

国際サミットでの情報発信や企業と連携した 一斉清掃活動等による海洋ごみ削減・周知啓発 (CFB・海と日本2020) 事業報告書



元気だけん! くまモン県プロジェクト実行委員会

熊本県における海洋ごみ対策

【実施概要】

- ・ 期間：2020年2月24日～12月31日
- ・ 場所：熊本県内各所

熊本県内オールトヨタ97店舗、および、熊本県循環社会推進課を通じて各市町村等に働きかけを行い、9月12日～9月19日の「秋の海ごみゼロウィーク」を中心に清掃活動を行い、1万人を超える参加者にご協力をいただきました。



ネッツスクエア南熊本店



熊本トヨペット中央店



カローラ熊本阿蘇店



ネッツワールド浜線店



ネッツ熊本水俣店



天草市五和町御領町づくり振興会



秀学館高校



芦北町うたせ船による海底耕運



MINAMATA SUP BAY

通年での参加者：	10,160人
そのうち海ごみゼロウィークでの参加者：	9,810人

MINAMATA SUP BAY ! 2020 での展開

【実施概要】

- ・ 日時：2020年10月11日（日）
- ・ 場所：水俣市湯の児海水浴場
- ・ 協力：水俣市・MINAMATA SUP PROJECT 委員会・日本環境設計

「環境都市」を宣言している水俣市の湯の児海水浴場で10/11に行われた“MINAMATA SUP BAY 2020”にて、Tシャツの展示イベントを実施。このTシャツは、日本環境設計が生産するリサイクル材に由来するもので、水俣のきれいな海の象徴となる「タツノオトシゴ」のイラストを視聴者から募集し、100枚にプリントをし展示しました。湯の児海水浴場はタツノオトシゴが生息する稀有な海で、希少生物が生息している事実を提示し、またリサイクル材由来のTシャツを活用することで、環境保全に対する意識向上を意図して企画をしました。



eスポーツイベントでのCFBの訴求

【実施概要】

「CHANGE FOR THE BLUE CUP 2020 ～未来の海のために、今できることを。～」

- ・日時：2020年10月11日（日）
- ・場所：くまもと森都心プラザ プラザホール
- ・協力：熊本県eスポーツ協会・再春館システム・熊本城おもてなし武将隊

近年“eスポーツ”が盛り上がりを見せており、これまで「海洋ごみ」に触れてこなかったであろうターゲットに向けての啓蒙を目的にeスポーツイベントを企画しました。

「ストリートファイター」と「ウイニングイレブン」のタイトルを採用し、熊本代表者VS福岡代表者の県対抗戦を行いました。試合の合間にはCFBの動画を放送することによって、「CFB」・「海ごみ」に関する動画を放送。対戦の様子は、編集したのちに後日Youtubeにて配信し、“投げ銭”による環境保全団体への寄付を募った。配信直前には、出場者にTwitter等で、配信の告知をしてもらいました。

配信URL：<https://www.youtube.com/watch?v=ng2QmCW079Y&feature=youtu.be>



ポイ捨て防止啓蒙POPを制作

【実施概要】

- ・日時：2020年8月～
- ・場所：熊本県内各所
- ・協力：熊本県循環社会推進課

県循環社会推進課の協力により、2020年7月からのレジ袋有料化に伴い、ポイ捨て防止を促すためのPOPを制作。県内セブンイレブン、ファミリーマート、お弁当のヒライ等、約500店舗にて店頭で掲出しました。

また、海ごみ削減啓蒙ポスターを作成、20,000枚印刷し、関係各所に掲出。



上天草市天草四郎観光協会とのコラボ商品

【実施概要】

- ・ 日時：2020年12月～
- ・ 場所：道の駅 上天草さんばーる
- ・ 協力：上天草市天草四郎観光協会

上天草市名産のちりめんじゃこに、CFBオリジナルデザインを施したパッケージを制作。地元道の駅にて観光客向けに販売。3600個を生産。

