|  |  |
| --- | --- |
| 令和 ２ 年度 | 事業報告書 |

特定非営利活動法人　ら・し・さ

１　事業の成果

　　定款上の「事業の種類」ごとに記載してください。

ライフプランを前提にエンディングノート（ら・し・さノート®）の普及活動を行っている。発足後5年余りを経過した終活アドバイザーの認定及び終活アドバイザー協会の運営は、アドバイザーが全国に生まれ、自主的な勉強会・情報交換の場として14の「地域サークル」が発足した。地域サークルでは正会員が指導的な役割を担い、勉強会や一般生活者向けのセミナーの開催を行うが、昨年度同様、新型コロナウイルス感染防止によって、会場型イベント・セミナーの開催は全国で3か所でしか開催できなかった。一方、オンラインによるイベント・セミナー等の開催が年間44回に及んでいる。また、NPOとしての社会貢献として「終活意識全国調査」（対象者3,096名）を実施し結果を公表している。当法人のホームページでは、終活に関する情報発信、セミナーや見学会の受講者募集・開催報告、エンディングノートの販売などを行なっている。また、公益に資する団体として正会員名・終活アドバイザー会員名（希望者）を公表している。

２　事業の実施に関する事項

（１）特定非営利活動に係る事業　　　　　　　　　　　 （事業費の総費用【28,038】千円）

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 定款に記載された事業名 | 事業内容 | 日時 | 場所 | 従事者人数 | 受益対象者範囲 | 受益対象者人数 | 事業費（千円） |
| 葬儀・仏事等に関する情報収集・提供事業 | セミナー開催、その他「高齢者のおひとりさまの終活情報とQ＆A」他 | R3年3月24日 | 東京ボランティア・市民活動センター | 5 | 会員及び一般 | 26 | 161 |
| 介護終末医療に関する情報収集・提供事業 | セミナー開催、その他**「**公的医療保険と民間医療保険を知ろう」 | R2年9月3日 | 録画放映チャンネル | 4 | 会員及び一般 | 不特定多数 | 1,293 |
| 消費者保護を図るファイナンシャル・プランニング | 東京都消費生活総合センター主管暮らしフェスタ東京2020ＷＥＢサイト交流フェスタ | R2年10/9～12/9 | ＷＥＢ特設サイトにて | ３ | 一般 | 不特定多数 | 　　30 |
| ファイナンシャル・プランニング事業 | 執筆・原稿料等 | R2年6月～R3年5月 | 当法人事務所 | 10 | 一般 | 不特定多数 | 1,150 |
| その他の必要な事業 | 冊子販売等 | R2年6月～R3年5月 | 当法人事務所 | 7　 | 会員及び一般 | 不特定多数 | 25,404 |

（２）その他の事業

　なし