	広島市他	6	一般市民	30	800,000
		委	産婦人科 24回	広島市他	100	乳幼児とその保護者 一般市民	260	
			幼稚園、保育園、学校、公民館他 3回	広島市他				
	2. メンタルヘルスケア	主	子育てグループカウンセリング 3回	zoom	3	—	—	240,000
		委	カウンセリング 13回 公民館他、実践セミナー 2回	安芸高田市・広島市	30	一般市民	100	
(2)タッチ・コミュニケーション 指導者育成事業	主	指導者(アシスタント)養成 12回 大人向けタッチ指導者 10回 全22回		広島市内公共施設・zoom	25	子育てで支援に 関心のある市民	50	310,000
	委	ボランティア養成 1回		広島市内公共施設・zoom	1	同 上	15	
(3)タッチ・コミュニケーションの 会報事業	主	LINE公式アカウント配信 12回 HP更新			12	子育て中の親	2,160	50,000
(4)ファミリーケアとしての タッチ・コミュニケーション事業			実施しません		—	—	—	—
(5)幼児虐待予防のための 子育て支援活動事業	主	子育ての心理学講座同時開催 11回 癒しのヨーガ 20回 全31回		中区 中区	31	子育て中の親 親子 一般市民	200	150,000
(6)地域の育児サークルの 活性化事業			実施しません		—	—	—	—
(7)地域の老人と子どもを結ぶ タッチ・コミュニケーション事業			実施しません		—	—	—	—
(8)家庭円満のための タッチ・コミュニケーション事業			実施しません		—	—	—	—
合計					216	—	2,955	1,600,000

(2) その他の事業 今年度は、その他事業は予定していません。