

# 平成 27 年度 事 業 報 告 書

平成 27 年 4 月 1 日から平成 28 年 3 月 31 日まで

特定非営利活動法人 ホロコースト教育資料センター

## 1. 事業実施の方針

全国の学校や自治体への展示パネルの貸出と訪問授業・講演会を継続して実施し、合計 19,835 人に学ぶ機会を提供した。ニュースレターやインターネットを活用した普及啓発事業では、合計 34,956 人に情報を届けた。これまでの活動に対して、ソロプチミスト日本財団・熊本より社会貢献賞(11月)、ワシントン大学より特別功労賞(1月)を授与された。

### **①教材の制作及び提供事業（展示パネルの貸出）**

展示パネル 9 件、DVD など視聴覚資料 10 件の貸出を実施し、パネルは 4,835 人の見学者を迎えた。貸出先は以下のとおり。

- ・勇気の人 - 杉原千畝 5 件 (NPO 法人雄勝まちづくり協会・宮城、郡上市職員組合、浜松市人権啓発センター、長久手市文化の家、兵庫県伊丹市立中央公民館)
- ・アンネ・フランクと希望のバラ 1 件 (杉並区立中央図書館)
- ・ハンナのかばん 3 件 (新吉田第二小学校浜、浜松市人権啓発センター、長久手市文化の家)

### **②書籍・資料などの収集及び提供事業**

所蔵するホロコースト関連の本(和書 400 冊)と映像資料の貸出は、利用会員とボランティア、パネル借用者に限定して行った。今年度の貸出は 32 冊。インターネット図書館「ブクログ」(<http://booklog.jp/users/therc>) やニュースレター「Kokoro 通信」での情報提供を主に行った。登録数は 1308 冊。

### **③講演会、セミナー等の開催事業**

#### **●訪問授業・講演会**

○全国の小・中学校、高校、大学、自治体まで 77ヶ所で、15,000 人以上を対象に実施した(昨年 57ヶ所、8,935 人)。命の授業、道徳学習、PTA 主催講演会、人権研修会など様々な場で依頼を受けた。

【テーマ別】「ハンナのかばん」68、「杉原千畝」6、「アンネ・フランク」3

【訪問先別】小学校 23、中学校 19、高校 8、自治体 7、団体 14、大学 6

【新規 or 継続】新規 31、継続 46

【公立 or 私立】小学公立 17、小学私立 6、中学公立 12、中学私立 7、高校公立 2、高校私立 6

○当 NPO の自主事業として、イスラエル大使館とハンガリー大使館と共に「ホロコースト記憶の国際デー2016 in 東京」(会場: 早稲田大学)を開催した。ファインフィルムズの協力で映画「サウルの息子」を上映し、ゲストにハンガリー出身のサバイバー・ヤーノシュ・ツェグレディ氏をお迎えして Kokoro 代表・石岡史子と対談を行った。上映後は、早稲田大学千畝ブリッジングプロジェクトのメンバーと杉原千畝のひ孫・杉原圭佑(上智大学)さんら 4 名の大学生とディスカッションを実施した。写真を交えた報告や参加者からの感想は、本事業の公式サイトに掲載した。

○舞台「ハンナのかばん」の米シアトル公演にあわせて、ハンナの兄ジョージ・ブレイディ氏と共に招かれ、学校訪問や講演会を実施した。

#### **④人権・平和教育に関する普及啓発事業**

##### **●「Kokoro 通信」(ニュースレター)と「Kokoro メルマガ」の発行**

Kokoro 通信(A4、6 ページ)は、5 月と 11 月に二回発行した。正会員、賛助会員、ボランティア、NPO 監事の合計 5 名に寄稿してもらうことができた。会員を中心に 1,800 部発送し、ほかにも、訪問授業/展示パネルの利用先で先生・自治体・個人を中心配布した。ホロコーストの歴史を教材とした人権教育の意義や成果を分かりやすく伝え、理解してもらうための手段として発行。

Kokoro メルマガは、2 回(5、12 月)発行した。イベント情報ほか様々な話題を各号 600 名にメールで提供した。

##### **●その他の SNS(ソーシャルネットワークサービス)を利用した情報発信**

ブログやフェイスブック、ツイッターなどの SNS による定期的な情報発信を継続して行った。海外のニュースや、新刊図書の案内、Today in History(今日は何の日)、など歴史を身近に感じてもらえるような情報発信を心がけた。

##### **●メディア寄稿、取材**

- 『礼拝と音楽 No. 166』 2015 年夏号
- King5TV, 2016 年 1 月 20 日 (舞台「ハンナのかばん」シアトル公演)
- Seattle Times, 2016 年 1 月 22 日 (同上)、ほか

##### **●gooddo(グッドウ)を活用した情報発信**

月二回、Facebook に Kokoro の紹介を載せると、見てくれた人の数に応じて、広告料が入るという NPO 向けのサービス(無料)。活動報告だけでなく、ホロコースト教育の意義や歴史を身近に感じじることができるような画像を作成して合計 13 回発信、29,533 名に届けた。

## 2. 事業の実施に関する事項

### (1) 特定非営利活動に係る事業

事業名	事業内容	実施日時	実施場所	従事者人数	受益対象者の範囲及び人数	支出額
① 教材の制作及び提供事業	ホロコーストの教材パネルやビデオの制作・貸出	パネル9回 DVD10回	全国の学校、自治体、市民団体など	1名	小中高校生、保護者及び教育施設関係者など 約 5,000 名	930,297
② 書籍・資料などの収集及び提供事業	ホロコーストに関する書籍・資料を貸出	図書 32 冊	事務所	1名	教育関係者、一般 20 名	275,047
	ブログ(登録 1308 冊)	随時				
③ 講演会、セミナー等の開催事業	訪問授業および講演会	77回	全国の小中高校、大学、公民館、先生や保護者など	3名	小中高校生、大学生、教員、保護者、一般 約 15,000 人	1,194,701
	ホロコースト国際デー	1/14	早稲田大学	10名	70 人	
④ 人権・平和教育に関する普及啓発事業	ニュースレター作成・配布	2回 (7月、1月)	事務所	2名	会員、教員、大学生、保護者など 1200 名	938,602
	メールマガジン	2回		1名	1200 名	
	ホームページ、ブログ	随時		2名	不特定多数	
	メディア寄稿・出演	10回		1名	不特定多数	
	SNS ツール ① Facebook ・NPO 公式(購読 1028 名)(前年 859) ・杉原千畝(購読 318 名)(前年 103) ② ツイッター ・NPO 公式(購読 1366 名)(前年 1297) ・ハンナ(購読 75 名)(前年 72) ・杉原千畝(購読 249 名)(前年 224) ・アンネ・フランク(購読 84 名) ・英語(購読 533 名)(前年 441) ③ Mixi(購読 33 名) ④ Pinterest ・NPO 公式(購読 37 名) ⑤ You tube チャンネル	毎日		2名	不特定多数	
	Gooddo	13回		1名	29,533 名	
	Kokoro 事典(ホロコースト百科事典)(登録 952 語)	随時		1名	不特定多数	