

2024年度 事業報告書

2024年6月1日から2025年5月31日まで

特定非営利活動法人 チャリティーサンタ

1 事業の成果

2024年度を振り返って ～社会の温かい支援の手によって子ども達の「今」を支える～

チャリティーサンタでは「子ども達に愛された記憶を残す」というミッションのもと、経済的な事情などで起きる思い出格差支援を行っています。子ども時代というのは限られており、子ども時代の体験・思い出格差は政策的支援が届きにくい分野であるからこそ、企業・市民の力を集めることが重要だと考えています。

2024年度は困窮家庭における「諦めたことがある体験」で上位にあった「映画鑑賞」の支援をするシェアシネマ事業を開始しました。子ども時代に観た映画が心の支えになることや、感受性を育むことを体験してきた大人たちから寄付が集まり、社会からの温かいご支援によって子ども達を映画鑑賞に招待することができ、子ども時代にしか体験できない感動を届けることができました。また、元旦に起きた能登地震や夏の豪雨で被災したご家庭にボランティアがサンタクロースになって訪問する活動も行い、プレゼントを用意することも難しい被災家庭に対してブックサンタで寄付いただいた本をプレゼントしました。訪問したご家庭からは「色々かつらい思いをした2024年でしたが、最高の思い出を作ってくださった」との感想をいただきました。

また、年度末には東京都から認定NPOの認証も交付され、ますますの発展を目指して活動していきます。

(1)ブックサンタは13万冊が集まり、グッドデザイン賞ベスト100を受賞

ブックサンタは全国47都道府県から書店1,868店が参加してくださり、チャリティーサンタが運営するオンライン書店と合わせて130,843冊の本が集まりました。安定して本が集まるようになった背景には本を寄付してくださる皆さんが「毎年参加する」と声を上げてくださっている背景があります。

今年から子ども達の直筆の感想を集め、寄付者向けのメールマガジンで配信する試みも行いました。子ども達の直接の感想に「ほっこりした」「また寄付したい」と寄付への動機づけになっています。

また、これまでの取り組みを評価していただき、グッドデザイン賞で特に高い評価を受けた「ベスト100」を受賞しました。さらに審査委員が選んだお気に入りの一品を紹介する特別展示企画「私の選んだ一品2024」にも選出されました。

(2)シェアケーキでは著名人の協力を得た「ケーキのWA」プロジェクトが開始

困窮世帯のお誕生日支援を行うシェアケーキ事業は、昨年度広がった「著名人の誕生日にシェアケーキに寄付をする」という取り組みをタレントの村上信五さんのラジオで紹介したところ、ご本人よりシェアケーキのプロジェクトを広める活動に協力したい、とのお申し出を受け、シェアケーキの広報を担う「ケーキのWA」プロジェクトがスタートしました。

毎月支給するケーキの台数はコンスタントに500件を超え、年間を通して6,000台以上のケーキを届けることができます。

子ども時代の中での大切な誕生日の思い出を取りこぼさないように働きかけて行きます。

(3) 国外の支援活動も本格的に仕組みづくりへ

Santa Mother's Dream では、安定した品質の管理と生産体制を目指し、日本側でサポートする人員も増員するなど、全体的な運営体制を強化しました。あわせて国内での販売先も開拓し、日本国内で安定的に売れる状況に注力しています。

2 事業の実施に関する事項

定款に記載された事業名	事業内容	日時	場所	従事者人数	受益対象者範囲	受益対象者人数
チャリティーイベントに関する企画運営事業	クリスマスイブにサンタクロースが訪問するチャリティー企画を運営実施	(準備) 通年 (本番) 12月24日	全国30都道府県42地域	約500名	子どもを持つ一般家庭・子育てサークルなど (有償の一般世帯を対象)	訪問家庭数: 世帯 訪問児童数: 名 ※施設なども含む ボランティア数: 名
子どもを持つ困窮家庭に対する体験支援の企画運営事業	チャリティーサンタが企画運営する事業に於いて、子どもを持つ困窮家庭は原則無償とする取組 (通称: ルドルフ基金事業)	通年	全国	10名	子どもを持つ困窮家庭	支援人数: 78,860人
チャリティーグッズに関する企画運営事業	・サンタクロースから手紙が届くチャリティーグッズ販売 ・ネパールで作ったフェルトマスコット販売	通年	ネパール、および日本全国	10名	グッズ購入者	購入者: 213名
子どもの体験活動支援事業	子ども達に向けての体験イベントの企画運営	通年	湘南・香川・大分・宮崎他	約50名	子育て世帯の子どもと保護者	約100名
スタディーツアー事業	実施なし	—	—	—	—	—
市民の社会参画の機会提供及び推進を図るための企画運営事業	ボランティア参加や社会参加を促すための講演会の開催等	通年	全国	2名	ボランティアやCSR活動に関心がある一般市民	受講者: 約350名
調査研究、情報収集、情報提供及び啓発事業	岡山親子応援メールの運営	通年・毎週	岡山	3名	子どもを持つ困窮家庭	対象者: 約2,600世帯