

デントセン

NPOのソーシャルメディア活用を  
サポートします

# Why?

NPOはカネがない！

平均月収は15.8万円とも。(NPO白書2007)

社会的課題を解決する人材が  
これではまともに食べていけない。

寄付を始めとする支援が必要。

けれども、マーケティングの専門家が不在。

我々はソーシャルメディアという無料の道具を使い

NPOのファンづくりをお手伝いします。

# How?

- ① 専門家による無償コンサルティング
- ② NPO関連イベントの企画・実施
- ③ 役立つ情報を集めたオンラインメディアの運営
- ④ 取材記事の執筆
- ⑤ NPO関連ウェブサービスの企画、マーケティング

# 活動実績

## 専門家による無償コンサルティング

### 約120時間の無償コンサルティング提供（2011年度）

(マドレボニータ、World Vision Japan、Peace Winds Japan、カタリバ、NEWVERY、育て上げネット、キズキ、ブラストビート、シュアール、U2plus、PIRIKA、BIG ISSUE JAPAN、PLASなど)

# 活動実績

## NPO関連イベントの企画・実施

述べ1,000人以上に

NPOマーケティングの必要性と実務ノウハウをレクチャー

(主な協業団体：JICA、日本財団、講談社、NPOサポートセンター、Net Squared Tokyo)

# 活動実績

役立つ情報を集めたオンラインメディアの運営

JICAパートナーにて

「広報のチカラ。ソーシャルメディアの活用術」を執筆

2012年度は自社メディアの拡充を急ぐ

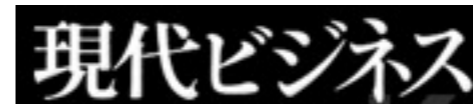


# 活動実績

## 取材記事の執筆

所属ライターが20本以上の取材記事を執筆

(掲載媒体：greenz、講談社現代ビジネスなど)



# 活動実績

NPO関連ウェブサービスの企画、マーケティング

アラタナ、GMOペイメントゲートウェイ、  
日本財団と協業で「F-donation」を企画・開発

100円からクレジット寄付が  
できる画期的なフェイスブックアプリ



# members



Shotaro Uehara, co-founder

日本ブラインドサッカー協会のソーシャルメディア戦略を主に担当。  
greenz, 現代ビジネスライター。

Twitter : @little\_shotaro

Blog : <http://www.littleshotaro.com>



Hayato Ikeda, co-founder

フリーランスライター／コンサルタント。  
greenz, 現代ビジネスライター。

Twitter : @IHayato

Blog : <http://ikedahayato.com>



Miki Ogawa, ツイート中継プロボノ

これまで、数多くのイベントにおけるツイッター中継を担当。

Twitter : @miki\_mo

Blog : [http://www.miki\\_mo.com](http://www.miki_mo.com)

support us!

## ① バナー広告枠の購入でサポート

テントセン公式&メンバーブログにバナーを掲載します。

総PV数：月間15~20万PV

価格：応相談 (¥10,000~/月)



support us!

## ②仕事を依頼する

NPOとの連携・協業については、  
豊富なネットワークとノウハウがあります。

チャリティ系アプリの企画、  
CSR活動、コーズマーケティング企画など、  
お気軽にご相談ください。

価格：応相談（¥50,000～）

support us!

③講演・ワークショップを依頼する

ソーシャルメディア活用に関して詳しく知りたい方は  
ぜひご相談ください。

価格：¥50,000～

support us!

お問い合わせ

[nubonba@gmail.com](mailto:nubonba@gmail.com)

(共同代表 イケダ)