

松江NPOネットワーク 第14期 事業計画

1. 交流・情報共有事業

- (1) 総会ならびに交流会の開催
- (2) 情報発信（メーリングリスト、ブログ、Facebook）
- (3) ネットワークづくり

2. スキルアップ事業

- (1) 自主・共催 勉強会の開催（年4回程度）
【企画案】
 - ・寄付に感謝する集い2025
 - ・SDGs
 - ・ガバナンスセミナー
 - ・定款勉強会（毎年1月or2月）
 - ・情報開示（毎年6月～）
 - ・遺贈寄付
- (2) 他の勉強会への参加促進
- (3) 団体のサポート（講師派遣、相談）
- (4) 役員研修

3. 協働の推進事業

- (1) しくみづくり
 - 諸会議への参加
 - その他
- (2) 人材育成
- (3) 出合いの場づくり [交流会の開催（NPO、行政、企業等）]
 - ・まちづくり企画運営委員会への参画
 - ・松江市市民活動センター指定団体連絡会への参画
 - ・子どもアートDay2025への協力（2025年6/15）
 - ・寄付に感謝する集い2025企画・運営
 - ・まちづくりでつながる日 企画・運営への参画（2025年2/7）
 - ・まちづくりを考える日 企画・運営への参画

4. その他団体の目的を達成するために必要な事業