

事業計画書

氏名 印南屋 会長 藁科 恭平

1 事業内容など

業種	サービス業	創業時期	令和1年4月1日
創業の目的、動機	<p>少子高齢化が進む印南町を再び活性化するために、かつお節発祥の地という歴史あるブランドを継承し印南漁港を拠点に町の発信施設となるよう整備します。漁港で獲れたての魚や町内産の野菜を『味わえる』『購入できる』飲食店や産直市場。また、印南町行政と連携し町の概要や観光案内スペースも併設し、ここに来れば印南町の情報が入手できるようにします。これから町を背負っていく若者が印南町から県内外に出ていくことに反対ではありません。しかし将来、『大好きな』『誇りある』印南町と想ってもらえる場所にすれば帰って来てくれるきっかけづくりとなります。</p> <p>拠点施設への誘致を強化します。印南町内の住人の皆様はもちろん、町外・県内外からの誘致を和歌山県広報機関と観光関連企業と連携し周知に努めます。白浜町には年間約300万人の観光客が訪れ、約200万人は宿泊します。印南ICは上下線とも乗り降り出来ます。インターから車で約5分で来られる好立地な場所を優位性と捉え、大型バスや一般客を観光体験やイベント、特産物・加工品をPRし販売、更に地元旅館に宿泊してもらえるように促進します。</p> <p>人口約8千人のまちづくりプロジェクトを町外・県内外へ情報発信し、全国が盛り上がる糸口になるよう推奨します。</p>		
過去(現在)の事業経験	<p>梅の栽培 調味梅干しの加工販売 和歌山県特産品の販売</p>		
この事業の経験 [勤務先、経験年数、資格など]	<p>【勤務先】 株式会社いなみの里梅園</p> <p>【経験年数】 10年</p>		
取り扱う商品・サービスの詳細	<p>①地域資源を活用した新商品開発</p> <p>②地域ブランド「いなみなみなみ」を活用した商品の販路拡大事業</p> <p>③まちづくりに関する勉強会及びワークショップ等のまちづくりイベントの実施</p> <p>④印南町及び印南町特産品のPR</p>		
セールスポイント	<p>和歌山県内でも指折りの漁港面積を誇る印南漁港で『公共空間の有効活用』を全国モデルとして発信できます。観光誘致にも尽力し、目の前に広がる海を楽しんでもらい、獲れたての魚や新鮮な野菜、加工品を『見て』『食べて』『買って』堪能してもらえます。印南町は和歌山県の中間に位置し市内から紀南までの途中の休息に適しています。また、印南インターから施設のある漁港まで約5分と一般客・バス観光業者にとっても便利な交通ルートとなります。そして、地元住人や民間企業との協力はもちろん、行政機関(町・県・国)と連携してここに来れば県、郡、他市町村の情報が入手できる仕組みづくりも整備されています。</p>		