

こんにちは！



greenz.jp メディアプロフィール

2012年3月版

greenz.jp とは？

あなたの暮らしと 世界を変える グッドアイデア 厳選マガジン

私たちは、自分たちの手で自分たちの未来をつくる人たちを応援します。

「greenz.jp」は、あなたの暮らしと世界を変えるグッドアイデアを、厳選して紹介するウェブマガジンです。究極のゴールはクリエイティブで持続可能でワクワクする社会をつくるムーブメントを起こすこと。

ウェブマガジン「greenz.jp」を運営するグリーンズは、アイデアをつなげる「green drinks」やアイデアをカタチにする「green school」などの場づくりを通じて、自分たちの手で素敵な未来をつくる人たちを応援するコミュニティでもあります。

沿革：2006年7月 ver1 創刊

2007年9月 ver2 リニューアル

2007年9月 green drinks Tokyo スタート

2009年6月 ver3 リニューアル

2011年6月 green school Tokyo スタート

2012年1月 編著『ソーシャルデザイン』発売

運営：NPO法人グリーンズ

発行人：鈴木菜央

編集長：兼松佳宏

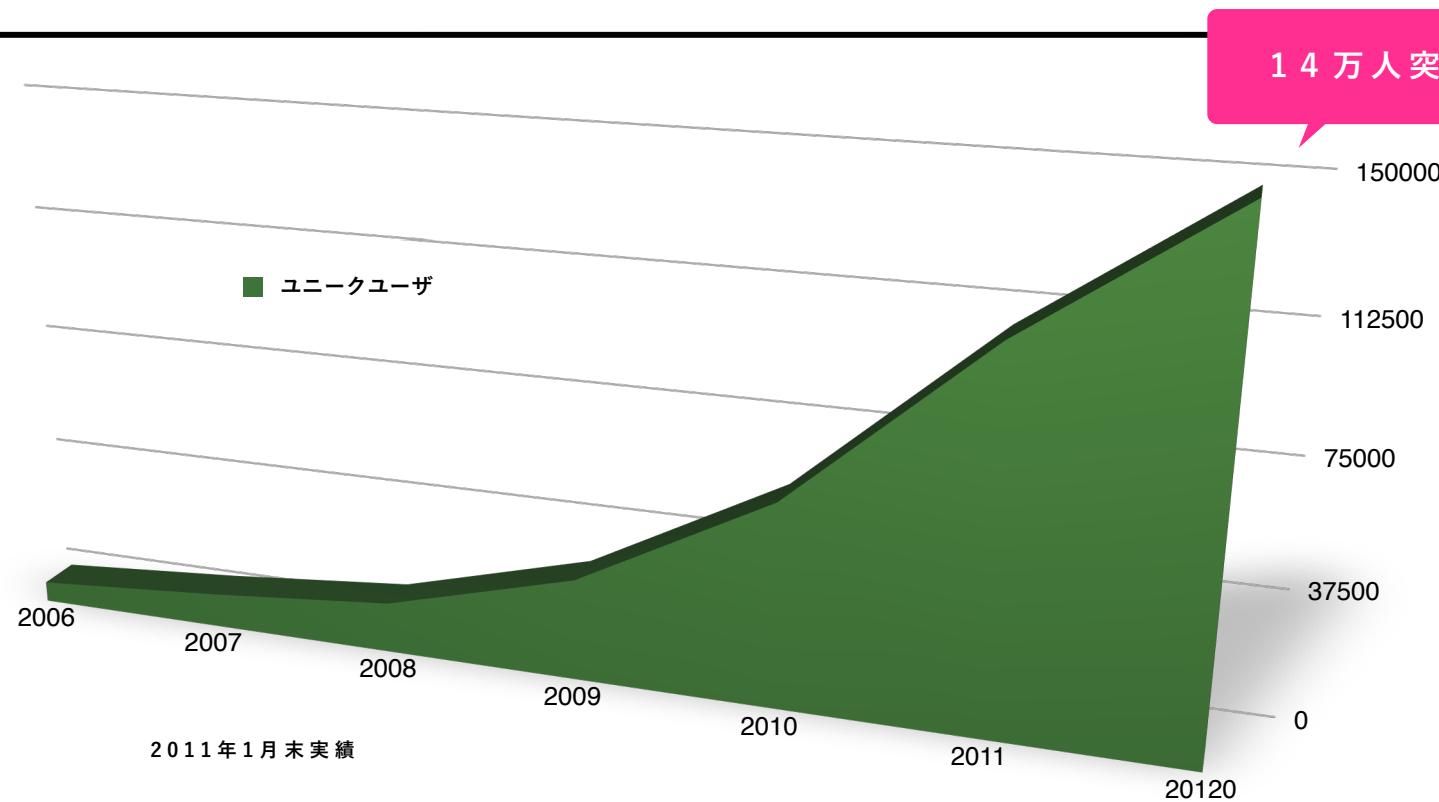
副編集長：小野裕之



“Media as Movement” !!!

greenz.jp

greenz.jp とは？



月間ユニークユーザー 140,000 Twitter フォロワー数 40,000 ※スタッフ合計
Facebook ファンページ 9,800 green drinks 参加者 5,000

14万人のこれからの未来をつくる人たちがチェックしています



どんな人たちが読んでるの？



ジャンルを超えて、意識の高い人たちがあつまる場所ですね。

永井一史さん HAKUHODO DESIGN 代表取締役

1985年博報堂入社。2003年株式会社HAKUHODO DESIGNを設立。2007年デザインを通じてソーシャルイシューの解決支援に取り組む活動を手がける、Hakuhodo+Designプロジェクトを主宰。2008年11月より、雑誌「広告」編集長。

“いま面白いこと”のバロメーターとしてチェックしています。

古田秘馬さん

株式会社umari 代表取締役／プロジェクトデザイナー

東京都生まれ。慶應大学中退。山梨県・八ヶ岳南麓の『日本一の朝プロジェクト』、東京・丸の内の『朝EXPO in Marunouchi』、北海道での地域映画プロジェクト、歌舞伎のブランディングなど、数多くの地域のプロデュース・企業ブランディングを手がける。



アンテナ感度の高い若手が集っている場所！
ここからムーブメントが生まれます。

イケダハヤトさん ソーシャルメディアコンサルタント

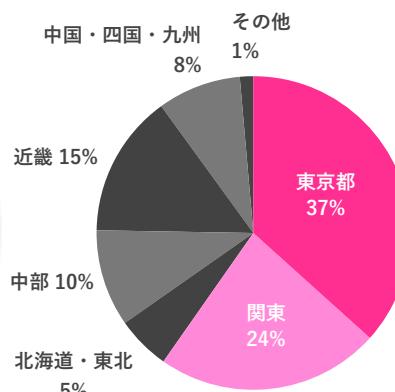
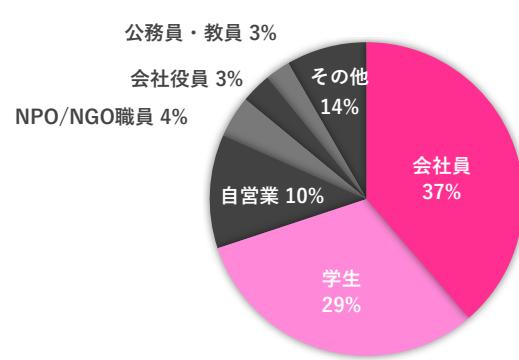
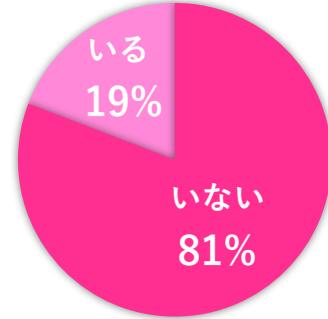
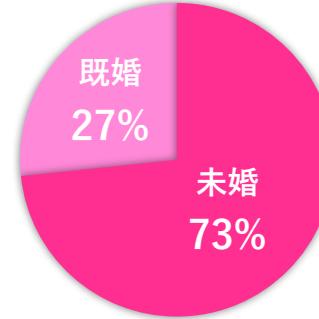
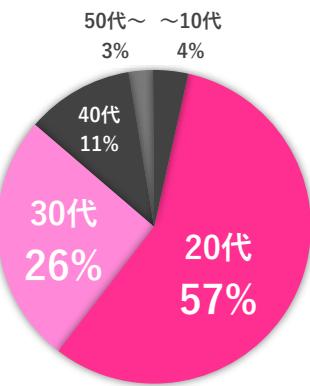
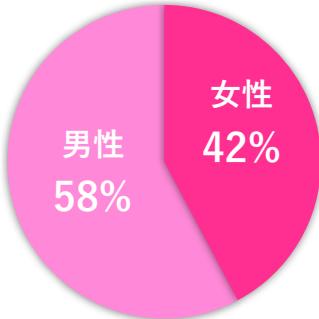
デジタルノマド。個人と組織のソーシャルウェブ活用を支援中。講談社現代ビジネス「ソーシャライズ！」で執筆中。NGO/PLASでプロボノ中。幸せな働き方を追求中。NPOのマーケティング、NPOと企業のコラボ、善意のお金の循環に関心。



グッドアイデアが集まる green drinks Tokyo は毎月第2木曜日！



どんな人たちが読んでるの？



関東を中心に、20代～30代の会社員や学生の方が多いです☆

どんな人たちが読んでるの？

未来志向

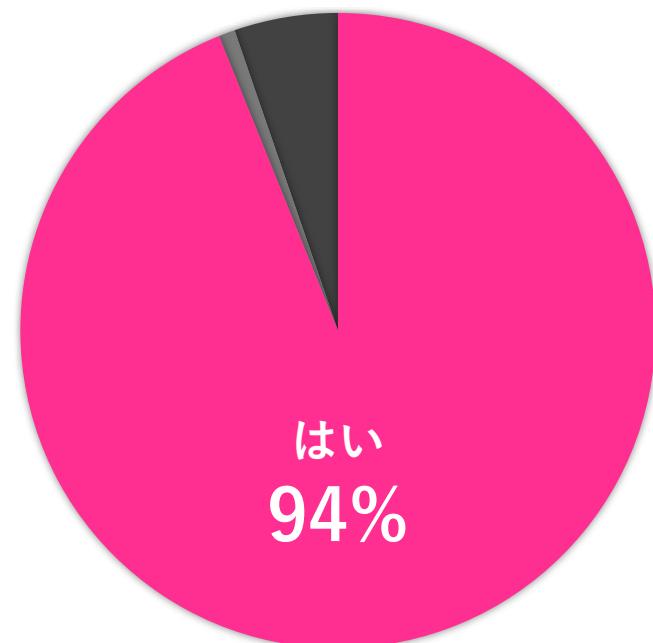
読者の **94%** が、未来にポジティブであり、
自分発信でイノベーションを起こせると信じています。

社会問題や企業の課題に取り組むプロジェクトにも、
強い関心があるようです。

Q. 自分のアイデアが社会を動かすような機会に参加したいですか？

- はい
- どちらともいえない
- いいえ

Q. 自分の手で
未来をもっと素敵に
できると思いますか？



ユーザーイノベーションの担い手としての読者層



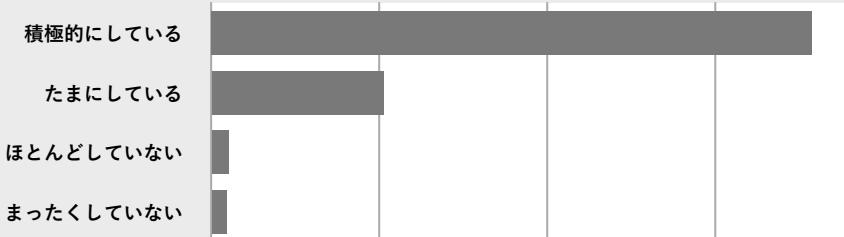
どんな人たちが読んでるの？

インフルエンサー！

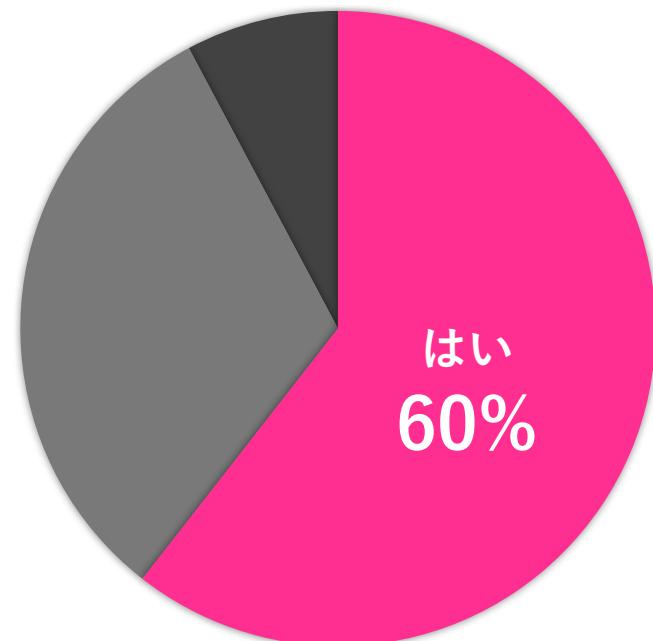
読者の多くがソーシャルメディアを積極的に利用し、
60%がまわりの人の情報源となっています。

情報交換や友人との交流だけでなく、
情報発信や自己表現にも積極的です。

Q. ソーシャルメディアを利用していますか？



Q. 自分の発信したことが、
まわりの人の情報源の
ひとつになっていますか？



読者の約6割が”まわりの人の情報源”

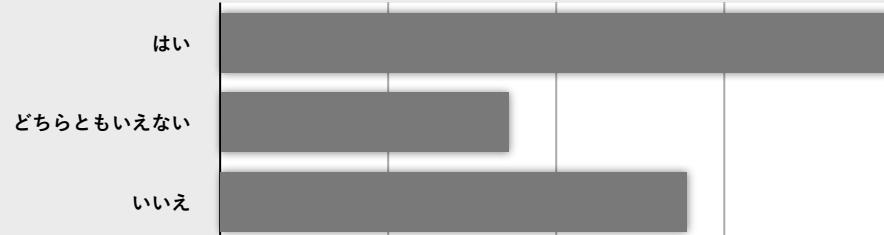
どんな人たちが読んでるの？

買い物コダワリスト！

読者の**83%**が、買い物にはコダワリを持っています。
“長持ちする”、“ストーリーがある”などがポイント。

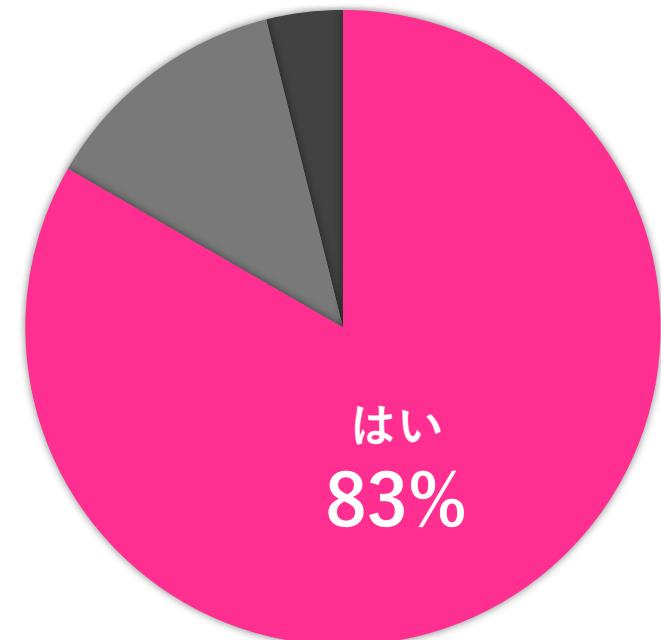
また、47%の読者が、何かモノを「シェア」することが、暮らしの一部になっています。

Q. 何かモノを「シェア」していますか？



Q.

多少値段が高くて、
気に入ったものなら
購入する方ですか？



買い物にはちょっとコダワル、使うときは使う。

greenz.jp

どんな人たちが読んでるの？

アクティブ行動派！

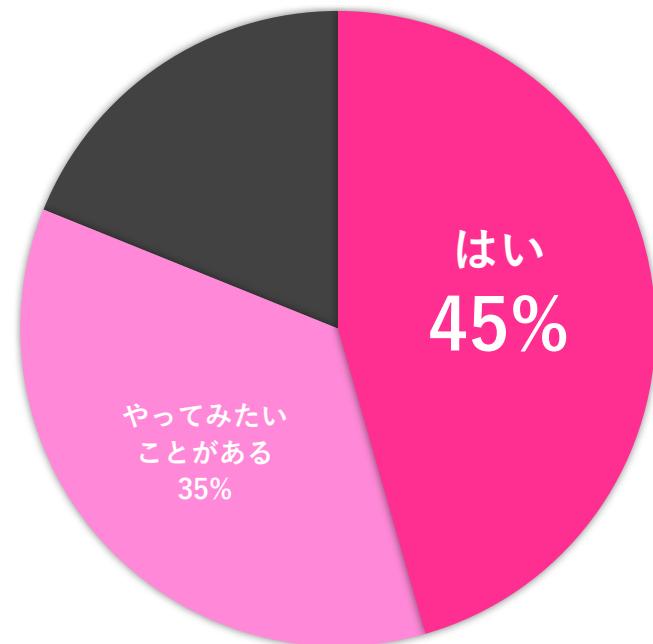
読者の**80%**が、コアに関わるプロジェクトを持っていたり、興味があるアクティブな行動派。

また、38%の読者が、社会的なプロジェクトへの出資や寄付暮らしの一部になっています。

Q. 「自分ごと」として解決したい社会的な課題は何ですか？

子育て、人と人のつながり、生態系の保全、復興、障がい者、働き方、心の病、地域、まちづくり、食、農業、エネルギー、アート、伝統、お金など

Q. コアに関わっているマイプロジェクトをお持ちですか？



ソーシャルデザインのインフラへ

greenz.jp

どんな人たちが読んでるの？

greenz.jpのファン！

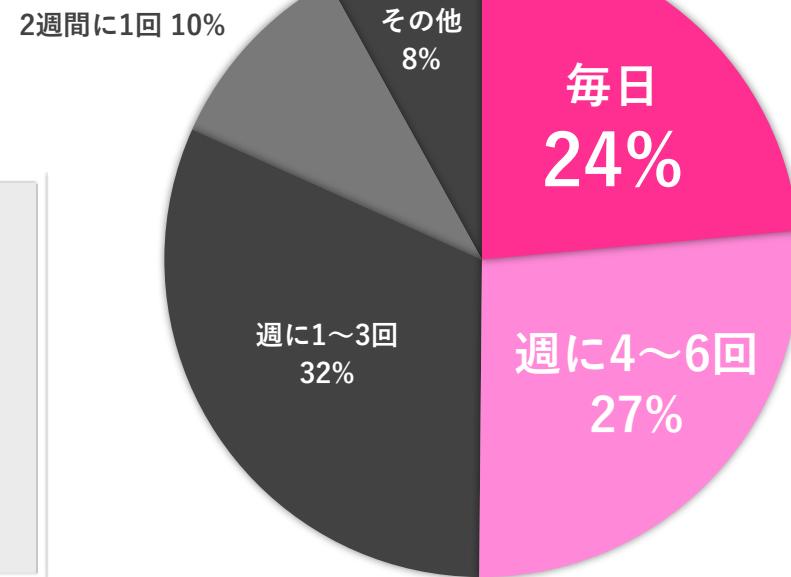
読者の**51%**が、
2日に一度はgreenz.jpをチェック！

“友人にオススメしたい”と答えてくれる、
ロイヤルユーザーに支えられています。

Q. greenz.jpを友人おすすみたいですか？

- はい
- どちらともいえない
- いいえ

Q. どれくらいの頻度で
greenz.jpを
チェックしていますか？



みなさんのおかげです。いつもありがとうございます！



どんな人たちが読んでるの？



ジャンルを超えて、意識の高い人たちがあつまる場所ですね。

永井一史さん HAKUHODO DESIGN 代表取締役

1985年博報堂入社。2003年株式会社HAKUHODO DESIGNを設立。2007年デザインを通じてソーシャルイシューの解決支援に取り組む活動を手がける、Hakuhodo+Designプロジェクトを主宰。2008年11月より、雑誌「広告」編集長。

“いま面白いこと”のバロメーターとしてチェックしています。

古田秘馬さん

株式会社umari 代表取締役／プロジェクトデザイナー

東京都生まれ。慶應大学中退。山梨県・八ヶ岳南麓の『日本一の朝プロジェクト』、東京・丸の内の『朝EXPO in Marunouchi』、北海道での地域映画プロジェクト、歌舞伎のブランディングなど、数多くの地域のプロデュース・企業ブランディングを手がける。



アンテナ感度の高い若手が集っている場所！
ここからムーブメントが生まれます。

イケダハヤトさん ソーシャルメディアコンサルタント

デジタルノマド。個人と組織のソーシャルウェブ活用を支援中。講談社現代ビジネス「ソーシャライズ！」で執筆中。NGO/PLASでプロボノ中。幸せな働き方を追求中。NPOのマーケティング、NPOと企業のコラボ、善意のお金の循環に関心。



キーパーソンが集う green drinks Tokyo は毎月第2木曜日！



どんな人たちが読んでるの？



僕も読んでます。ライターたちの顔ぶれが、とても好き。まぜて！

西村佳哲さん プランニング・ディレクター

武蔵野美術大学卒。つくる・書く・教える、三種類の仕事。建築分野を経て、ウェブサイトやミュージアム展示物、公共空間のメディアづくりなど、各種デザインプロジェクトの企画・制作ディレクションを重ねる。多摩美術大学、京都工芸繊維大学 非常勤講師。

じっくり自分のライフスタイルを土の上に育てようと考える人たち、
増えています！流されず、囚われず、楽しく毎日を紡ぎながら、
未来を拓きましょう！

加藤登紀子さん

歌手／UNEP親善大使



キーパーソンが集う green drinks Tokyo は毎月第2木曜日！

greenz.jp

メニュー

メニュー	コミュニケーション バナー	ラージレクタングル バナー	タイアップ記事	ニュース配信 (RSS自動読込)
掲載面	全ページ	全ページ	-	-
掲載形式	期間保証	期間保証	-	-
imp (想定)	110,000 (3社の場合)	220,000 (3社の場合)	-	-
表示方法	ローテーション	ローテーション	-	-
料金	400,000円	400,000円	500,000円~	100,000円
掲載期間	4週間	4週間	-	-
サイズ	932 x 128 以下で自由	300 x 250	-	-
データ形式	JPEG、GIF、SWF	JPEG、GIF、SWF	-	-
容量	100KB以内	100KB以内	-	-



お問い合わせ先：株式会社ビオピオ（担当：小野） / メール：ad@greenz.jp / 電話：03-6801-5586

ご予算に合わせてご提案します。お気軽にお問い合わせ下さい！

