

令和 5 年度 事業報告書
特定非営利活動法人 第 3 の家族

事業の成果

(1) Web サービス事業

のべ利用者約 3 万人、月利用者約 3,000 人

●Web サービスの全体再開発

法人設立前から使用していた Web サービスのコードが古く、運用が困難な状態であった。助成金から開発費をいただき、サイトの運用のしやすさが改善した。また、ユーザー分析ツールを導入し、利用者の体験や属性について分析が可能となった。

●掲載情報のアップデート

情報サイトで紹介する掲載情報について、専門家からの指摘やエビデンスをもとに、より効果的かつ安全性の高い情報にアップデートを行った。

●安全性の配慮

虐待・自殺リスクが高いユーザーが集まってきているため、ハイリスク層への運用方法についてマニュアルを作成した。

(2) イベント事業

対面参加者 28 人、オンライン参加者 10 人

●祝日に行うイベント

家庭環境に悩む少年少女たちの居場所をつくるために、こどもの日に「音楽イベント」、母の日に「裏母の日」を開催した。