

2020年度の事業報告書

2019年4月1日から2020年3月31日まで

特定非営利活動法人らくさいライフスタイル

1 事業の成果

- ・ 中間支援活動を連携団体に引渡し、新たに地域ビジネスの基礎を築く年度となった。
- ・ エリアマネジメント活動を通して(新)まちづくりプラザの地域連携の仕組みづくりを試行した。
- ・ 本法人の事業内容をより多くの市民に知っていただくための渉外と発進力を更に高める。

2 事業の実施に関する事項

(1) 特定非営利活動に係る事業

事業名 (定款に記載した事業)	具体的な事業内容	(A) 当該事業の 実施日時 (B) 当該事業の 実施場所 (C) 従事者の人数	(D) 受益 対象 者の 範囲 (E) 人数	事業費の金額 (単位：千円)
新しいニュータウンのライフスタイルの提案と発信事業	<ul style="list-style-type: none"> ・ 洛西の地域ブランド力向上の試行 ・ 洛西の入口阪急「洛西口」の賑わい創出活動 大原野特産品販売「西山の恵み」実施 トート賑わいとビジネス成立検証イベント	(A) 11/11, 12 及び 6~9、11~2月の金曜日 (B) 洛西口駅前及びトート店舗域全域にかけて (C) 延90名	(D) 大原野・大枝の農家 洛西口周辺住民 (E) 2300名	3,000
大原野地域の農作物を活用した食育を行う事業	<ul style="list-style-type: none"> ・ 「大原野 Picnic」ツアーの実施と体制創り ・ 洛西・大原野一体の着地型観光のビジネスモデル推進 	(A) 5月連休 (B) 大原野 (C) 延20名	(D) 農家、参加者 (E) 70名	200
人材を発掘し地域プロジェクト	<ul style="list-style-type: none"> ・ 阪急嵐山駅前キャラクター広場でイベント実施 嵐山花灯籠と一部ジョイント実施	(A) 10/19, 11/9, 12/14, 15, 21, 22 (B) 阪急嵐山駅前広場 (C) 延120名	(D) イベント参加者 地域住民 (E) 3000名	2,000

世代間交流を目的とする事業	<ul style="list-style-type: none"> ・ 託児サービスサポート ・ 継続実施主体事業者の活動アシスト ・ 主体事業者で継続実施促進 ・ 若者の居場所づくり ・ 小中高生世代交流機会試行 自治活動意識が育まれてきた ・ 多世代のサードプレイス検討 まちづくりプラザ内での活動計画作成 	(A) 毎週木曜日、第2,4土曜日 (B) ラクセーナ専門店内、洛西センタービル内 (C) 延 150 名	(D) 子育て世代 (E) 300 名	150
---------------	--	---	----------------------------	-----

(2) その他の事業

事業名 (定款に記載した事業)	具体的な事業内容	(A) 当該事業の実施日時 (B) 当該事業の実施場所 (C) 従事者の人数	事業費の金額 (単位：千円)
	特記なし		

(備考)

- 1 2は、(1)には特定非営利活動に係る事業、(2)にはその他の事業について区分を明らかにして記載する。
- 2 2(2)には、定款上「その他の事業」に関する事項を定めているものの、当該事業年度にその他の事業を実施しなかった場合、「実施しなかった」と記載する。