

## 令和3年度

## 事業報告書

特定非営利活動法人 green bird

## 1 事業の成果

green bird とは、「きれいな街は、人の心もきれいにする」をコンセプトに、主に街のごみ拾い活動を行うボランティアプロジェクトです。今年度は、国内 60 チーム、国外 5 チームの計 65 チームを拠点に、約 1 万人の参加者で活動を行いました。

昨年度は、今もなお世界中で猛威をふるっている新型コロナウイルスの影響により、定例清掃活動だけでなく、企業・団体の協力のもと行っていた地域貢献や環境啓発に関する活動も企画・運営もできない時期がしばらく続きました。

そんな状況下ではありましたが、政府や東京都からの宣言に従いつつ徐々に活動を再開。定例清掃活動に参加して頂いた総参加者数も、昨年度から約 6,000 名増にまで回復しました。

また、昨年度の RETTER/リターに続き、RePLAMO/リプラモというプラゴミから生まれたプラモデル事業を指導させました。このプラモデルの素材となるプラゴミは、国内 6 ヶ所の海岸にて、実際に拾ったものを加工して作っています。

その他、各種メディアへの情報掲載やイベントの協力を通じ、green bird の理念や活動の PR を行いました。

## 2 事業の実施に関する事項

(1) 特定非営利活動に係る事業  
円)

(事業費の総費用【51,101】千

定款に記載された事業名	事業内容	日時	場所	従事者人数	受益対象者範囲	受益対象者人数	事業費(千円)
街の環境美化及び保全のための清掃活動	街の清掃活動 美化推進活動	運営チームにより異なる	国内 60 国外 5 計 65 ヶ所	80 人	参加者 全員	16,190 人	29,377
海や川、山など自然の環境美化及び保全のための清掃活動			なし				
社会に貢献する人材やグローバルに活動する人材の育成事業	人材育成 カウセリング 人材紹介 ノウハウの提供	インターン育成 (学生) 通年	東京	2 人	参加者 全員	800 人	5,055

年齢、性別、性的指向及び性自認、人種、民族的背景、国籍、出身地、宗教、信条、障がいの有無、配偶者の有無、景観社にも暮らすことに関する意識及び施設等	なし
---------------------------------------------------------------------------	----

再生可能エネルギーの普及活動及び拡大事業	なし
----------------------	----

被災地の環境美化及び保全のための活動	なし
--------------------	----

各活動並びに各事業に係る調査、研究、普及啓発活動	(1)RePLAMO	(1) 11/23～	(1)神戸、福岡、鹿児島等全6ヶ所	250人	参加者全員	(1) 100人	7,697
	(2)カラフルトンダグ・キッズトンダグ	(2) 随時実施	(2)全国各地			(2) 1,000人	
	(3) RETTER×I Don't Like Mondays.	(3) 6/5	(3)神奈川県三浦海岸			(3) 10人	

その他、この法人の目的を達成するために必要な事業	なし
--------------------------	----

(2) その他の事業

(事業費の総費用【           】千円)

定款に記載された事業名	事業内容	日時	場所	従事者人数	事業費(千円)

--	--	--	--	--	--