

2025年度 社会福祉法人博愛会 事業計画

法の方針	1 地域と利用者と職員の「笑顔」づくり	→地域、利用者、職員が立場や年齢を越えた交流の場を設け、たくさんの「笑顔」をつくります
	2 博愛会の職員としての「誇り」づくり	→社会福祉法人としての役割を再認識し、適切で質の高い専門サービス提供し続けることで、職員の「誇り」をつくります
	3 法人内全12事業所の適正運営	→新規事業所「グループホームときぞう」を含む全12事業所が密に連携しながら、より良い共生社会の実現に努めます

担当部	担当課	法の方針	取組内容	重要経営指標	目標/実績	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	通期合計
高齢福祉部	特養	1-1	入居者満足度の向上を目的とし、地域ボランティアや外出支援も含めたイベントを企画開催する。	毎月特養全体でのイベント実施(1回／月)	目標	3.0	3.0	3.0	3.0	12.0
					実績					0.0
		1-2	特養での生活等を広く周知し興味を持って頂く事を目的とし、イベント等の様子を外部発信する。	各ユニットでブログ更新(4回／月以上)	目標	12.0	12.0	12.0	12.0	48.0
					実績					0.0
	2	問題提起から改善行動までチームで取り組める組織をつくる事を目的とし、職員アンケートの実施等、現場課題を広く吸い上げ課題解決に向けた取り組みを実施する。	各課毎で主任・リーダー主体でチームミーティング開催(1回／月) 現場課題改善のため、次課長会議開催(2回／月)	特養全体(SS含む)稼働率98%以上	目標	3.0	3.0	3.0	3.0	12.0
					実績					0.0
					差異	-3.0	-3.0	-3.0	-3.0	-12.0
					目標	6.0	6.0	6.0	6.0	24.0
	3	入居者がその人らしい生活を継続できる事を目的とし、適切な健康維持・管理をする。			実績					0.0
					差異	-6.0	-6.0	-6.0	-6.0	-24.0
					目標	98.0	98.0	98.0	98.0	392.0
					実績					0.0
	福祉専門課	管看 理護 栄師 養士 機能 歯訓 科練 衛指 導士 員	入居者満足度の向上を目的とし、地域ボランティアや外出支援も含めたイベントを企画開催する。	毎月特養全体でのイベント実施(1回／月)	目標	3.0	3.0	3.0	3.0	12.0
					実績					0.0
					差異	-3.0	-3.0	-3.0	-3.0	-12.0
		2	安定的なサービス提供を目的とし、ユニット課題に対し、専門的な評価・助言をする。	主任・リーダー主体でチームミーティング実施(1回／月)	目標	1.0	1.0	1.0	1.0	4.0
					実績					0.0
					差異	-1.0	-1.0	-1.0	-1.0	-4.0
		3	入居者がその人らしい生活を継続できる事を目的とし、適切な健康維持・管理をする。	特養全体(SS含む)稼働率98%以上	目標	98.0	98.0	98.0	98.0	392.0
					実績					0.0
					差異	-98.0	-98.0	-98.0	-98.0	-392.0
		生活相談員	ニーズの再調査とサービス満足度向上を目的としたアンケートを実施する。	四半期毎に1ユニットずつ満足度アンケート実施(4回／年)	目標	1.0	1.0	1.0	1.0	4.0
					実績					0.0
					差異	-1.0	-1.0	-1.0	-1.0	-4.0
		施設ケアマネ	入居者の個別ケアプランの運用状況を適切に管理する事を目的とした、ミーティングを実施する。	生活相談員・施設ケアマネミーティング実施(1回／月)	目標	3.0	3.0	3.0	3.0	12.0
					実績					0.0
					差異	-3.0	-3.0	-3.0	-3.0	-12.0
地域福祉部	デイサービスセンター	1	利用者満足度の向上を目的とし、イベント開催(地域ボランティアを含む)や基本サービス(やりがい作り・レクリエーション等)を充実させる。	追加利用の獲得(8名／月)	目標	24.0	24.0	24.0	24.0	96.0
					実績					0.0
					差異	-24.0	-24.0	-24.0	-24.0	-96.0
		2	問題提起から改善行動までチームで取り組める組織をつくる事を目的とし、現場課題を広く吸い上げ課題解決に向けた取り組みを実施する。	適切なサービス量の確保(四半期平均稼働率76%以上)	目標	76.0	76.0	76.0	76.0	76.0
					実績					0.0
					差異	-76.0	-76.0	-76.0	-76.0	-304.0
		3	定期的な外部発信と居宅介護支援事業所等との関係づくりを目的とし、イベントの様子等を外部発信する。	事業所訪問(10回／月以上) 待機者の安定確保(3名以上)	目標	30.0	30.0	30.0	30.0	120.0
					実績					0.0
					差異	-30.0	-30.0	-30.0	-30.0	-120.0
	通所介護課	1	利用者満足度の向上を目的とし、イベント開催(地域ボランティアを含む)や基本サービス(やりがい作り・レクリエーション等)を充実させる。	利用者数の確保(純増3名／3ヶ月)	目標	3.0	3.0	3.0	3.0	12.0
					実績					0.0
					差異	-3.0	-3.0	-3.0	-3.0	-12.0
		2	問題提起から改善行動までチームで取り組める組織をつくる事を目的とし、現場課題を広く吸い上げ課題解決に向けた取り組みを実施する。	職員ミーティング実施(2回／月)	目標	3.0	3.0	3.0	3.0	12.0
					実績					0.0
					差異	-3.0	-3.0	-3.0	-3.0	-12.0
		3	地域から認知され必要とされる事業所づくりを目指し、広報活動やSNSの活用して様々な活動をPRする。	主要3包括(箕面屋・尚徳・淀江)へ活動報告を含む広報活動(3ヶ所／月) ブログ更新(1回／月以上) 計画に沿った利用者獲得(延べ利用者数平均150名／月)	目標	9.0	9.0	9.0	9.0	36.0
					実績					0.0
					差異	-9.0	-9.0	-9.0	-9.0	-36.0
	憩い処よらいや	1	利用者満足度の向上を目的とし、イベント開催(地域ボランティアを含む)や基本サービス(やりがい作り・レクリエーション等)を充実させる。	四半期計画(提供票)実施率90%以上	目標	90.0	90.0	90.0	90.0	90.0
					実績					0.0
					差異	-90.0	-90.0	-90.0	-90.0	-360.0
		2	問題提起から改善行動までチームで取り組める組織をつくる事を目的とし、現場課題を広く吸い上げ課題解決に向けた取り組みを実施する。	職員ミーティング実施(2回／月)	目標	6.0	6.0	6.0	6.0	24.0
					実績					0.0
					差異	-6.0	-6.0	-6.0	-6.0	-24.0
		3	地域から認知され必要とされる事業所づくりを目指し、広報活動やSNSの活用して様々な活動をPRする。	主要3包括(箕面屋・尚徳・淀江)へ活動報告を含む広報活動(3ヶ所／月) ブログ更新(1回／月以上) 計画に沿った利用者獲得(延べ利用者数平均150名／月)	目標	3.0	3.0	3.0	3.0	12.0
					実績					0.0
					差異	-3.0	-3.0	-3.0	-3.0	-12.0
	運動処よらいや	1	地域の方に楽しんで利用して頂ける事業所づくりを目的とし、事業所の事を広く知って頂く為のイベント開催する。	よらいや主催のイベント開催(1回／3ヶ月)	目標	1.0	1.0	1.0	1.0	4.0
					実績					0.0
					差異	-1.0	-1.0	-1.0	-1.0	-4.0
		2	問題提起から改善行動までチームで取り組める組織をつくる事を目的とし、現場課題を広く吸い上げ課題解決に向けた取り組みを実施する。	職員ミーティング実施(2回／月)	目標	6.0	6.0	6.0	6.0	24.0

2025年度 社会福祉法人博愛会 事業計画

法人方針	1 地域と利用者と職員の「笑顔」づくり	→地域、利用者、職員が立場や年齢を越えた交流の場を設け、たくさんの「笑顔」をつくります
	2 博愛会の職員としての「誇り」づくり	→社会福祉法人としての役割を再認識し、適切で質の高い専門サービス提供し続けることで、職員の「誇り」をつくります
	3 法人内全12事業所の適正運営	→新規事業所「グループホームときぞう」を含む全12事業所が密に連携しながら、より良い共生社会の実現に努めます