

(法第 28 条第 1 項関係「前事業年度の事業報告書」)

2019 年度の事業報告書  
2019 年 4 月 1 日から 2020 年 3 月 31 日まで

特定非営利活動法人ゆう

1 事業の成果

- ・ 2013 年 12 月から「就労継続支援 B 型事業所」へ移行し、6 年 4 か月経過しました。
- ・「就労継続支援 B 型事業所作業所ゆう」は、2019 年の 3 月末で一般就労へと 1 名を送り出し、4 月から新たな利用者を迎え、14 名となったが、その方が 10 月に解除し、開所当時からの利用者の解除もあり、12 名となりました。が、そのうち 3 名は入院等で利用が少なくなり、当初の収入予算を大幅に下回ることとなりました。
- ・作業内容としては、「自然食品と手づくり品の店ゆう」の日々の業務として、商品の値付け・棚並べ・販売をしました。店として成り立たせるために、掃除や花植え、賞味期限チェックなども毎日地道にやってきました。
- ・週に 1～2 日販売に出かけ、残った人や外販の無い日などは、手づくり品、主にアート布巾を縫ったり・eco で art な紙袋に絵付けをしています。その他、エコバッグに絵を描いたり、石丸くんというお守りマスコットを作ったり、ゆうのマスコットでもある「福朗さん」の小物（クリップ・壁掛け・置物・マグネット・コースターなど）づくりもしました。ミシンのできる利用者があるので、アート布巾の成形をしたり、依頼を受けての縫製やリフォーム等もしました。2 月の中旬からは、マスク作りをはじめ、注文を受けて毎日制作に励む日々となりました。
- ・店頭販売の他、委託販売もしています。3 か所で、それぞれのニーズにあった商品（自然食品のお菓子や手づくり品）を委託しています。
- ・作品制作や作品展の鑑賞には力を入れています。大分市内の美術館や展示スペースなどの展示会に出かけ、作品を鑑賞しました。
- ・はっぴースタデイと名前をつけて、いろいろな場所にいきました。はっぴースタデイとは、計画するところから参加して、場所や準備物について調べたり、考えたり、しおりや報告書をつくったりと訓練的な要素をもつものとしての名称です。北九州、久住、津久見、日出、杵築、アフリカンサファリなど、計画から話しあっていきました。特に今年は BIG はっぴースタデイと名付けて、希望者が 2 月から積み立てをして、大阪の旅に出かけました。ユニバーサルスタジオジャパン・海遊館・あべのハルカスなど、車いす 3 台を含む 8 名が、自分たちで電車を乗り継いで旅を楽しみ、社会体験を積みました。
- ・きょうされん大分支部の利用者部会「なかまネット」の活動として、役員会に参加しています。他の作業所が運営するうどん屋に行ったり、署名活動をしたりと活発に参加しました。
- ・きょうされんの活動として、総会・役員会・研修会などに参加し、支援者としての研修をしました。特に今年度は九州ブロック学習交流会が大分で開催されることもあり、準備に多くの時間を費やしてきましたが、コロナウイルスの感染者が九州で出た 2 月

20日の時点で2月29日3月1日に予定した大会を中止することになり、事後処理に追われることになりました。それは2020年度へ持ち越しています。

これらの日々の支援を充実させるために、理事会やスタッフミーティングでの内部研修や、以下の研修会に参加して知識を増やし、スキルをあげるよう努力しています。習得した知識をスタッフミーティング等で伝達講習をしました。「きょうされん総会」「社会保険事務説明会」「玄米酵素販売店研修会」「きょうされん九プロ役員研修会」「九州自然食品協同組合総会研修会・合同支部会研修会・支部会研修会」「障がい福祉サービス事業所説明会」

・年間4回の通信発行と随時、ブログ「ゆうのわいわいドタバタ日記」Facebookページ「自然食品と手づくり品の店ゆう」で広報活動もしました。

## 2 事業の実施に関する事項

### (1) 特定非営利活動に係る事業

事業名 (定款に記載した事業)	具体的な事業内容	(A)当該事業の実施日時 (B)当該事業の実施場所 (C)従事者の人数	(D)受益対象者の範囲 (E)人数
(1) 障害者総合支援法に基づく、障害のある人たちの居場所作りや社会参加をするための福祉サービス事業	・就労継続支援B型事業  ・日中一時支援事業	(A)2019年4月1日～2020年3月31日 (B)ゆう (C)20名 (A)2019年4月1日～2020年3月31日 (B)ゆう (C)7名	(D)大分市内の利用者 (E)14名  (D)大分市内の利用者 (E)6名
(2) 地域社会との交流事業	・作業所ゆうにおける「自然食品と手づくり品の店ゆう」運営	(A)2019年4月1日～2020年3月31日 (B)ゆう (C)29名	(D)一般のお客様 (E)のべ2000人