

2014年度 事業報告書

2014年7月7日 から 2015年3月31日まで

特定非営利活動法人コミュニティ・オーガナイジング・ジャパン

1 事業の成果

この法人は、仲間を増やしてコミュニティをつくり、力を生み出し、その力を戦略的に使って社会を変えていく手法であるコミュニティ・オーガナイジングを通して多くの市民のリーダーシップを育み、人ととの強いつながりを生み出し、人々が主体的によりよい社会を目指して行くことに寄与することを目的としている。初年度はコミュニティ・オーガナイジングの基礎を学ぶワークショップの開催に力を入れ北は青森、南は北九州まで日本全国で500名近くの方々にご参加いただいた。

2 事業の実施に関する事項

(1) 特定非営利活動に係る事業

事業名	事業内容	実施日時	実施場所	従事者の人数	受益対象者の範囲及び人數	事業費の金額(千円)
エンパワメント事業	普通の市民が立ち上がり、その持てる力をコミュニティのために結集し、社会の仕組みを変えていくリーダーシップを育むための講座・ワークショップの実施 コミュニティ・オーガナイジング・ワークショップ（10回） パブリック・ナラティブ・ワークショップ（5回） 講演・ミニワークショップ等（7回）	2014年7月、8月、9月、10月、11月、12月、2015年1月、2月、3月	青森県、東京都、京都府、大阪府、岡山県、北九州市	120人	600人	11,775
	東北でのコミュニティ構築のためコミュニケーション・オーガナイジング・ワークショップ、ミニワークショップを実施	2014年8月、2015年2月及び3月	宮城県、岩手県	20人	90人	5,061
ソリューション事業	コミュニティ構築のためコミュニケーション・オーガナイジング実践支援	2014年8月以降随時	岩手県、東京都	5人	2人	1,017
	コミュニティ・オーガナイジング実践者のためのオーガナイザー手帳の開発	2014年11月から3月まで	東京都、茨城県、大阪府	10人	30人	325
	オーガナイジングノートの翻訳・作成	2015年1月から3月まで	東京都	10人	30人	922

(2) その他の事業

事業名	事業内容	実施日時	実施場所	従事者の人数	事業費の金額(千円)
なし					