

2020年度事業報告書

2020年4月1日から2021年3月31日まで

特定非営利活動法人 アフォーール

1 事業の成果

孤立しがちな子育て中のお父さんお母さんの子育て負担の解消、親も子も含めた交流のきっかけづくり、居場所づくりのため、港区においては「みなと園のことマップ」Web版をデータ更新するとともに、昨年度発行した冊子版の情報を更新追記した増ページ版を販売した。足立区においては、子ども食堂活動となる「子どもの広場づくり事業」を行った。

マップの使用、冊子版更新、各イベントへの参加を通じて、地域での子育て情報の交換や交流の広がりに加え、地域外からの支援獲得の可能性も見え、我々の活動への賛同・協力者の輪を少しずつ広げていくことができた。

1) 「みなと園のことマップ」の情報更新（2021年度入園に向けた保育園情報更新）

①項目追加

追加項目数：6項目（園庭の広さ/抱っこ紐での登園/抱っこ紐の預かり/運動会の実施場所/トイレトレーニング/安全対策）

②空き状況更新はなし

③10月保育園数および詳細情報更新（1回）

- ・保育園については「保育園入園のごあんない（令和2年度版）」をもとに、公表施設数の追加：区内の幼稚園保育園計126園
- ・データ項目数：63項目
- ・検索項目数：8項目

2) 「みなと園のことマップはじめての園活応援ガイド2021年度入園」持ち歩きマップと冊子版の発行・販売（10月、60部印刷/19部販売）

- ・掲載園数：2019年度114園→2020年度126園。
- ・区内公共施設配布（区内公共施設28カ所、計1300部）
- ・冊子購入園：2園
- ・冊子の無料配布21冊（支所保健福祉窓口6カ所、保育コンシェルジュ3冊、あっぴい9カ所、保育課、地域振興課、子ども家庭支援センター）

3) 「保活座談会、保育園講座」の開催

2020年10月（参加者3組）、2021年1月（参加者7組）に、あっぴい港南との協働で開催

- ・「子どもの広場づくり事業」の実施
前年度隔週土曜日に行っていた活動が、様々な事情で継続開催できなくなり、新たな形を模索しました。平日広場、土曜味噌づくりを開催する予定で準備していましたが、新型コロナの影響で開催は断念。しかし、それに向けてのチラシ作成、ロゴマーク入りのエプロン等の備品作成を行った。
- ・ブログの継続運営
- ・アフォーールブログを継続運用し、子育て世代に有用な情報の発信を行った。

4) 子どもの居場所活動プログラムの開発

月に1回開催する子どもの居場所活動における実施プログラム（1人活動、数人活動、グループ活動の定型化したプログラムの実施マニュアル、道具）を、子育て講座の内容を実践できる内容として開発しました。

5) ペアレントトレーニング講座の開発

子育て講座「前向き育児のススメ～子どもの自立を見守る声かけ～」 「子どもが自ら育つ力～モンテッソーリ教育のエッセンス～」
親子講座「親子で楽しむみそづくり」

6) 子どもの居場所活動の成果指標計測システムの開発

開発した実施プログラムを体験した子どもの成果を測定する指標を設定し、ランダム化比較試験に準じた比較のベースとして、23区の保護者対象のアンケート調査を実施した。来年度（2021年度）には、にしいこう子どもひろば参加者対象には同じ設問で実施した。

2 事業の実施に関する事項

(1) 特定非営利活動に係る事業

事業名	事業内容	実施日	実施場所	従事者の人数	受益対象者の範囲及び人数	事業費の金額(千円)
(1) 子育て地域情報ポータルサイト運営事業	実施なし					0
(2) 子育て情報誌の発行事業	幼稚園保育園マップを使ったコミュニティづくり(港区)	2020.4~ 2021.3	港区	7人	港区子育て世帯 延2000世帯	225
(3) 子育てに関する交流する場づくり事業	にしいこうこどもひろば 継続運営と参加者倍増の基盤づくり					
(4) 子どもと大人が成長するための講座事業	社会貢献啓発事業	—	—	—	—	50
(5) 子育て支援のための保育事業	実施なし	—	—	—	—	
(6) 子育てに関する調査・コンサルティング事業	実施なし	—	—	—	—	—
(7) 子育てを支える環境づくり事業	子どもの居場所活動を継続的に運営するための基盤整備	2020.4~ 2021.3	足立区	5人	子育て世帯 延100世帯	1034

(2) その他の事業

事業名	事業内容	実施日	実施場所	従事者の人数	事業費の金額(千円)
(1) 各種媒体による広告事業	実施なし	—	—	—	—
(2) 物品販売事業	実施なし	—	—	—	—