



Karatsu Mama Act

事業計画書

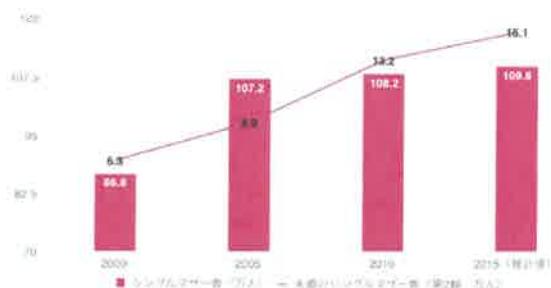
平成 30 年 1 月

①事業の背景と目的

子育てに関する社会的状況

- ・都市部における保育園数・保育士数の不足し、女性の社会進出が十分に実現できていない。
- ・未婚のシングルマザーの増加により、子供を養う母親への労働・金銭的負担が増加している。
(シングルマザーは約 110 万人 (2015 現在))
- ・全被害件数に占める子供の被害件数の割合は近年上昇傾向にあり、平成 24 年中は 略取・誘拐が 50.8% (95 件)、強制わいせつが 14.5% (1,054 件)、強姦が 6.1% (76 件) であった。

シングルマザー数の推移



出典：株式会社エージェントゲート
(総務省統計局 国勢調査産業等基本集計より)

罪種別子供(13歳未満の者)の被害件数の推移(H15-24年)



出典：警察庁ホームページ

安全安心な子育て環境が十分に整備されておらず、
子育て・働く母親の社会的な自立が進んでいない。



唐津における子育ての課題

- ・佐賀県の青パト事業が終了したため、子供の登下校の見守り・安全の確保ができていない。
- ・シングルマザーや子育て世代が気軽に集まり、相談できる環境が少ない。
- ・男性社会が主流な中で、女性が活躍できる場づくりができるていない。



＼事業の目的／

子育て・暮らしに不安を抱えるママの応援団となり、
女性がアクティブに行動できる唐津をつくる。

(プロジェクト名：Karatsu Mama Act)

②事業の全体像

＼事業の目的／

子育てママがアクティブに行動できる、女性目線のまちづくり



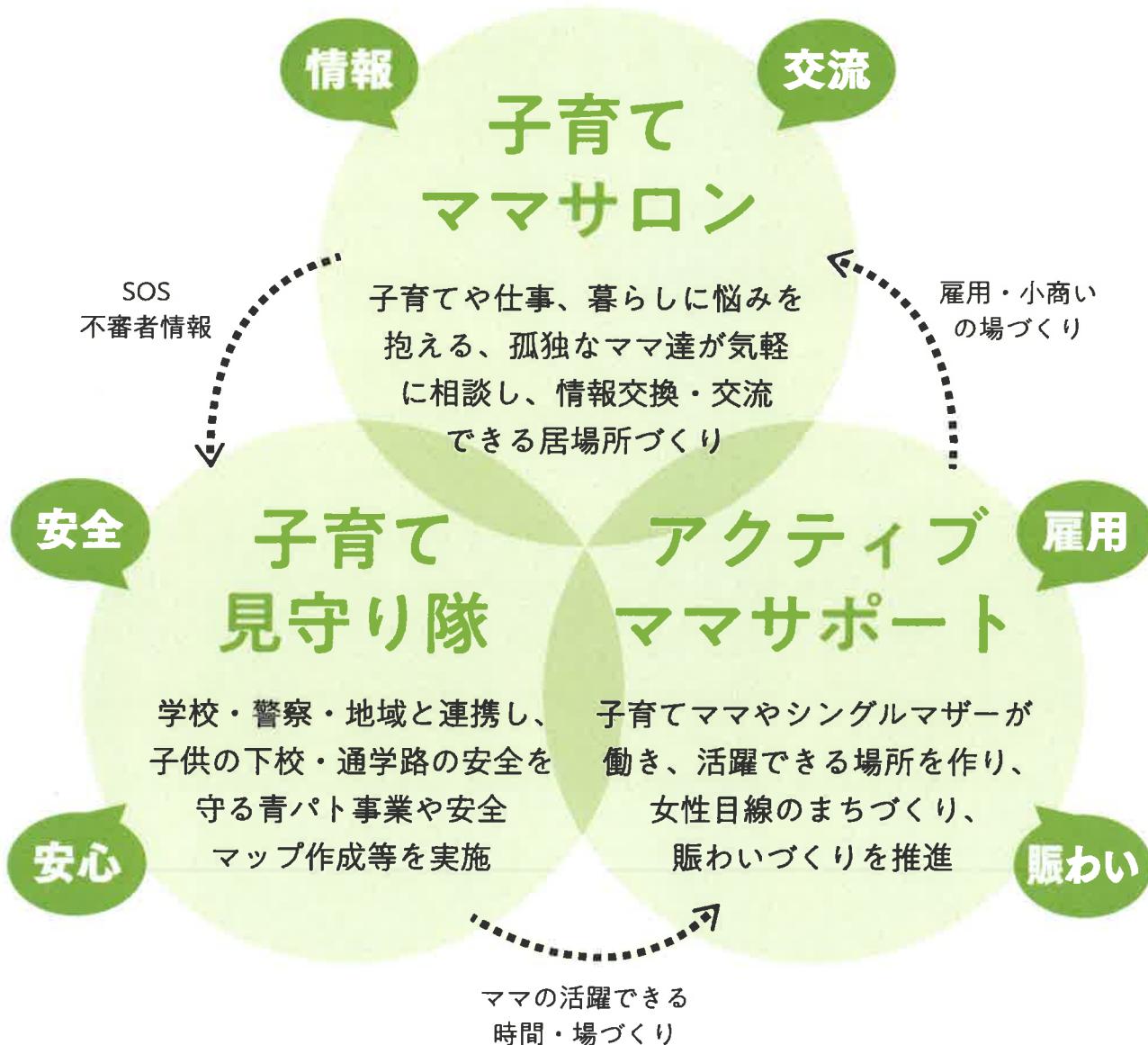
＼事業のアプローチ／

事業を継続するためには、子育て環境を守る福祉的な観点と、

収益・雇用を生む民間発想が合わさった官民連携が必要



＼からつママ活プロジェクトの全体像／



③子育てママサロン



＼事業の目的／

子育てや仕事、暮らしに悩みを抱え、普段気軽に相談することができない子育てママやシングルマザー達が気軽に集まり、相談し、交流できる「ママ達の居場所」を作る。



↓ ＼事業の概要／

ベーカリーカフェ

ママ達が気軽に立ち寄れる拠点として、人気のパンを取り揃えたベーカリーカフェを作る。イートインが可能で、ママ会・女子会でも利用できるメニューを提供する。



気軽に立ち寄れるカフェ空間

アート&クラフト

近年家庭内で内職するお母さんが増えていることから、手作りの雑貨やアート作品の展示販売スペースを設け、働くママ達が活躍できる場づくりを支援。ママのスキルが集まる場にも。



ママが作ったクラフト販売



ママ会・女子会の開催



ママが作った手作り雑貨の販売



女性に人気のパン



子供達とのワークショップ

④子育て見守り隊



安全マップ

校区の通学路における危険区域や110番の家、避難場所を掲載した安全マップを作成し、地域における子供見守りの意識向上、安全な子育て環境への理解を促進する。



安全マップのイメージ

＼事業の目的／

働くママやシングルマザーが安心して仕事や子育てができるよう、学校や警察・地域と連携して、子供達の安全な通学環境をつくり、守っていく。



＼事業の概要／

青パト事業

車両を購入し、市内の小中学校の通学路の下校見守りを行う。市内の不審者情報が集まるよう、ママサロンの中に青パトの事務所を設け、将来的には市内全域をカバーすることを目指す。



通学路における青パトの巡回

企業スポンサー

青パト事業や安全マップの制作は必要経費が多く、収益も生まれないことから、車両ラッピングやマップへの掲載を通じて協賛企業を広く募り、事業資金の継続的な確保を行う。



広告ラッピングのイメージ



女性による見守り



警察・学校との連携

⑤アクティブママサポート



ママ JOB サポート

ママ達の情報・スキルが集まる強みを生かして、働き場所を求めるママと女性・母親目線を求める企業の交流会・マッチングを行い、女性が活躍できる唐津の裾野を広げていく。



ママと企業の交流会



ママと企業のマッチング



主婦・ママ限定の仕事紹介

＼事業の目的／

子育てに追われるママやシングルマザーがもっと生き生きと活躍できる社会を全力でサポート。働く場所や発表する、チャレンジする機会を生み出し、女性目線でまちづくりを活性化する。



＼事業の概要／

ママの雇用・小商い

ママ達が働く場所・雇用の機会として、子育てママサロンの拠点でカフェスタッフとして雇用。また、クラフトやアートなど、展示販売スペースを提供することでママの小商いを支援。



カフェスタッフとして雇用促進



手作りママ作家の支援



まちなかマママルシェ

ママのスキルを生かした発表・賑わいの場として、中央商店街にて年4回、四季折々のマルシェを開催。様々な料理やパン、スウィーツ、手作り雑貨など、女性目線のイベントを定期開催。



女性目線のおしゃれなマルシェ



女性が活躍でき、楽しめる機会



季節を演出するマーケット