

2020 年度の事業報告書

(2020 年 4 月 1 日から 2021 年 3 月 31 日まで)

特定非営利活動法人 ひろしまピンクリボンプロジェクト

1. 事業の成果

- (1) まちなかりボンサロンは、新型コロナウイルスの影響で 4 月から 9 月まで会場開催を中止いたしました。6 月より準備をはじめ、10 月に会場と WEB とのハイブリッド形式で再スタートしました。1 月からは、WEB のみで開催となっておりますが、ミニレクチャーの後チャットによる質問コーナーを設け、広島県内のみならず、他県のかたも多く参加いただいています。
- (2) 乳がん患者様向けの「ひろしまウィッグマップ」「ひろしま乳がん治療副作用ガイドブック」を拠点病院や患者会を中心に無償で配布しています。
- (3) 乳がんに関する Q&A サイト「いつでもなんでも相談室」を開設し、全国から多数の質問が寄せられました。各分野の専門の医師 20 名がボランティアで回答をしています。
- (4) 乳がん検診で要精査と言われた方の不安を取り除き、精密検査を受けていただくことを目的とした「要精査と言われたあなたへ」のリーフレットを医療機関を中心に配布しています。さらに WEB サイトも作成し、精密検査を行う機関のマップをつけ、よりアクセスしやすくしています。
- (5) 「ひろしま乳がんアカデミア」は会場開催を中止し、オンデマンドによって開催いたしました。プロのボランティアの助けをかりて、司会・講師を担当された医療者 8 人による講演会を開催、後日、全国から寄せられた質問をもとに座談会も行われました。座談会の模様は、WEB にて公開中です。
- (6) 女性医師の出前講座においては、新型コロナウイルスの影響により回数は減少しましたが、10 月に、高校生大学生を対象に 3 回開催されました。また、一般企業の従業員、顧客を対象に 2 回開催されました。
- (7) カーブピンクリボングッズについては、新型コロナウイルスの影響もあり、売り上げが低迷し、前年度比 52% の売上実績にとどまりました。

2. 事業実施に関する事項

(1) 特定非営利活動に係る事業

事業名		事業内容	(A) 実施日	(B) 実施場所	(C) 従事者 人数	(D) 受益対象者 の範囲 (E) 人 数	事業費 (単位 円)
乳がん患者の支援事業	まちなかりボンサロン	乳がんに関するレクチャーおよび医療者、患者との交流を目的とする。10月からは会場とWEBとのハイブリッド形式で実施。1月からはWEBのみで実施。事前申込制。	毎月1回（4月から9月中止）	ピンクリボンビル 2階	平均12人/月	・乳がん患者およびその家族等 270人	745,789
	ひろしまウィッグマップ第4版の配布	抗がん剤治療などで頭髪が抜けた乳がん患者さんに頭髪の手入れ、ウィッグを取り扱っている県内の店舗を紹介。	通年随時	当法人事務所	2人	・がん拠点病院、患者会等多数	113,181
	副作用ガイドブック第2版の配布	乳がん治療に伴う副作用に対処するためのガイドブックの改訂版を作成し、病院やサロンで患者さんに無料で配布。	通年随時	当法人事務所	2人	・がん拠点病院、患者会等多数	101,092
	ガイドブック共通	ガイドブック追加申し出に対し宅急便等で送付。	通年随時	当法人事務所	2人	・がん拠点病院、患者会等多数	3,892
	Q&Aサイトの立ち上げ「乳がんいつでもなんでも相談室」	Q&Aサイトを設置し、がん患者さんの治療に伴う疑問に乳腺外科の専門医が答えている。	年間	各担当医所属病院等にて	20人	・HPを利用できる乳がん患者多数	32,148
乳がん啓発事業	乳がん専門医による出前講座	乳がんに関する基礎知識を学び、乳がん検診を受診する大切さを知ってもらう講座を行う。	10/2 安田女子高等学校 10/5 山陽女子短大 10/23 比治山女子高校 10/5 一般企業営業職員 10/7 一般企業顧客		のべ12人	・高校生大学生 530人 一般140人	73,331
	ひろしま乳がんアカデミア	一般市民を対象とした乳がんの知識啓発のために、乳がんの学校を開催。	オンデマンドにて配信 講演会11/25~12/4配信 座談会12/14~配信中		のべ20人	・HPを利用できる乳がん患者多数	432,844
	要精査と言われたあなたへリーフレット配布	乳がん検診を受診し、要精査と言われた方に対して、精密検査を確実に受けていただくために、乳がんの基礎と精密検査の内容、検査を行う病院等の紹介を行った。	通年随時	・各検診実施機関にて郵送・配布。 ・当法人のWEBサイト上	2人	・検診の結果、要精査になった方多数	84,977
	カーブピンクリボンプロジェクト	カーブとのコラボレーションにより、ピンクリボングッズを作成。グッズを普及することにより、乳がんに関心を持ってもらうことを目的。グッズについては1個あたり100円を患者さんの活動や啓発活動に助成を行った。	年間	協力店舗・HP・イベント会場等	30人	・一般	1,207,931
合計							2,795,185

(2) その他事業

実施しませんでした。