

NPO法人CRファクトリー 2024年度事業計画書

1. 2024年度の事業方針

■会員制コミュニティの創出・運営

会員制コミュニティ『コミュニティラボ』を開設。コミュニティに関する知見に触れながら、同じ境遇・関心の仲間と出逢い、自分をアップデートしていける会員制のラーニングコミュニティ。すべての個人・団体との接点や取り組みの最終目的地を「コミュニティラボ」にする。

■情報発信と調査研究でレバレッジ&インパクト

「コミュニティラボ」「YouTube」「コラム」などの情報発信によって、ネットワーク・デジタルの力を通して小さなテコで日本全国に影響を与える。

「実態調査」や「コミュニティキャピタル診断」などの研究領域強化でレバレッジ&インパクトを図る

■モデル事業を構築して横展開を図る

大田区の案件を中心に、CRファクトリーのコアコンピタンスを反映したモデル事業を構築する。提案事業（プログラム）のパッケージ化と実績・事例の可視化（記事化・資料化）を通して、他の地域への横展開を図っていく。

2. 事業別計画

(1) 人々が居心地良くイキイキと活動するための組織基盤づくりを支援する事業

■コミュニティ・ラボ

数値目標：100名	売上目標：1,100,000円
事業方針	ラボ会員100名達成に向けて、さまざまな魅力的なコンテンツを企画・提供していきます。ラボメンバーが活躍できる舞台づくりもコーディネートしていきます。

■セミナー・イベント

数値目標：56名（8回）	売上目標：123,200円
--------------	---------------

事業方針	「教科書読書会」「コミュニティマネジメント塾（リアル）」「コミュニティマネジメント塾（オンライン）」のフロントエンドとして戦略的にリアルセミナー・オンラインセミナーを展開していきます。
------	----------------------------------------------------------------------------------------------

■教科書

数値目標：120冊	売上目標： 300,000円
事業方針	普及セミナーや地域事業などのリアルな接点で紹介・訴求しながら、販売を増やしていきます。教科書読書会を通じた販売も進めます。

■YouTube

数値目標：500人（チャンネル登録者数）	売上目標：0円
事業方針	複数の番組を制作・発信しながら、価値あるコンテンツを継続的に発信していきます。新たな企画も検討しながらチャレンジしていきます。

■教科書読書会

数値目標：24名（2回）	売上目標：264,000円
事業方針	春と秋の年2回開催を予定しています。卒業生の中から運営スタッフを募り、一緒に企画・運営していくスタイルを進めます。

■コミュニティマネジメント塾（リアル版）

数値目標：8名	売上目標：264,000円
事業方針	5年ぶりのリアル開催にチャレンジします。塾の総本山として、最も純度が高く、コアコンピタンスを磨くような塾を目指します。

■コミュニティマネジメント塾（オンライン版）

数値目標：8名	売上目標：176,000円
事業方針	コミュニティマネジメント塾の「オンライン版」という位置づけ・看板に変更し、全国各地からの参加を促します。

■相互研鑽ネットワーク

数値目標：40人（4回）	売上目標：40,000円
事業方針	コミュニティラボ、教科書読書会、C塾、E塾の参加者たちがリアル（ハイブリッド）で一堂に会する場を定期的で開催します。相互に磨き合い続けることと、ネットワークを育み続けることを狙います。

■コミュニティフォーラム

数値目標：200人	売上目標：50,000円
事業方針	昨年度同様に「参加費無料」「ゲスト無償」「実行委員会形式」によるコミュニティフォーラムを企画開催します。2025年3月15日（土）にサイボウズさんの会場を無償（企業協賛）でお借りして200名で開催します。

（2）中間支援組織等と共に組織基盤づくりを支援するパートナーシップ事業

■つよあたらイアンス

数値目標：60人（6回）	売上目標：0円
事業方針	全国各地の中間支援組織を中心とした「強くあたたかい組織・コミュニティ」をつくりたいと思う個人・団体によるネットワークです。

■育て上げネット

数値目標：250人（5回）	売上目標：750,000円
事業方針	若者支援をしている支援者向けに、スモールステップの支援をするプログラム。レノボ財団の資金をもとに、育て上げネットと連携してセミナーやワークショップを実施します。

■PLAS

数値目標：500人	売上目標：450,000円
事業方針	エイズ孤児支援PLASが展開するDAOコミュニティの構築を連携して実施。NPOセクターにおける「DAOコミュニティ」の先行モデルをつくります。

(3) 全国に「強くあたたかい組織」を溢れさせるための普及育成事業

■普及育成セミナー

数値目標：50件	売上目標：2,500,000円
事業方針	コロナが落ち着き、リアル開催が増えて来ました。全国の中間支援組織に情報提供を行いながら、広く普及を行います。インストラクターコミュニティも引き続き運営していきます。

(4) 地域に元気な団体と個人を増やすために自治体と連携して地域づくりを支援するアウトリーチ事業

■中央区

数値目標：50名（6回）	売上目標：880,000円
事業方針	「地域コミュニティの担い手養成塾」として、協働事業提案から始まり9回目の実施となります。5回の連続講座、修了生のフォローアップ、活動事例のレポート化、自治会向け特別講座等を行います。

■大田区

数値目標：100名（10回）	売上目標：3,000,000円
事業方針	CRファクトリーのコアコンピタンスを反映したモデル事業になるように企画・実施していきます。今後の横展開・多地域展開に向けたパッケージ化を図り、次年度以降の営業につなげます。

■中野区ためまっぷプロジェクト

数値目標：200名（20回）	売上目標：5,500,000円
事業方針	「ためまっぷ」というデジタル掲示板を普及させていくためのプロジェクトです。中野区の団体向けたためまっぷの説明会のほか、講座やフェスの運営などを担っていきます。

■カワプロ

数値目標：20人	売上目標：4,650,000円
事業方針	川崎市の高校生がマイプロジェクトを通じて探究学習をしていくプログラム。大学生や地域の方々と一緒に高校生を支援することを通じて、地域のつながり・ネットワークを豊かにしていくことを目指します。

(5) 「強くあたたかい組織」つくるためのノウハウ研究・開発、「つながりとコミュニティの重要性」についての研究・エビデンスづくりを行う調査・研究事業

■コミュニティキャピタル診断

数値目標：50団体	売上目標：1,564,000円
事業方針	通常の診断に加えて、特別読み解き会や中間支援・自治体モデル、さらには助成金事業など、多岐に渡る事業展開を企画していきます。

■研究開発室

数値目標：---	売上目標：0円
事業方針	「市民活動・コミュニティ活動の実態調査」の報告書作成と報告会イベントを実施。全国の方々に調査内容を共有していきます。