

特定非営利活動法人アントレプレナーシップ開発センター

2024年度 活動計画と予算書

単位千円

事業内容	受益者数	収入予測	経費予測
1. 事業理解を進めるための調査・研究・情報発信			
HP&メールマガジン・SNS等による活動の案内や発信、会員管理・募集等	不特定多数	250	500
2. 実践を後押しするための教材・教育プログラム開発や導入支援			
【Youth Enterprise】 小学生～大学生の起業家教育実践管理・発信サイト	通年：約150～200名	800	1200
【指導者養成講座】 アントレプレナーシップ教育の指導者養成講座	オンライン講座と希望に応じて随時開催	800	
3. 能力開発のための研修・講義・講座の提供			
【ジュニアリーダーズクラブ for Social Action】 身近な社会問題について考え、自分達ができることを企画実践するソーシャルリーダーの育成講座（前半民間助成活用）	月2回の講座を通年開催	900	4,000
【Kyotoアントレプレナーチャレンジ】 府内の小中学生から実現したい事業アイデアを募集し、採択されたものの実現を応援する事業（京都府補助&企業協賛活用）	府内の小中学生約300人	3,000	
4. 普及促進のためのイベント・セミナーなどの企画・運営			
【Global Enterprise Challenge & Global Youth Entrepreneurship Challenge】 高校生対象のビジネスアイデアの国際競技（企業協賛・参加費）	5/25世界大会、 3/23国内予選 約1,500人	3,000	4,000
【トレードフェア】 地域と連携した事業活動を行う小学生～大学生の実践発表と販売見本市（企業協賛・参加費）	12/1京都大学にて開催予定 約300名	1,350	
5. その他 この法人の目的を達成するために必要な事業			
講演、委員やインターンの受け入れ等	随時	50	100
合計		10,150	9,800
差額収支見込			350