

松江NPOネットワーク 第12期 事業計画

1. 交流・情報共有事業

- (1) 総会ならびに交流会の開催
- (2) 情報発信（メーリングリスト、ブログ、Facebook）
- (3) ネットワークづくり

2. スキルアップ事業

- (1) 自主・共催 勉強会の開催（年4回程度）
 - ・NPO マネジメント研修
 - 「知っていますか？理事会と監査の基本」（10/11 開催）
 - 「監査の役割～会計監査だけじゃない！監査の本当の役割～」(10/26 開催)
 - 【その他企画案】
 - ・定款勉強会（毎年1月or2月）
 - ・情報開示（毎年6月～）
 - ・松江市総合計画・総合戦略の進捗管理システム『かんなび』勉強会
 - ・「グッドガバナンス」認証制度
 - ・著作権について学ぶ勉強会
 - ・SDGs
 - ・市職員のNPO研究発表
 - ・山陰NPO調査報告会
- (2) 他の勉強会への参加促進
- (3) 団体のサポート（講師派遣、相談）
- (4) 役員研修

3. 協働の推進事業

- (1) しくみづくり
 - 諸会議への参加
 - その他
 - ・島根県のNPO法人モデル定款の見直しに向けた4者協議への参画（11/10）
 - ・「コンプライアンスチェック表」、「事業報告書等提出時チェック表」作成(島根県)への協力
- (2) 人材育成（共創・協働コーディネーター育成）
 - ・松江市職員地域法人派遣研修の企画・運営
（事前研修と報告会の企画・運営、受入先の見学、研修のふりかえり）
- (3) 出会いの場づくり [交流会の開催（NPO、行政、企業等）]
 - ・まちづくり企画運営委員会への参画
 - ・松江市市民活動センター指定団体連絡会への参画
 - ・子どもアートDayへの協力（2023年11/19）
 - ・寄付に感謝する集い2022企画・運営（12/2）
 - ・まちづくりでつながる日（2023年1/30）
 - ・第39回地域づくり団体全国研修交流会（分科会）企画・運営（2023年11/10～11/12）

4. その他団体の目的を達成するために必要な事業