

特定非営利活動法人アントレプレナーシップ開発センター

2019年度 事業計画(活動計画と予算書)

単位千円

事業内容	実施時期と受益者数	収入	経費
1.事業理解を進めるための調査・研究・情報発信			
HP&メールマガジンやSNS等によるセンター活動の報告・案内、会員募集等	随時：メールマガジンは約6,000名	470	1,300
2.実践を後押しするための教材・教育プログラム開発や導入支援			
【Youth Enterprise】	通年：約600名	650	700
小学生～大学生の起業家教育実践管理・発信サイト			
その他 教材&資料提供や学校・教員への助言	通年：約30名		
3.能力開発のための研修・講義・講座の提供			
【堀商キッズチェンジ】	通年：参加者約50名と地域の関係者50名・出展店舗の顧客等約400名	3,257	4,500
堀川商店街にて、小・中学生達が行う”地域を元気にするための活動実践”			
【キッズベンチャータウン】	通年：参加者約30名と関係者50名・出展来客者約200名		
10年後を想定した未来の仕事を小・中学生の子ども達が起業して発表する活動			
その他 研究会の企画運営	通年：約30名		
4.普及促進のためのイベント・セミナーなどの企画・運営			
【Global Enterprise Challenge (GEC)】	3月末～7月の間に国内予選と世界大会を開催：約650名	2,700	4,200
高校生対象のビジネスアイデアの国際競技			
【トレードフェア】	出展者200名、来場者約300～400名 合計約500～600名		
地域と連携した事業活動を行う小学生～大学生の実践発表と販売見本市			
5 起業や事業運営に関わる研修やコンサルティング			
その他必要に応じて支援	随時	950	864
6 その他 この法人の目的を達成するために必要な事業			
委員やインターンの受け入れ等	随時	50	50
合計		8,077	11,614