

# **WIA (World in Asia)**

## **Organization Profile**

**We believe in the power of people helping each other,  
sharing their ideas and causes beyond their communities.**

- 1. Preface**
- 2. Background**
- 3. Our Theory**
- 4. Programs**
- 5. Profile**

# Preface

## By Tetsuo Kato, Managing Director, WIA

- 1980 – the year I was born. Japan was still struggling with its biggest social problem, the pollution. Soon recognized as a pollution disease patient, I spent three years in treatment of asthma, unable to go to school, and losing a friend to the disease. At that moment, I decided to dedicate my entire life to solving complex social issues. What I eventually came to realize was that it's not just Japan's problem. In 2001, just after the Cold War, I backpacked across Asia as a college student. In getting to know the local people, I learned that social problems Japan had already solved remained totally unsolved; the spread of pollution disease was still ongoing.
- My turning point came in 2002, with the rise of the “social entrepreneurship movement” in Japan. With an intuition that this was the answer, I began my career as a business development specialist, working for social entrepreneurs in Japan. I found many innovations that had the potential to change the world with their philosophy, business model, social service, and technologies developed in the “middle class society.” I began working with Asia's leading social entrepreneurs in 2009, and came out with a belief that we can solve global issues just if we work together beyond the border.
- In 2011, my second turning point came with the great earthquake, tsunami and the nuclear accident that struck Japan on 3.11. What I saw was the disaster connecting communities across borders, from social entrepreneurs in Tohoku to the global society. I set up a new organization, called “World in Asia,” to connect global citizens and Japanese social entrepreneurs and to catalyze innovations from Tohoku, for Japan, and for the world.
- The World War II occurred only 70 years ago. While traveling, I witnessed a great deal of conflicts and civil wars, which continue even in this new century. Again, I am dreaming a world of people helping each other, sharing their ideas and issues beyond their communities. WIA provides you an opportunity to work together with social entrepreneurs to tackle such heavy and complex social issues. With that, I believe we can change the world.
- 1980年。僕が生まれた年。日本が経験した社会問題の中で、もっとも大きな問題。日本が「公害」と未だに闘っていた時代です。そして、僕自身も公害病患者として認定され、友人を失い、また、三年間の闘病生活を送り、その間、普通の少学校に通うことすら叶いませんでした。友達を亡くした、その時、僕は社会と闘って行く、それが、僕の運命なのだろう、と確信したことを覚えています。
- ただ、その後、世界は変わっていないのだ、という現実を知ったのも事実です。僕は大学生の時、バックパッカーとしてアジア中を旅しました。冷戦が終了し、世界に東の間の平和が訪れる中、多くの人々と語りました。そこで、僕が知ったのは、既に先進国で解決され、対策がわかっている問題ですら、世界に広がりつつあるという現実でした。
- 僕に転機が訪れたのは、旅に出た翌年、2002年の事です。日本に“社会起業家”というコンセプトが紹介され、多くの若者たちがそのムーブメントに参画しました。僕自身も、そのコンセプトを知るやいなや、「これが、正解なのだ」、「これなら、楽しみながら、世界を変えていける」と直感し、社会起業家と共に仕事を始めます。09年から、日本のソーシャル・イノベーションの可能性を確認するため、僕はアジア中を再度、旅をし、世界的に活躍する社会起業家との協働を始めました。そこで得たのは、日本には「総中流社会」で培った、叡智や技術的蓄積があり、それを活用すれば、世界の問題はもっと早く解決できるのだ、という実感値でした。
- 2011年。アントレプレナーとしての転機が訪れます。日本に未曾有の大震災が訪れた年のことです。僕が見たのは、災害の現実というよりも、国境を越えて共に立ち向かう人々の力でした。彼等と共に、経済の衰退、人口の流出に加えて、震災という三重苦に苦しむ東北から、世界の問題を解決を目指したイノベーションを起こそうと設立したのが、“World in Asia”という組織です。
- 世界が大战を経験したのは、わずか、70年前です。僕自身も世界の各地で紛争や内戦が起こるのをこの目で見てきました。そんな世界で、人々が手を取り合い、互いの問題に目を向け、未来を創って行けるとすれば、どれだけ素敵なことでしょうか。僕は世界は人々の手で変えていける、そう信じています。

# The Issue

---

## Why social innovation doesn't spread out globally

- "Nearly every problem has been solved by someone, somewhere." The frustration is that "we can't seem to replicate anywhere else."
  - Bill Clinton noted, in reviewing school reforms initiative during his precedence
- "The Small Business Administration estimates that approximately half of all small business start-ups fail within five years. The comparable rate for franchise units is half that, or about 25 percent. Quite simply, replication can reduce the risk of failure. Adopting a recognized model can also make it easier."
  - Bradach, Jeffrey, Bridgespan Group co-founder and managing partner
- 「ほとんどの問題が世界中のどこかで、誰かが解決している。にも関わらず、それを他の地域にもって行くことができていない」
  - 米国の元大統領ビル・クリントンによる（大統領在任時、学校教育の改革に際して）\*
- 「約半数の小規模ビジネスが5年以内に消滅する。それに比べ、フランチャイズ型の店舗が失敗する確立はその半分に過ぎない。簡潔に言えば、模倣（Replication）すれば失敗するリスクは削減可能であり、既に成功したモデルを適用すれば物事はより簡単に進む」
  - アメリカの経営学者、ジェフリー・ブラダックによる\*\*

\* Olson, Lynn. "Growing Pains," Education Week, Nov. 2, 1994, p. 29

\*\* Bradach, Jeffrey, "Going to Scale: The Challenge of Replicating Social Programs" (*Stanford Social Innovation Review*, Spring 2003)

# Mission and Vision

---

To build a change-making community beyond the borders

## **Mission**

- We change the world by discovering, encouraging and fostering social innovation

## **Vision**

- We envision “dialogues” where social entrepreneurs and global communities can inspire and support each other in order to maximize their social impact

## ミッション

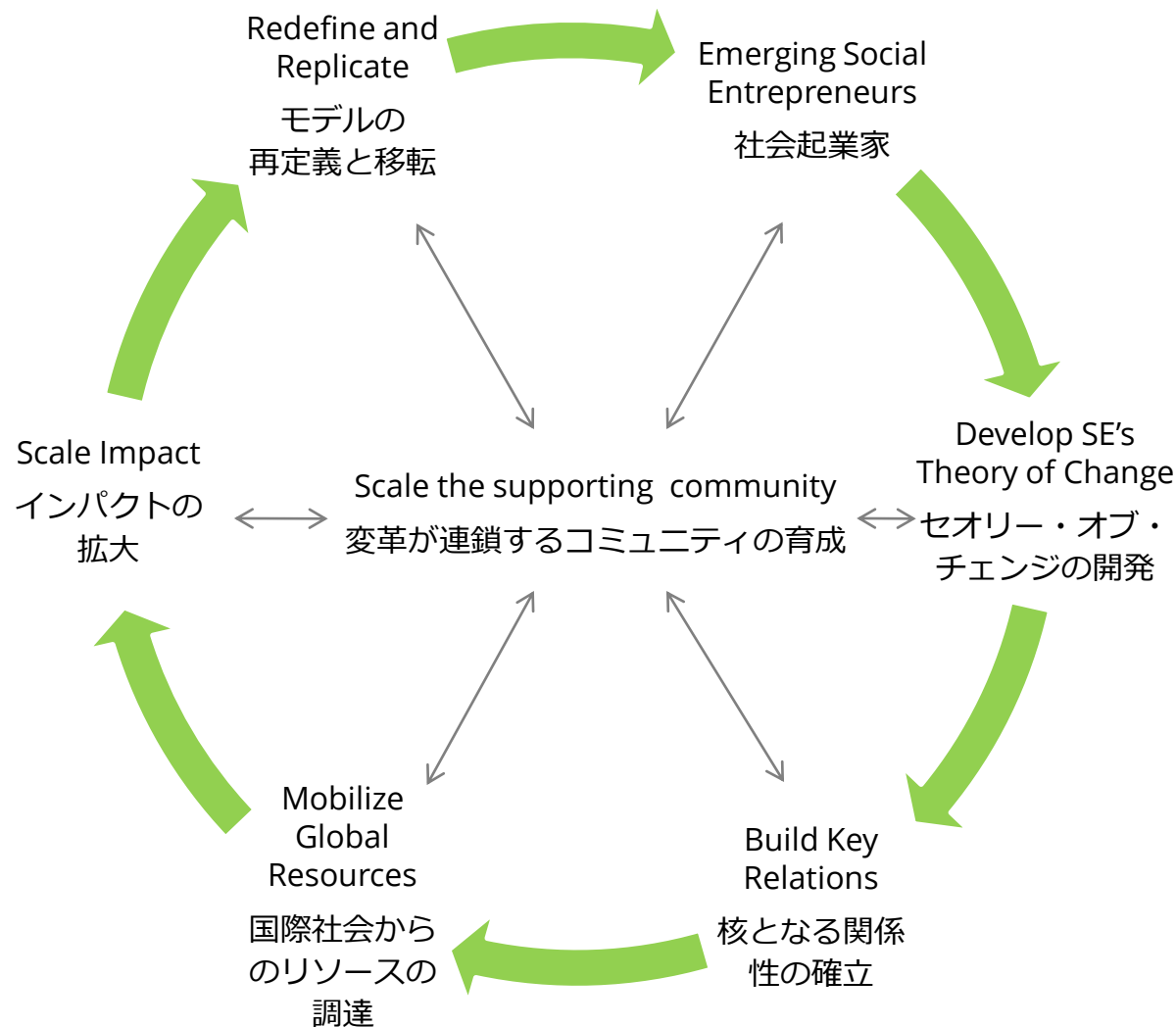
- 私たちはソーシャル・イノベーションを発掘し、励まし、育て、次の世代に伝えていくことで世界を変えていきます

## ビジョン

- 社会起業家とグローバルサポーターが、場所は異なろうとも、互いに感化しあい支えあう。そして、目指す社会変革が最大限実現される。そんな対話が世界を変えると信じています

# Theory of Change

## New way of community investment with cross-border supporters



### • Issue

- Social issues are locally rooted and need to be solved within their own community
- However, there is a huge merit to "scale" the impact to make the solution more effective and sustainable

### • Idea

- Scale the "supporting community" itself
- Fortify the social entrepreneurs' theory of change by the dialogue and shared knowledge born out of connecting ecosystems
- Nurture a global citizenship that sees social issues in the world as their own

### • 課題

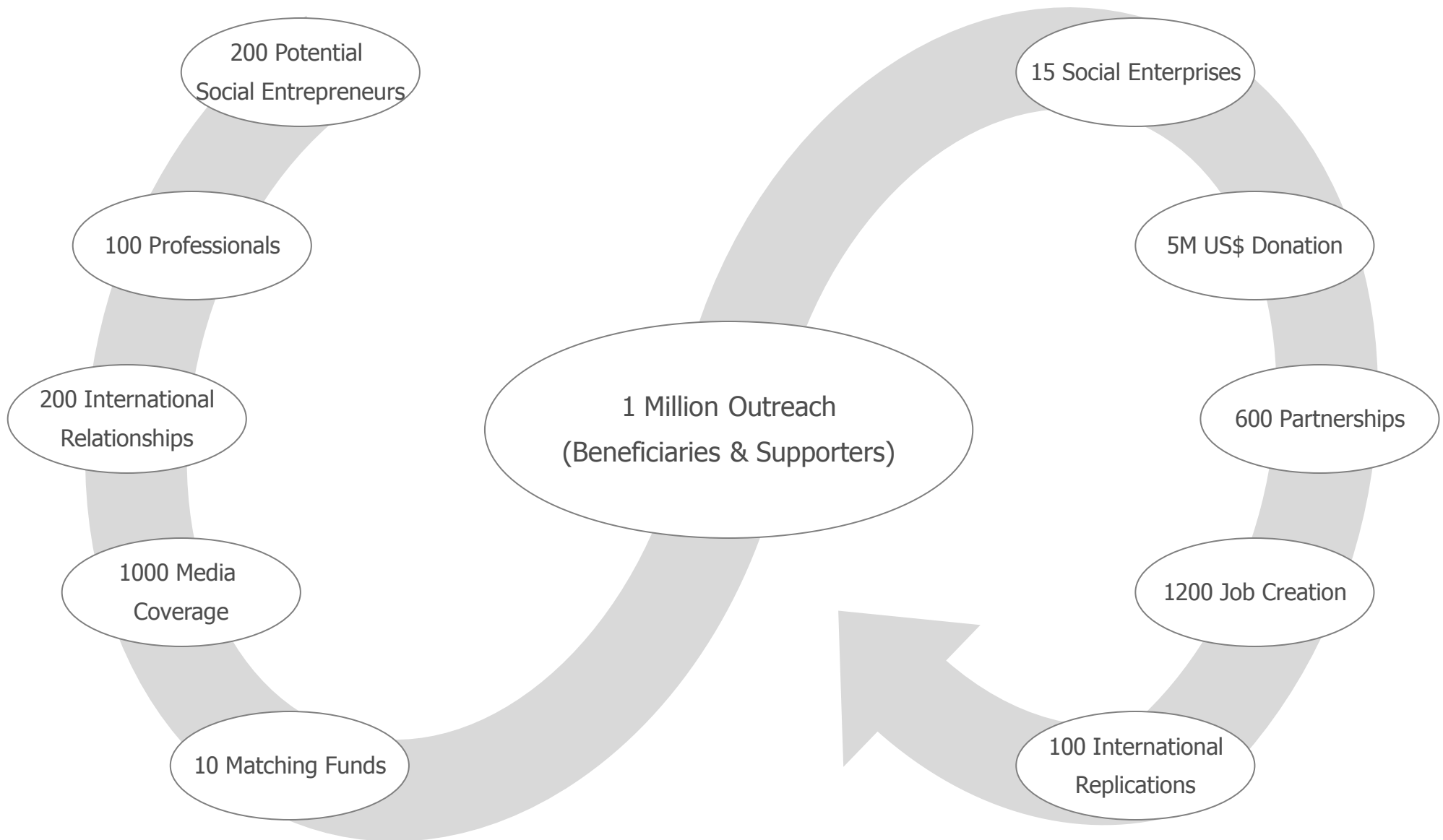
- ローカルな問題をローカルに取り組むのは重要だが、スケールが必要な問題も多い

### • 解決策

- 社会起業家を支援するコミュニティそのものを拡大・越境させれば良いのではないか
- 全ての社会問題は、「世界の問題として」捉え直した方が早く解決できる
- 世界の社会問題を、自分の問題として捉え、行動する市民を育成する

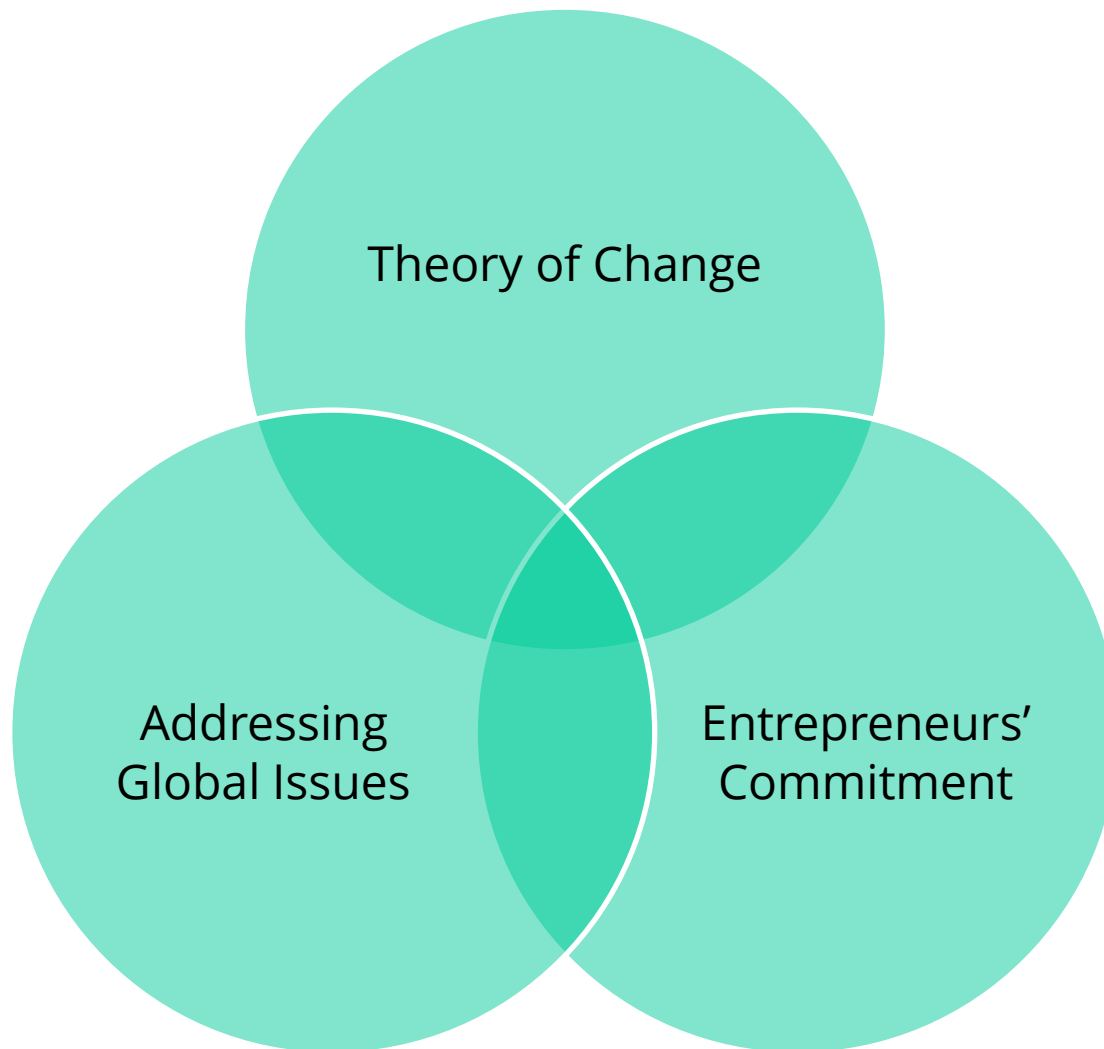
# Current Focus

Rebuilding Touhoku from 3.11 earthquake



# Social Entrepreneurs We Support

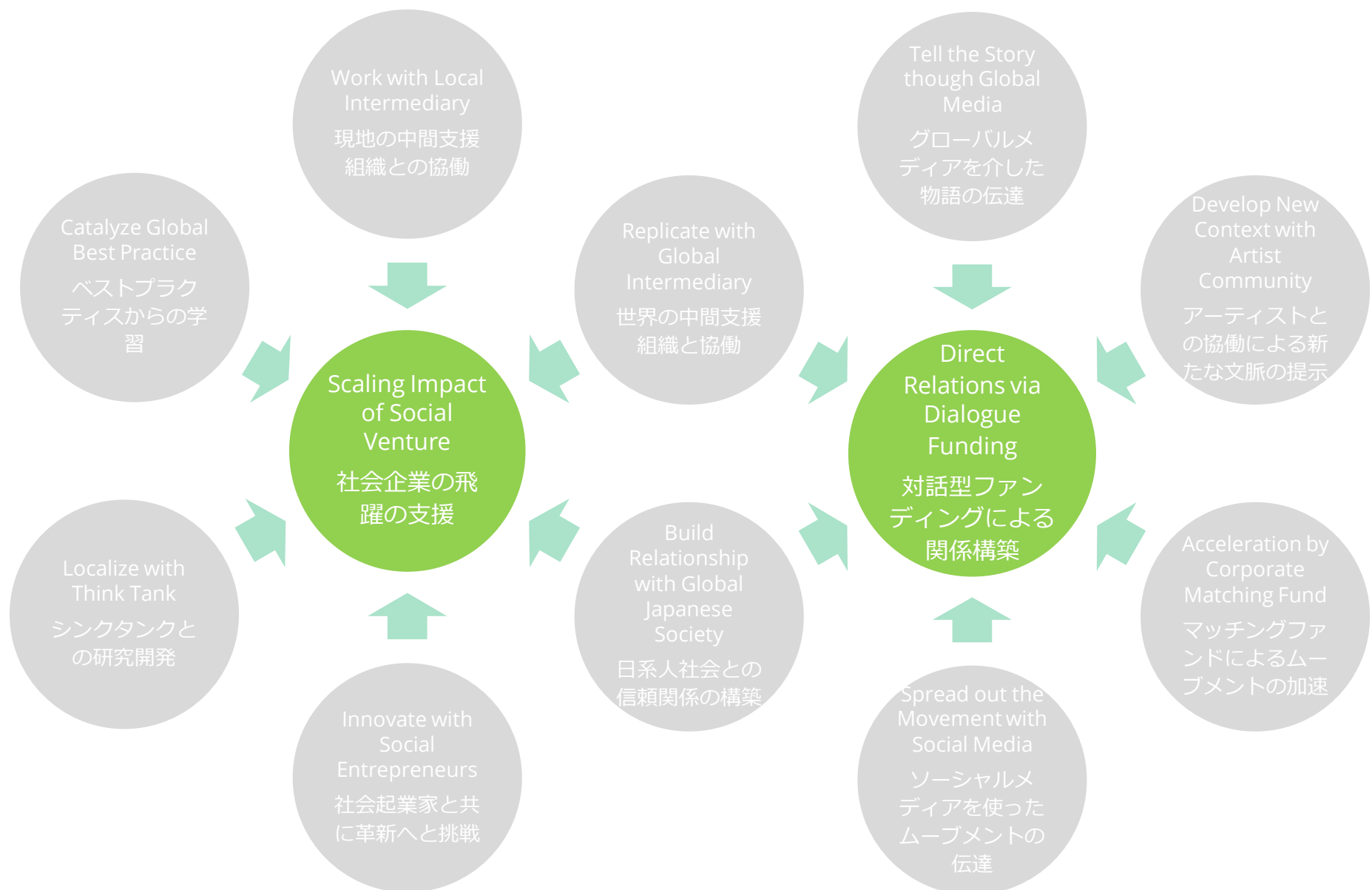
## Criteria for selection



- Theory of Change
  - How much funding is needed for what level of social impact
  - Whether the basic structure of the project (ex: clients, beneficiaries, supporters) has been decided
- Entrepreneurs' Commitment
  - Full commitment to the project, even without funding
  - Whether they have already taken action
  - Involvement of the local society
- Addressing Global Issues
  - Dialogue with the global society
  - The need to obtain resources from overseas
- 社会的インパクト
  - どれだけの資金があれば、どれだけの社会的変化を生み出せるか
  - 事業の基本的な枠組み（顧客、受益者、支援者との関係）が決定されているか
- 社会起業家のコミットメント
  - 資金提供がなかったとしても事業をやり抜く覚悟があるか
  - 既にアクションを始めているか
  - 地域コミュニティとの関係構築
- 世界的課題解決への意志
  - 国際社会との対話の意志
  - 海外からのリソース調達必要性

# What We Do

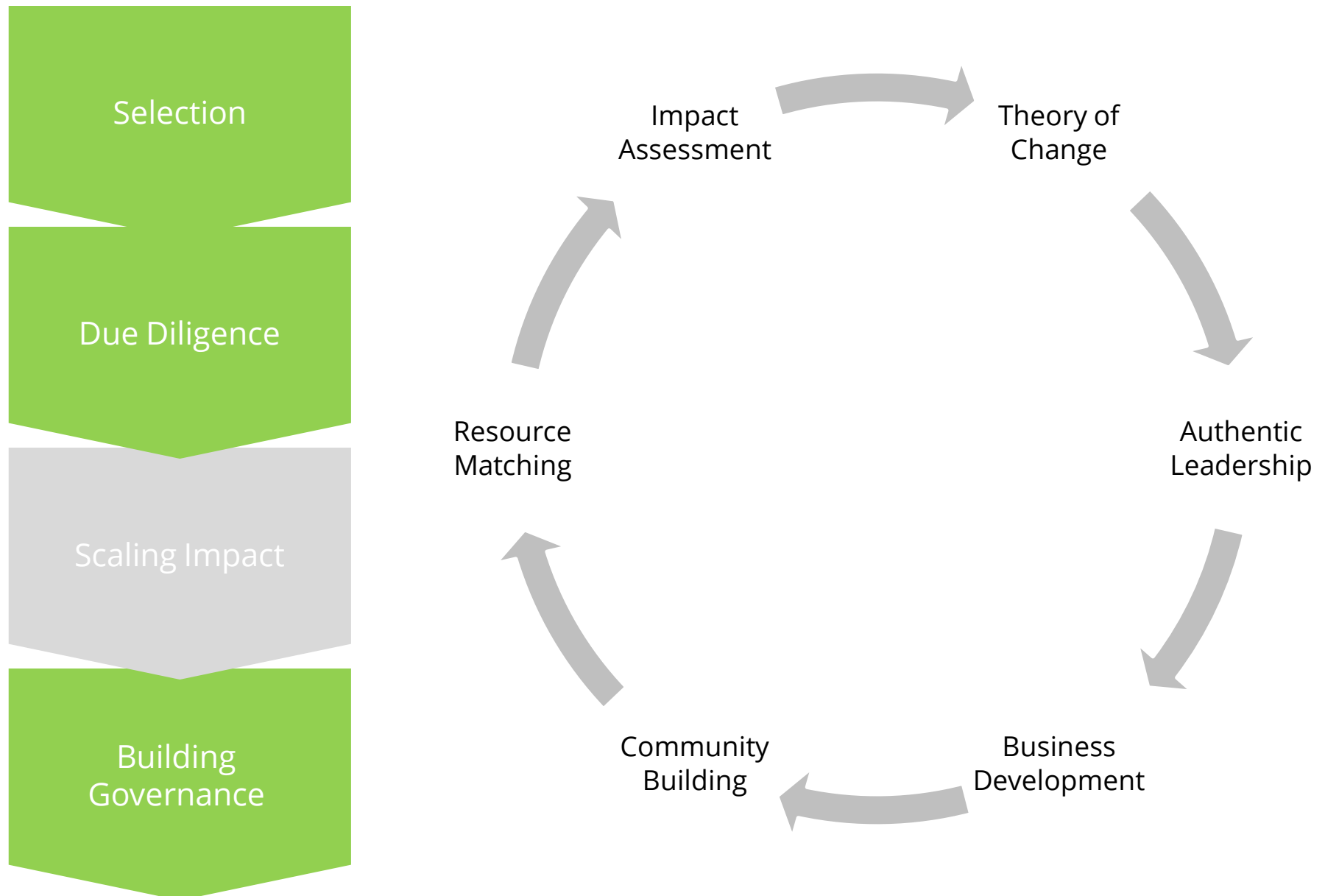
## New way of community investment with cross-border supporters





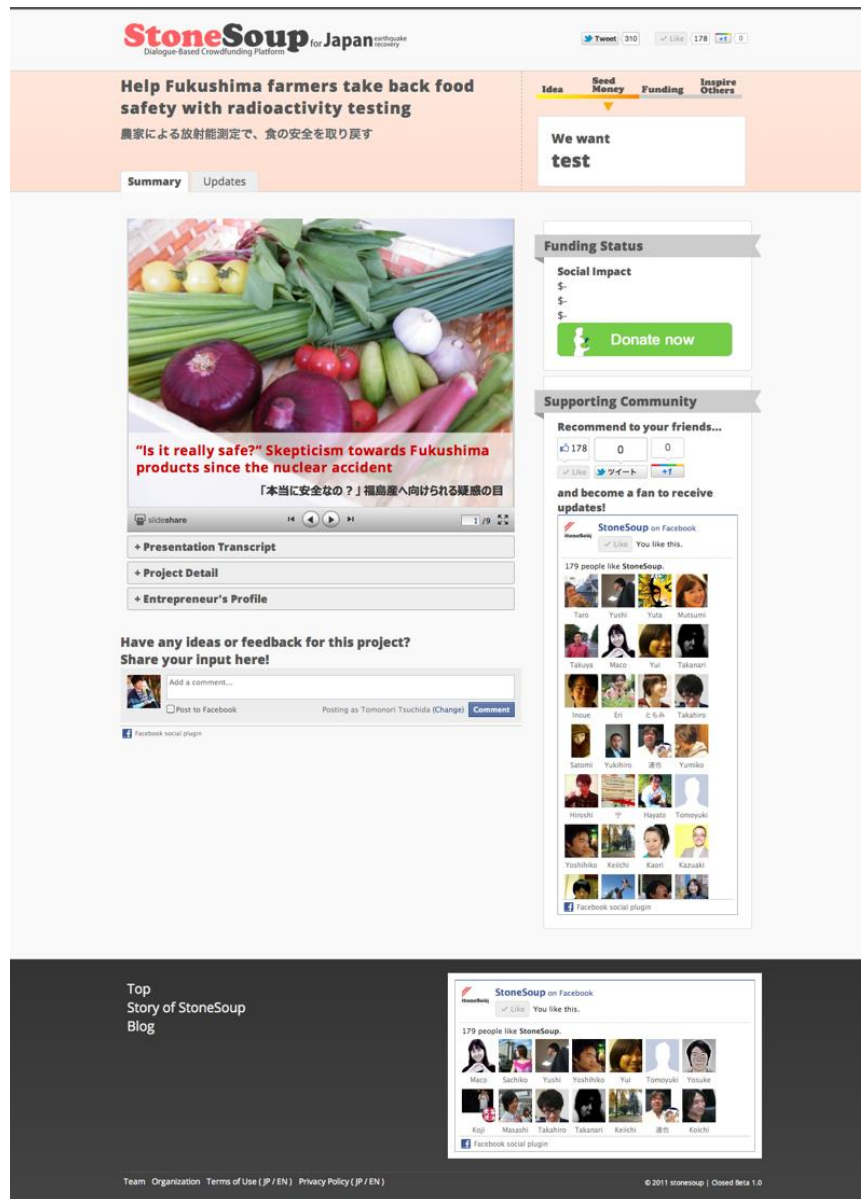
# Features of Hands-on Approach on Investment

Redefine strategy and build capacity for scaling impact



# Features of “Dialogue Funding” StoneSoup

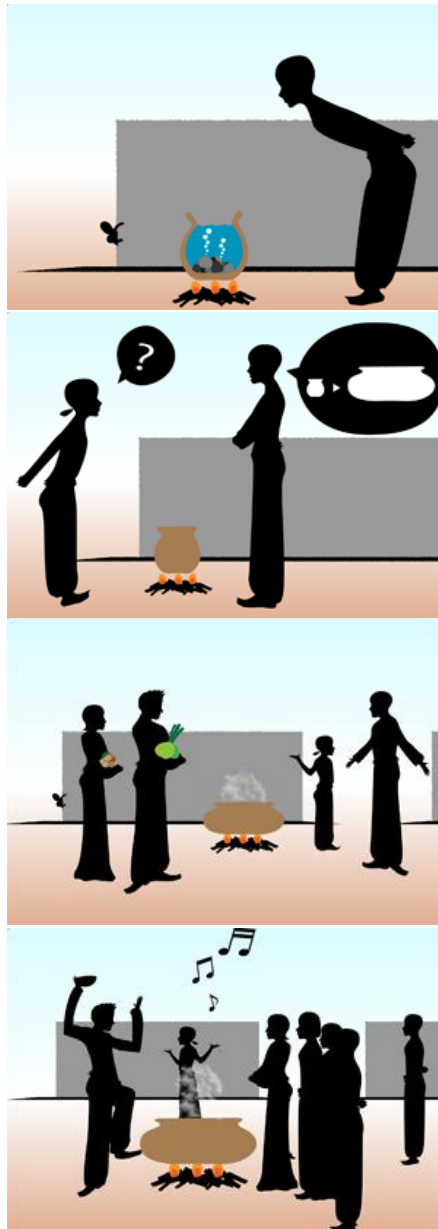
Build global supporting community through the Internet and dialogue



- Cross-Border Communication
  - English and Japanese bilingual platform.
  - Collaboration with a social network that connects Japan, US, Europe and other Asian countries
- Dialogue
  - Community building and idea exchange to funding
- Facebook Integration
  - A mechanism to encourage communities that support social entrepreneurs
- Due Diligence
  - Verification of relationship between social impact and funding
- + Matching Fund
  - Giving further incentive for social change
- 英語を主にした情報発信
  - 日・米・欧州・アジアをつなぐ市民社会のネットワークと協働
- 対話
  - コミュニティ・ビルディング、アイデアの交換から、ファンディングへ
- Facebookとのインテグレーション
  - 社会起業家を支えるコミュニティが育っていく仕組み
- デューデリジェンス
  - ソーシャルインパクトとファンディングの関連性の検証
- + マッチングファンド
  - 個人の寄付に対して、企業からの寄付を上乗せし、より楽しく寄付ができる仕組みを提供

# "StoneSoup" Comes from the Story of Stone Soup

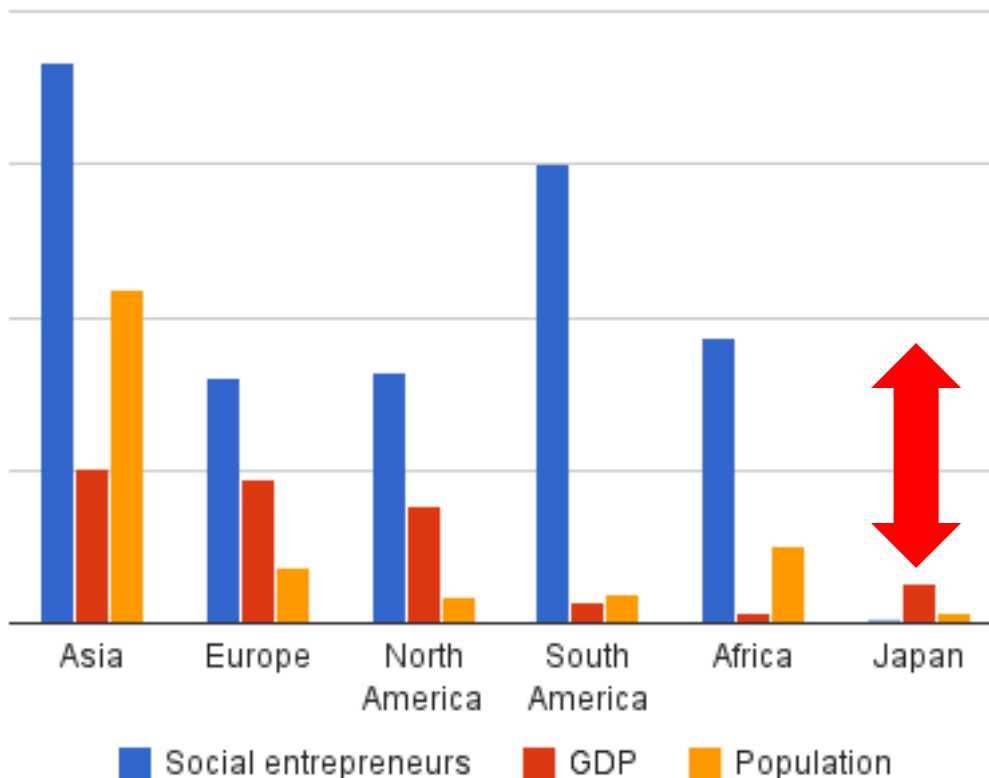
## Social innovations catalyzed through dialogue



- In a poor village, where no one trusts one another, a priest put stones and water on an open fire
  - "What's going on?"  
"Oh, I'm making a magic soup. If only I had a larger pot..."
  - The little girl lent him a large pot  
All gathered with a little bit of food in their arms
  - So, that's how everyone in the village  
Enjoyed the delicious Stone Soup
- The ordinary stones on the ground act as a catalyst
  - The little girl's action creates a movement
  - The community supports this change-making process
  - An innovation is born at the end
- そこにあった「ただの石」が変化の触媒になる
  - 小さな女の子の挑戦が新しいムーブメントを生む
  - コミュニティが変化を支えた
  - その結果として、イノベーションがもたらされる
- 誰も人を信じない貧しい村を訪れた修道士が、小さな鍋に石と水を入れ、火にかけた
  - 「ねえ、何してるの？」  
「魔法のスープを作ってるんだ。もう少し大きい鍋があったら助かるのになあ」
  - 少女が貸してくれた大きな鍋に  
みんな次々に、わずかばかりの食材を持ち寄る
  - 出来上がったのは美味しいStoneSoup  
皆が少しずつ持ち寄りって作りあげていく、豊かさのかたち

# Why We Work with Social Entrepreneurs in Japan

## Missing social entrepreneurs in Japan?



1. Data taken from the number of social entrepreneurs recognized by the Schwab Foundation and the Ashoka Foundation
2. GDP and population taken from the UN's 2009 data

- Japan has only 2 globally recognized social entrepreneurs, compared to the world average of 35 per 100 million people
- The world average of recognized social entrepreneurs over GDP per capita is more than 5000 times greater than in Japan
- However, Japan has a leading population and GDP among developed countries and holds great potential for contribution to the global society

- 人口（1億人あたり）を基準に考えると、世界的に認知された日本の社会起業家はたった2人、それに対し、世界平均では35人
- 一人あたりGDPを基準に考えると、世界的に認知された社会起業家数は世界平均の5000分の一以下しかない
- しかし、日本はGDPと人口共に先進国トップクラスであり、世界に貢献する余地はまだ大きい

# Why We Work with Social Entrepreneurs in Japan

## Rise of social entrepreneurs solving advanced challenges

### Advanced Challenges

- Japan is facing unprecedented challenges that the rest of the world will soon encounter. Social entrepreneurs in Japan have the opportunity to address such global issues
- Segmented communities, aging population, social disparity, deindustrialization...innovative social entrepreneurs have begun tackling these issues

### 3.11 Earthquake as an Opportunity to Change

- The earthquake made visible not only the social issues in Japan but also entrepreneurs who take them on
- This is an opportunity for the Japanese citizens to overcome these issues and use that experience to make contributions to the global society

### 課題先進国特有の課題解決のあり方

- 先進した課題に挑む日本の社会起業家なら、世界に先んじて課題を解決できる
- コミュニティの崩壊、高齢化、社会的格差の拡大、産業の空洞化...その中で革新的な社会起業家たちが、動き出している

### 3月11日の震災を契機とした変革

- 震災は新しい課題を浮上させただけでなく、新たな社会起業家を台頭させた
- 震災は日本の市民社会が自らの課題を乗り越え、かつ、その経験を持って世界に貢献していくことができるかどうか試されている機会

### Rise of Social Entrepreneurs

- The Japanese youth, once called the "Lost Generation," are taking on new challenges as social entrepreneurs
- By leveraging high-quality services and technological advantages gained in the middle-class society, they have the possibility to solve global issues
- All they are missing is dialogue with the world

### 社会起業家世代の台頭

- 「ロストジェネレーション」と呼ばれた若者たちがこぞって社会起業という新たな分野に挑戦
- 一億総中流社会で培われたサービスの品質と技術的蓄積をレバレッジすれば、世界の問題を解決できる
- 足りないのは、世界との対話だけ

# Members

---

## Cross-Border Entrepreneurs and Professionals from Asia Pacific

### Founders

- HIDEYUKI INOUE / Founder of Social Venture Partners Tokyo
  - Established the Social Venture Partners Tokyo, a network of philanthropists that contribute their time, knowledge and financial resources to nurture social entrepreneurship
  - Initiated a professional course for social innovation as an Assistant Professor in the Graduate School of Keio University
  - Nominated in 2009 as a Young Global Leader by the World Economic Forum
  - 慶應大学特別招聘准教授・ソーシャルベンチャーパートナーズ東京創設者。いち早く日本に社会起業家というコンセプトを持ち込み、世界の社会起業家とのネットワークのハブとして活躍する
- BRITT YAMAMOTO / Executive Director of iLEAP
  - Core Faculty member of the Center for Creative Change at Antioch University Seattle
  - A Fulbright Fellow to Japan, he has extensive international experience in Asia and Latin America. He has received numerous awards, including the President's Award from Antioch University Seattle and the Excellence in Teaching Award from the University of Washington
  - 日系アメリカ人。アンティオーク大学専任教員・社会起業家のトレーニング機関iLEAP創設者兼
- SUNIT SHRESTHA / Ashoka Fellow in Thailand
  - The founder of ChangeFusion, a non-profit institute for catalyzing social innovation
  - Manages social investment fund for emerging social entrepreneurs in Asia through the Youth Social Enterprise Initiative and UnLtd Thailand programs
  - アショカフェロー。タイで社会起業家の育成、事業化、投資を行うチェンジフュージョン社代表。アシンビット元首相のアドバイザーを務め、社会企業の法制度化をリード

### Management Team

- TETSUO KATO / Managing Director 代表理事・事業統括
  - Experienced entrepreneur and management consultant in social entrepreneurship, scale-out strategy and execution
  - Past projects with Japanese and Asia non-profits include regional scale out of entrepreneur training models and organizational restructuring
  - Recently published a book on innovative grass roots social entrepreneurs in Asia (translation in progress)
  - 社会企業の事業化、変革、地域展開を得意とし、社会企業の経営の実践において、10年のキャリアがある
- TOMONORI TSUCHIDA / Web Director ウェブディレクター
  - Social media geek, community designer
  - Have built websites for various non-profits, including the White Band movement and 1000msgs
  - Graduate of Keio University SFC
  - ソーシャルメディア第一世代として、ホワイトバンドムーブメントなど、多くの非営利組織のウェブサイトを成功に導く
- MIO YAMAMOTO / US Marketing Director  
マーケティングディレクター
  - MIT Sloan MBA Candidate
  - Partner, Social Venture Partners Tokyo
  - Worked in sales marketing at Sumitomo Chemical (Fortune 500 company)
  - MITスローンスクール在学中。SVPのパートナーとして日本の農業分野の先駆的社会企業を支援してきた
- YUI ANZAI / Coordinator コーディネーター
  - Grew up in Fukushima and New Jersey, US and Japanese bilingual and bicultural
  - Graduate of Northeastern University, Boston, MA
  - 福島出身、米国育ちの日英ネイティブ。被災地の当事者でもある

Social Entrepreneur \* Global Community  
= Social Innovation