

## 令和2年度事業報告書

法人の名称 **特定非営利活動法人 リトルワンズ**

### 1 事業の成果

コロナのため、イベントはすべて中止。親子カフェ事業も開店休業、完全予約制。相談は全国からと、変更を余儀なくされた。食の支援はノウハウを確立し、区の事業に。住まいの支援もノウハウの外国人向け、広範囲化、情報事業もオンラインで完結するようにカタチを変えることができた。事業のノウハウ化、シェアを行っていききたい。

### 2 事業内容

#### (1) 特定非営利活動に係る事業

##### ① 母子家庭世帯への経済的支援事業

###### ア 就業自立支援事業

- ・内 容 メイクアップの方法、履歴書の書き方など、プロの指導の元、自立につながる機会や方法を提供した。
- ・日 時 毎月1回 12回
- ・場 所 親子カフェほっくる、公共施設、企業ブース等
- ・従事者人員 2人
- ・受益対象者 会員、東京都内に住む一人親家庭

###### イ 在宅就労支援事業

- ・内 容 パソコンスキルと在宅就労を支援するため、定期的にテープお越しなどを一人親世帯に委託した。
- ・日 時 通年
- ・場 所 会員自宅
- ・従事者人員 2人
- ・受益対象者 会員、東京都内に住む一人親家庭

###### ウ 親子カフェ事業

- ・内 容 一人親を含む全ての子育て世帯がワンストップで子育てと自立につながる情報とサービスを提供できる場所として始めた。一人親の緊急雇用施設としての機能を持たせるための準備段階でもある。
- ・日 時 通年
- ・場 所 親子カフェほっくる
- ・従事者人員 5人
- ・受益対象者 東京都内に住む一人親、一般家庭、市民 5000 家族

###### エ 緊急生活相談事業

- ・内 容 メールや電話で緊急の生活支援について相談事業を行った。332 件の連絡があった。
- ・日 時 通年
- ・場 所 事務所
- ・従事者人員 3人
- ・受益対象者 会員、東京都内、全国の一人親家庭

###### オ 助成事業

- ・内 容 習い事に特化した奨励金を小中学生限定で助成する。4月の第1期は11人に助成した。第2回は9月。

- ・日 時 通年
- ・場 所 事務所
- ・従事者人員 2人
- ・受益対象者 会員、東京都内、東京都の一人親家庭小中学生

② 女性の生活に寄与または就業と教育に関する各種相談及び支援事業

ア 生活支援ネットワーク構築事業

- ・内 容 一人親家庭のネットワークを構築するため、各種イベントやセミナーを企画、運営、実施した（バーベキュー、しつけ講座、クリスマス会など）
- ・日 時 毎月1回 8回
- ・場 所 親子カフェほっくる、赤塚公園、市庭スタジオ他
- ・従事者人員 3人
- ・受益対象者 会員、東京都内に住む一人親家庭

イ 居住支援事業

- ・内 容 空き家を使った居住支援事業のモデル構築、生活支援など。
- ・日 時 通年
- ・場 所 豊島区、杉並区など
- ・従事者人員 3人
- ・受益対象者 東京都内に住む一人親、福島県からの避難者

③ 男女共同参画社会を目指し、市民・企業・大学・行政のパートナーシップの構築に関する事業

ア 企業に対しての子供の貧困啓発事業

- ・内 容 企業に対して、当事者にもフェアで、分かりやすい形の子供の貧困についてのセミナーや情報提供を行い、その後、協働につながった。
- ・日 時 通年
- ・場 所 企業本社など。
- ・従事者人員 2人
- ・受益対象者 企業社員、一人親及び子供支援に興味を持つ市民

イ 大学に対しての子供の貧困啓発事業

- ・内 容 大学生に対して、当事者にもフェアで、分かりやすい形の子供の貧困についてのセミナーや情報提供を行った。論文制作やボランティア活動につながった。
- ・日 時 通年
- ・場 所 各大学
- ・従事者人員 1人
- ・受益対象者 大学生、大学講師、一人親及び子供支援に興味を持つ市民

④ 政策提言（アドボカシー）機能の発揮事業

ア 子供の貧困対策普及事業

- ・内 容 子供の貧困対策法案の作成に対して、アイデアと情報を提供した。
- ・日 時 通年
- ・場 所 衆参議員会館、区議会
- ・従事者人員 3人
- ・受益対象者 不特定多数（主に一人親家庭）

⑤ 各種社会貢献団体のネットワーク構築のための情報発信と収集及び会報誌の発行事業

ア 母親支援団体及び女性団体とのネットワーク事業

- ・内 容 母親団体や女性団体との協働事業や情報交換を行い、ネットワークを構築した。
- ・日 時 通年
- ・場 所 親子カフェほっくる、公共施設、企業ブース等
- ・従事者人員 2人
- ・受益対象者 母親支援団体女性団体関係者及び市民

イ メールマガジン事業

- ・内 容 メールマガジンを通して、イベント、セミナーなどの告知。
- ・日 時 毎月1回
- ・場 所 インターネット上
- ・従事者人員 2人
- ・受益対象者 会員、東京都内に住む一人親家庭

ウ HP、ブログでの情報発信事業

- ・内 容 ブログを使用して、イベント情報をタイムリーにアップした。
- ・日 時 毎月1回
- ・場 所 インターネット上
- ・従事者人員 2人
- ・受益対象者 全国の一人親家庭、一人親及び子供支援に興味を持つ市民

(2) その他の事業

以上