令和7（2025）年度　事業計画書（案）
（事業年度：2025年4月1日～2026年3月31日）

1. Minecraft（マイクラ）カップ支援事業
　目的・内容：こども未来アクション助成金（180,000円）を活用し、PC・ネット環境が不十分な小4～中3の子ども6名を対象に、作品制作を通してPC操作とITリテラシーを体験的に習得する。
　実施期間：2025年6月1日～12月31日（6か月間、月2回オンライン＋対面）
　参加費：1,000円／月×6名×6か月＝36,000円
　期待される成果：ITリテラシーの向上、協働・プレゼンテーション経験の蓄積

2.社会教育事業
2-1 キッチンカー実践事業
　内容：キッチンカーで年3回マルシェに出店。中高生各回8名が販売計画・接客・会計を体験し、ソーシャルスキルと自己肯定感を養う。参加費無料。
　実施時期：年3回（週末1日）
2-2 BIZワールド アントレプレナーシップ教育
内容：中学生～大人延べ20名を対象に、起業家的思考と金融リテラシーをゲーム形式で体験するイベントを年4回開催。
参加費：5,000円×延べ20名＝100,000円
実施時期：年4回（各1日）

3. 居場所づくり事業（フリースクール）
　目的・内容：美容室2階を会場に毎週月曜開校。不登校傾向の小学生～高校生5名が美容体験、栄養・料理学習、農業体験を通して安心できる学びの場と職業観を醸成する。
　実施期間：毎週月曜（年間約48日）
　月謝：10,000円×5名×12か月＝600,000円

4. 組織基盤整備
　内容：NPO勉強会の開催アイデア募集、activoによるボランティア募集を継続し、会員・一般の協働ネットワークを強化する。