|  |  |
| --- | --- |
| 令和 ３ 年度 | 事業報告書 |

特定非営利活動法人　ら・し・さ

１　事業の成果

　　定款上の「事業の種類」ごとに記載してください。

ライフプランに基づくエンディングノート（ら・し・さノート®）の普及活動を行っている。法人の一事業部として6年前に発足した終活アドバイザー協会は、令和４年5月末（決算日）現在4,940名の会員を擁し、自主的な勉強会・情報交換の場として全国に18の「地域サークル」が発足している。

当法人の主たる事業は「終活」の啓発手法としてのセミナー・イベント開催であるが、当事業年度も新型コロナウイルス感染防止によって、会場型開催は全国で2か所しか開催できなかった。一方、オンラインによる開催が年間54回に及んでいる。

また、NPOの社会貢献として昨年度実施した「終活意識全国調査」の報告が当期に及び、メディア等でも取り上げられている。

外的・内的環境の変化の中で、当法人の理念である「人生後半期をあなたらしく生きるための情報発信」の効果をより高めるために、令和3年度は終活アドバイザー協会ホームページの刷新を行った。公益に資する団体として正会員名・終活アドバイザー会員名（いずれも希望者）を公表している。

２　事業の実施に関する事項

（１）特定非営利活動に係る事業　　　　　　　　　　　　　　（事業費の総費用【27,396】千円）

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 定款に記載  された  事業名 | 事業内容 | 日時 | 場所 | 従事者  人数 | 受益  対象者  範囲 | 受益  対象者  人数 | 事業費  （千円） |
| 葬儀・仏事等に関する情報収集・提供事業 | セミナー開催、その他  「動画と写真でめぐる海洋葬と今どきのお墓」他 | R3年  7月31日 | 東京都消費生活総合センター会議室　他 | ６ | 会員及び  一般 | ９ | 111 |
| 介護終末医療に関する情報収集・提供事業 | セミナー開催、その他  「介護保険の基本と改正情報」他 | R3年  10月23日 | ワイム貸会議室お茶の水他・YOU-TUBE | 8 | 会員及び  一般 | 38 | 1,254 |
| 消費者保護を図るファイナンシャル・プランニング | 東京都消費生活総合センター事務局  暮らしフェスタ東京WEB交流フェスタ2021 | R3年  10/22  ～R4年1/31 | ＷＥＢ特設サイトにて | 4 | 一般 | 不特定  多数 | 30 |
| ファイナンシャル・プランニング事業 | 執筆・原稿料等 | R3年  6月～R4年5月 | 当法人事務所 | 10 | 一般 | 不特定  多数 | 733 |
| その他の必要な事業 | 冊子販売等 | R3年  6月～R4年5月 | 当法人事務所 | 7 | 会員及び一般 | 不特定  多数 | 25,268 |

（２）その他の事業

　なし