

2022年度 特定非営利活動法人アスデッサン 事業計画

今年度は、各イベントにおいて、生徒の意識変容/行動変容を引き起こすことを目指し、前年度から引き続き、イベント回数・参加生徒数を全体目標として活用に取り組んでまいります。

① トーク&ワークショップ

首都圏の高校・塾を中心に実施している講演活動・ワークショップ「ミライトーク」の企画・運営およびオンライン授業「ミライドア」(<https://note.com/miraidoor/>)の企画・運営を行っています。また、前年度から Podcast「ロルモ RADIO」(<https://anchor.fm/npo-asdessin>)の運営も行っています。

今年度、「ミライドア」は、毎月1回以上開催し、実施回数は43回、年間延べ750人の生徒に参加いただくことを目標として、取り組みを続ける計画です。プログラム内容も、「キャリアパスポート」「グローバル」「ワークショップ」など、生徒ニーズに応じて複数用意し、充実化を図っています。取組回数が多くなることからマネジメント部門も専属担当を設け、運営効率化・標準化を進める計画です。

② マーケティング

新規顧客開拓や、団体のプレゼンス向上に向けて、コーポレートサイトや SNS 等を通じて情報発信等を行っているセクション。

今年度は、前年度よりさらに多くの生徒に参加していただくことを目標にしていることから、これまで以上にミライドアプロジェクトの参加者募集に注力していきます。これまで取り組んできた媒体掲載に加えて、オンライン講演のアーカイブ配信、配布用チラシ作成などにも取り組んでいく計画です。

③ シェアードサービス

コーポレート機能(財務・会計・IT・総務・法務)を担うセクション。

今年度は定常業務に加えて、団体内のコミュニケーション活性化など、内部から組織力強化に取り組んでいく計画です。