

## 2020年度事業計画・予算書

プロジェクト名【①雨の日の松江プロジェクト】

プロジェクト・リーダー【藤間 菊

### 1 2020年度 事業実施の方針

提出/2020年 5月 21日

松江市・松江観光協会と連携をしながら松江サードプレイス研究会が主体となって雨の日の松江の良さをPRします。  
だんだん傘無料貸出しについても、引き続き協賛を募り充実させていきます。

### 2 事業の内容

NO	事業名	事業内容	実施予定月日	実施場所	摘 要
1	だんだん傘無料貸出し	松江駅前と松江城周辺で、観光客を中心に急な雨にでも使っていただける「だんだん傘」の無料貸出しを行う。	通年	指定5か所	
2	縁雫を巡る旅	観光案内書でおみくじをひいて、8つの雨粒御伝のお導きで3か所の自分にあったパワーストーンを得て、ストラップを作成し、カラコロ工房内のピンクのポストから後日ストラップが届く周遊型観光イベント。	通年	指定8か所	
3	雨粒御伝グッズ製作販売	お守り、チャーム、御伝ちゃん(マスコット)	通年	協賛店各所	
4	縁雫カクテル	カクテル提供店に参加要請しを、継続します。	通年	協賛店各所	

### 3 収入

NO	科 目	内 容	金 額	摘 要
1	補助金(受託料)	松江観光協会	450,000	
2	事業収入	縁雫傘、御伝グッズ	20,000	
3				
4				
収入合計			470,000	

### 4 支出

1	印刷費	縁雫を巡る旅 印刷物等制作費	100,000	メディアスコープ・スマイル工芸
2	委託料	縁雫を巡る旅 事業管理費	350,000	メディアスコープ
3	商品仕入れ費	だんだん傘、グッズ	20,000	ちろり、寺子屋
4				
5				
6				
支出合計			470,000	

## 2020年度事業計画・予算書

プロジェクト名【②ニューオーリンズ・プロジェクト

】 プロジェクト・リーダー【池尻 由香】

### 1 2020年度 事業実施の方針

「松江ニューオーリンズ・フェスティバル2020」の実施。

### 2 事業の内容

NO	事業名	事業内容	実施予定月日	実施場所	摘要
1	松江・ニューオーリンズ・フェスティバル 2020	松江カラコロエリアでマルディグラ様パレード&ライブ&フード	R2.10. 11	県民会館 南殿町・京店 商店街	
2					
3					
4					

### 3 収入

NO	科目	内容	金額	摘要
1	補助金			実行委員会として実施予定。
2				
3				
4				
5				
6				
収入合計				

### 4 支出

1	1 謝礼			
2	3 旅費交通費			
3	4 会場費			
4	5 飲食費			
5	6 イベント費			
6	7 印刷製本費			
7	8 保険料			
8	9 賃借料			
9	10 通信運搬費			
10	12 商品購入費			
11	18 手数料			
支出合計			0	

## 2020年度事業計画・予算書

プロジェクト名【③ノヴィー・プロジェクト】

プロジェクト・リーダー【福島律子】

### 1 2020年度 プロジェクト事業実施の方針

提出/2020年3月31日

プロジェクトとして4年目を迎える。「ノヴィー音楽祭」は第4回を迎えて、例年通り興雲閣で3公演、カラコロ美術館で1公演を計画。  
 「ノヴィー・コンサート」は、3公演を計画している。  
 昨年度、2台目のピアノをヴラディミール・ホリー先生から贈呈いただき、再生に取り掛かる。名称は「ホリー」。年内に再生させ、チェコ大使を招聘しての式典を計画。同時に、イジーヴォトルバ氏からの提案、「The Music Giants visiting Matsue」(音楽の巨匠、松江を訪れる!)の作品も発表。  
 ただ、新型コロナウイルス拡大感染の状態で、どのような状況に陥るか予測がつかないので、実施できるかどうかは不明。現に、4月開催予定の「ノヴィー音楽祭」は、延期が決定している。開催めどは全く立たない状況である。

### 2 事業の内容

NO	事業名	事業内容	実施予定月日	実施場所	摘要
1	ノヴィー音楽祭2020	ノヴィー再生4周年を記念して、4月17日から21日に4公演開催。松江市との共催事業	30.4.17-21	興雲閣 カラコロ美術館	共催/松江市 後援/松江市教育委員会、松江市文化協会、チェコセンター東京
2	ノヴィー・フレンドシップ倶楽部パーティ	倶楽部会員のための年1回のパーティ。ノヴィーの演奏を楽しみながら、交流を図る	未定	興雲閣	現在の会員数約100名
3	第23回ノヴィー・コンサート	ブルースバンド(8人編成)	8月予定	興雲閣	ブルース・アフター・アワーズ
4	第24回ノヴィー・コンサート	女性コーラス	10月予定	興雲閣	市民合唱団、ピュアブルーベリー
5	第25回ノヴィー・コンサート	ノヴィーとヤング	11月予定	興雲閣	高文連入賞者等
6	ホリー再生記念式典とコンサート	実行委員会形式の予定	12月予定	県美予定	コロナのため実施不確定

### 3 収入

NO	科目	内容		摘要
1	5事業収入	ノヴィー音楽祭	770,000	チケット販売他
2	2会費	ノヴィー・フレンドシップ倶楽部会費	60,000	1000円×60人
3	5事業収入	ノヴィー・コンサート(23回～25回)	500,000	チケット販売
4	5事業収入	倶楽部パーティ参加費	40,000	2000円×20人
8				
収入合計			1,370,000	

### 4 支出

1	2イベント費	ノヴィー音楽祭	770,000	謝金、印刷、会場使用料等
2	2イベント費	ノヴィー・コンサート(23回～25回)	500,000	謝金、印刷、会場使用料等
3	11食糧費等	倶楽部パーティ経費	40,000	
4				
支出合計			1,310,000	
差引額			60,000	

## 2020年度事業計画・予算書

プロジェクト名【④園山俊二県大プロジェクト】

プロジェクト・リーダー【 山下武之 】

### 1 2020年度 事業実施の方針

提出/2020年3月31日

前年度3月29日に実験的演劇「園山俊二物語」を公演。山陰ケーブルビジョンでの放映もあり、コロナ騒動の中、無事に事業を実施できた。3年目になる今年度は、今回の公演を実証して、修正加筆し、より充実した演劇に育てていく。事業としては、①シナリオの再検討、②リハーサル、③最終公演である。

### 2 事業の内容

NO	事業名	事業内容	実施予定月日	実施場所	摘要
1	シナリオの検討	内容の充実	前期	県大図書館	休日の場合東本山
2	リハーサル		後期	県大カメリア	
3	「園山俊二物語」公演		3月予定	未定	
4					
5					

### 3 収入

NO	科 目	内 容	金 額	摘 要
1		園山俊二の会の協力		
2				
3				
4				
収入合計			0	

### 4 支出

1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
支出合計			0	

## 2020年度事業計画・予算書

プロジェクト名【⑤居場所づくりプロジェクト】

プロジェクト・リーダー【 曾田健督 】

### 1 2020年度 事業実施の方針

提出/2020年5月1日

多くの市民が、安心して憩え、人と交流のできる店舗の運営を行います。店舗を所有する(株)ビス・ファクトリー(代表・坂田健一)とも、単なる貸主借主ではなく、所在する地域の活性化に供するよう連携していきます。また、出店することにより、商店街の活性化に寄与できるように、松江京店商店街協同組合とも連携を取り、元気な商店街実現のために協働していきます。

この店舗の運営費用は、①来店者の飲食による売上収入、②参加する市民の年会費、③来店者の寄付 によって捻出します。会員制度にし、来店できるのは会員とその同伴者とします。昼間は、カフェとドリンクと軽食(12～17時)。夜間は、バーとして酒類と料理(18～22時)の営業とします。定休日は日曜日。

### 2 事業の内容

N O	事業名	事業内容	実施予定月日	実施場所	摘 要
1	サ研の居場所づくり	BAR/CAFÉの運営	20.9.1予定	末次本町	会員並びに有償ボランティアの協力で店を運営

### 3 収入

N O	科 目	内 容	金 額	摘 要
1	売上	昼間カフェ/夜間バー	6,864,000	カフェ/624千円、バー6,240千円
2	年会費	6,000円	390,000	一般6,000円、サ研3,000円
3	寄付	1口1,000円から	312,000	1口1,000円から
4	その他		0	
5	助成金		552,000	チャレンジショップ
収入合計			8,118,000	

### 4 支出

1	人件費		2,028,000	カフェ1人、バー1人
2	家賃	月70,000円	840,000	
3	減価償却		0	
4	水道光熱費	月30,000円	360,000	
5	広告宣伝は	チラシ、会員証	50,000	
6	その他		30,000	
7	仕入費	仕入率70%	4,800,000	
支出合計			8,108,000	

## 2020年度事業計画・予算書

プロジェクト名【⑥本部】

事務局長【小畑靖】

### 1 2020年度 事業実施の方針

提出/2020年3月31日

本部事業は、スタッフの活動になります。  
 今年度も、本部事業は、4事業です。  
 ①プロジェクト支援、②広報、③総務、④会計の4チームです。  
 今年度は、新規に誕生した「ザ・サードプレイス・プロジェクト」の支援を全面的に行います。

### 2 事業の内容

NO	事業名	事業内容	実施予定月日	実施場所	摘 要
1	活動資金に関する調査研究	助成金、委託金、補助金、寄付金、クラウド・ファンディング、事業収入、協賛金の研究	—	—	—
2	ホームページの充実	広報チームで、HPの更新をまめにして、常に新しい情報が提供できるようにする	—	—	—
3	パブリシティの強化	報道機関への事業情報の提供をこまめに行ない、活動の趣旨を理解してもらう。	—	—	—
4	プロジェクト活動支援	資金がショートする要素があれば、プロジェクトを支援する。	—	—	—
5	定期広報誌の充実	年4回の広報誌を発行する	—	—	—

### 3 収入

NO	科 目	内 容	金 額	摘 要
1	会費	会員会費(30名)	180,000	
2	会費	賛助会員会費(9名)	27,000	
3				
4				
収入合計			207,000	

### 4 支出

1	使用料		12,000	
2	通信運搬費		36,000	
3	消耗品費		12,000	
4	HP委託料		30,000	
5	事務委託料		0	
6	雑費		24,000	
7	会費	「The Third Place」の会員年会費	90,000	@3000円×30名
8				
支出合計			204,000	
差引			3,000	