

令和3年度 特定非営利活動に係る事業報告書

令和3年1月1日から令和3年12月31日まで

特定非営利活動法人コモンビート

1. 事業の成果

設立18年目になる本年度は、新型コロナウイルスの感染拡大により、団体設立以来はじめてミュージカルプログラムを実施しない1年となった。学校訪問等のその他オフライン事業も休止し、オンラインでの活動が主となった。

昨年開発したオンラインでの表現活動や国際交流事業等を継続して行い、家にいながらも、様々な人が協働し、表現活動を通じて学び合い、多様な価値観に触れる機会を提供することができた。

新しい団体指針「コモンビジョン」を軸に、ミュージカル事業の再開も含めた、これからの未来に向けて、「地球とひとりひとりのウェルビーイング」を願い、「個性が響きあう社会」を実現していくため、活動を推し進めていきたい。

2. 事業の実施に関する事項

| 事業名                                      | 事業の内容  | 実施日時   | 実施場所  | 従事者の人数 | 受益対象者の範囲及び人数 | 事業費の金額(千円) |
|--|--|--|-------|--------|--------------|------------|
| ミュージカル「A COMMONBEAT」を通じた学び合いとメッセージを伝える事業 | 「A COMMONBEAT」リレー上映祭<br>18年の歴史と地域や人の繋がりを感じられるイベント  | 8月16日～8月22日  | オンライン | 15名    | 513名         | 2,194      |
| 地域・学校などの協働により多様な価値観を、学ぶための活動             | スクールプロジェクト<br>自分らしく表現を楽しむ機会、世界のダンスに触れる機会を提供する事業<br><br>コロナ禍における、自宅での学習支援や、子どもの居場所づくりをオンラインで実施した。<br><br>おうち de 学びツアー<br>自宅にいても「世界」を感じ、旅の気分を味わえる、4日間のオンライン教育プログラム<br><br>外に出る機会を制限されてしまったたくさんの小学生の子どもたちに、世界や視野を広げ、楽しい思い出と学びあふれるオンライン企画を提供した。  | 2年1月～12月<br>(カクパバオンライン)  | オンライン | 3名     | 200名         | 1,488      |
|  |  | ウインター<br>2月13日～14日   | オンライン | 2名     | 4名           |            |
|  |  | サマー<br>7月17日～18日   | オンライン | 2名     | 6名           |            |
| 多様な価値観を認め合うことを伝える広報・イベント活動               | オンライン表現プログラムCplus<br>対話を通じた作品作りにより、多様な価値観に触れ合う機会を提供する事業<br><br>オンラインでも様々な人が協働し、自分を表現する場を提供した。<br><br>表現ワークショップExpression<br>身体を動かしながら表現を楽しむ機会を提供する事業<br><br>家の中で行えるエクササイズで発散する機会を提供した。<br><br>オンライン公民館「表現ひろば」<br>つくり方教室<br>市民が表現の場を企画し、様々な表現に触れる機会を提供する事業<br><br>誰もが気軽に表現に触れる場をオンラインで提供した。<br><br>See the difference<br>「ダイバーシティ&インクルージョン(D&I)」をテーマに、違いを知り、違いに出会い、違いとつながっていくための双方向の対話型(参加型)となる場を提供した。<br><br>DIVERSITY JOURNEY<br>「違い」を切り口に「わたし・あなた・社会」に向き合い、対話とアクションを通して「多様性への身だしなみ」を学ぶ、1ヶ月間のオンライン事業<br><br>オンラインコミュニケーション講座<br>オンラインのイベントや会議を企画/進行される方を対象とした、コミュニケーション講座/Zoom活用講座を開催<br><br>オンラインチームビルディング講座<br>オンラインの特性を改めて知ること、オンラインでの企画づくりを見直す機会を提供した | 第3期<br>3年3月21日   | オンライン | 21名    | 206名         | 4,606      |
|  |  | 第4期<br>3年6月6日  | オンライン | 18名    | 211名         |            |
|  |  | 第5期<br>3年7月25日   | オンライン | 14名    | 196名         |            |
|  |  | 1月16日,1月27日,2月13日,<br>2月24日,3月6日,3月17日,4月10日   | オンライン | 2名     | 59名          |            |
|  |  | 1月30日,2月27日～28日,<br>3月27日～28日,4月24日～25日,<br>5月22日～23日,6月19日～20日,<br>7月17日～18日,8月21日～22日,<br>9月18日～19日,10月16日～17日,<br>11月13日～14日,12月19日 | オンライン | 2名     | 832名         |            |
|  |  | 9月8日,9月29日,10月13日,<br>10月27日,11月10日11月24日,<br>12月8日  | オンライン | 3名     | 105名         |            |
|  |  | 1期<br>10月30日～11月28日  | オンライン | 3名     | 12名          |            |
| 1月20日,2月3日,2月17日                         | オンライン  | 2名   | 38名   |        |              |            |
| 5月12日,5月19日,5月26日                        | オンライン  | 2名   | 34名   |        |              |            |
| 多様な価値観を国際的な場で身につけるための活動                  | Jump in 週末留学プログラム<br>世界の様々な国と中継を結び多様な文化や価値観に触れる場を提供する事業<br><br>新型コロナウイルスの影響により海外渡航ができない人にも国際交流の機会を提供した。<br><br>ASIANBEAT Online<br>アジアの若者たちと共に歌やダンス、旅や会話を通じて、文化や価値   | 2021年Spring<br>3年2月20日～3月14日   | オンライン | 4名     | 46名          | 5,059      |
|  |  | 2021年Summer<br>3年6月12日～7月4日  | オンライン | 4名     | 47名          |            |
|  |  | 2021年Winter<br>3年10月30日～11月14日   | オンライン | 4名     | 37名          |            |
|  |  | 1st<br>3月27日～4月18日   | オンライン | 1名     | 28名          |            |
|  |  | 2nd  | オンライン | 1名     | 32名          |            |

|                    |             |                                    |       |    |        |     |
|--------------------|-------------|------------------------------------|-------|----|--------|-----|
|                    | 親を学び合うプログラム | 6月12日～7月4日<br>3rd<br>10月30日～11月14日 | オンライン | 1名 | 28名    |     |
| その他目的を達成するために必要な事業 | メールマガジンの配信  | 3年1月～3年12月<br>隔週火曜日2回              | 法人事務所 | 4名 | 会員369人 | 349 |