

2025 年度 事業報告〔eトコ・プロジェクト〕

1 場の提供

（１）居住と家族体験サポート

家族的体験が必要な方、学校や職場以外の居場所が必要な方を対象として、食事を共にする夕食会などを随時開催し、交流を深めました。また、児童養護施設等関係者・社会的養護の当事者団体等と連携し、施設生活者等が交流する機会を提供しました。

◎2025 年度達成目標	◎2025 年度実績
・宿泊家族体験：実施回数及び参加者数 年 2 回、のべ 6 人	・年 1 回、1 人
・みんなのハッピーキッチン等の食事会： 実施回数及び参加者数 年 12 回、参加者数のべ 60 人	・年 12 回、のべ 70 人
・施設生活者の e トコ来所人数： のべ 10 名	・のべ 10 名

（２）相談支援と食料・物品支援等

e トコにつながった人からの相談に対応するとともに、必要に応じて食料や物品等も提供し、エンパワメントを図りました。

◎2025 年度達成目標	◎2025 年度実績
・随時対応	・食料発送のべ 5 件 ・直接配布も随時あり

（３）NPO・地域活動支援（貸室、事務局サポート）

e トコ 1 F ウリホールを、地域で活動する NPO や地域住民等を中心に貸し出し、活動支援を行いました。

◎2025 年度達成目標	◎2025 年度実績
・会議室利用団体数：3 団体	・3 団体

2 プログラムの提供

(1) 学びの場づくり

体験を通じて学ぶ子どものためのつどいの場、家族・地域等に関する大人のための学習会を開催しました。

◎2025 年度達成目標	◎2025 年度実績
・まなびやe トコ（大人の学習会）： 実施回数及び参加者数 年 3 回、のべ 24 人	・年 3 回、のべ 36 人
・てらこやe トコ（子どもの学び場）： 実施回数及び参加者数 年 11 回、のべ 200 人	・年 12 回、のべ 196 人

(2) 居場所づくり

社会的養護経験者を対象とした場、多様な文化的背景をもつ人を対象とした場など、地域のだれもがつどえる場をそれぞれ開催しました。

◎2025 年度達成目標	◎2025 年度実績
・よりみち堂（C V V との共催）：実施回数 年 11 回	・年 11 回
・みんなのハッピーキッチン等の食事会 （再掲）：実施回数 年 12 回	・前掲の夕食会等として年 12 回
・オンラインおしゃべり会：実施回数 年 2 回	・年 1 回
・多文化リビング：実施回数 年 10 回	・年 4 回

3 地域交流

(1) 地域イベントへの参画

東成区、東小橋地域の行事やイベント、連絡会等に参加・参画し、交流を深めるとともに、e トコの社会的認知を高めました。

◎2025 年度達成目標	◎2025 年度実績
・地域イベント等への参加回数：年 4 回	年 6 回 ・東成区子ども・子育てプラザフェスタ参加 （スタッフとして会議・当日運営への参画） ・東成区子どもの居場所連絡会（ひなどりの会）への参加 ・ひがしなり社協だより・子育て座談会

(2) 地域交流イベントの実施

東成区、東小橋地域の個人・団体・企業・公的機関等との連携・協力・協働のきっかけづくりと交流を深める機会として、地域交流イベントや連携活動を実施しました。

◎2025 年度達成目標	◎2025 年度実績
・地域交流イベント等の実施回数：年 1 回	年 1 回（てらこやe トコでの野点）

4 情報発信

(1) 広報

e トコの社会的認知を高め、地域交流の場として多くの方々の参画を得ながら活動を進めるために、定期的な広報と情報発信を行いました。

◎2025 年度達成目標	◎2025 年度実績
・公式ウェブサイトの定期更新	・随時更新
・LINE 公式アカウントの友だち数：80	・LINE 公式アカウントの友だち数：64
・メール情報通信の配信：年 12 回	・年 9 回
・フェイスブックのいいね！数：230	・227

(2) 情報発信交流会

e トコ・プロジェクトに関わる人たちの相互交流と、活動内容の発信を兼ねた集会を、周年イベントとして実施しました。

◎2025 年度達成目標	◎2025 年度実績
・ 情報発信交流会の実施と参加者数： 年 1 回、約 20 人	・ 年 1 回、22 人

5 活動推進体制

(1) 事務局

活動を企画・運営する事務局スタッフ（ボランティア）とともに各種活動を推進します。各ボランティアスタッフの強みを活かして事業を実施しました。

◎2025 年度達成目標	◎2025 年度実績
・ ボランティアとして関わる人数： のべ 100 人	・ のべ 79 人

(2) 会員

多くの人たちが e トコを支え、参画し、安定的・継続的に活動を展開するための仕組みのひとつとして、賛助会員制度を活用しました。

また、賛助会員及び寄付を募るツールとして、オンライン決済システム（コングラント）の利用を促進しました。

◎2025 年度達成目標	◎2025 年度実績
・ 賛助会員数：60 人	・ 48 人