

松江NPOネットワーク 第13期 事業計画

1. 交流・情報共有事業

- (1) 総会ならびに交流会の開催
- (2) 情報発信（メーリングリスト、ブログ、Facebook）
- (3) ネットワークづくり

2. スキルアップ事業

- (1) 自主・共催 勉強会の開催（年4回程度）

【企画案】

- ・定款（毎年1月or2月）
 - ・情報開示（毎年6月～）
 - ・遺贈寄付
 - ・寄付
 - ・松江市総合計画
 - ・ガバナンス
 - ・SDGs
- (2) 他の勉強会への参加促進
 - (3) 団体のサポート（講師派遣、相談）
 - (4) 役員研修

3. 協働の推進事業

- (1) しくみづくり
 - 諸会議への参加
 - その他
 - ・まちづくりでつながる日（2024年2/7）
 - ・まちづくりを考える日（2024年8月頃）
- (2) 人材育成
- (3) 出会いの場づくり [交流会の開催（NPO、行政、企業等）]
 - ・寄付に感謝する集い2024 企画・運営

4. その他団体の目的を達成するために必要な事業

- ・子どもアートDay2024への協力（2025年1/13）