

社会参加先進国へ

社会課題を前に、互いの立場や違いを尊重しながら
当たり前のように協働できる社会。

サービスグラン트は、日本を、世界を、社会参加先進国にすることをめざして
プロボノの可能性に挑戦しています。



広がる参加のバリエーション～進化するプロボノ



プロボノ1DAYチャレンジ

たった1日、されど1日。時間がない、まずはNPOを知りたい、という人向けの1日体験型プロボノ企画です。



ママボノ

子育て中のママたちによるプロボノプロジェクト。復職を目指し、育児モードから仕事モードへの橋渡しにも効果あり！



ホームタウンプロボノ

身近な行政や町内会・自治会・福祉団体など地域コミュニティが抱える様々な課題解決を応援する、ジモト応援！プロボノプログラムです。



ふるさとプロボノ

少子高齢化・過疎化・経済的自立など、日本の地域社会が抱える課題解決を応援する、地域交流型プロボノプログラムです。

スキル登録・説明会・各種イベント情報の詳細やお申込、
その他の情報はこちから。皆さまのご参加お待ちしております。

<http://servicegrant.or.jp>



認定NPO法人サービスグラン트

東京：〒150-0002
東京都渋谷区渋谷1-2-10 中里ビル4F
TEL. 03-6419-4021
関西：〒541-0047
大阪市中央区淡路町2-5-16 淡路町ビル8F
TEL. 06-6484-5810
E-mail info@servicegrant.or.jp

f イベントやプロジェクト情報発信中！



サービスグラン트は
2010年度GOOD DESIGN賞を受賞しました



SERVICE GRANT

プロボノを 進化させる

「プロボノ」とは、仕事で培った経験・スキルを生かした社会貢献活動のこと。

サービスグラン트は、社会課題の解決に成果を生み出すことを目的に、

数多くのプロボノの機会を創出しています。

認定NPO法人サービスグラン트

PROBONO WORKERS
プロボノワーカーの声

第2の人生！

山田 孝雄さん
電機メーカー

アカウントディレクター
【全体統括】

志の高い前向きな人たちのつながりが増え、一生の財産になりました。これからも大きく広げていきたいと思っています。進行ガイドも非常に洗練されたものでプロジェクトの進め方について学ぶところが多くありました。

自分自身のバランスを保つため

宮田 文さん
消費材メーカー

プロジェクトマネジャー
【進行管理】

利益とは関係ないところで人と関わることは、自分自身のバランスをとるためにいいかなと思っています。自分と社会との関わりは、意外と少ないもの。プロボノを社会との接点を増やそうと思うときに、とりあえず試してみるツールにしたらいいと思います

視野を広げる場

金坂 玲子さん
販促プランナー

マーケッター
【調査・企画提案】

「会社の一員」とは異なるスタンスで自分のアイディアと技術が前に出て関わられる醍醐味がありました。単なる異業種交流会ではなく、ひとつのプロジェクトを通して交流ができるのは心地がいいです。

経験できないようなことが経験できる

湯川 浩さん
化学会社

ビジネスアナリスト
【業務分析・改善提案】

会社や私生活で出会う事のない人や、多様な考え方方にふれることができたのは、プロジェクト前の期待以上です。いろんな方と重ねたコミュニケーションは今後仕事上でも活きると思います。

原点回帰

永井 伸英さん
制作会社

ウェブデザイナー

ビジネスという枠組みから外れて、自分の中でも柔軟な軌道修正をしながら、物作りに取組みました。NPOの特徴を踏まえた上でチームメンバーとコミュニケーションを取りながら進められた経験も、新鮮で勉強になりました。

得意分野で誰かを助けて自分も育つ

和田 真祐子さん
出版社

コピーライター

体力には自信が無いけれど、「言葉やメッセージの伝え方」についてのノウハウは持っている自分にとって参加しやすく、やりがいと達成感を感じられました。NPOの方々の信念や、異業種から集まったメンバーの情熱や有能さに大いに刺激を受け視野も広がった、まさに「大人の社会科見学」でした。

その他のポジション：情報アーキテクト、テクニカルライター、マークアップエンジニア等

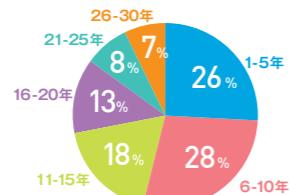
約半数はボランティア未経験者

初めての方にも安心して
ご参加いただけます。

46%

社会人経験 6~15年の人が約半数

働き盛りを中心に、幅広い世代が参加しています。



PROJECT
サービスグラン트3つの特徴



チームで取り組む

個々に異なる専門性を持つ社会人が明確な役割を分担し、チームで取り組みます。



週に5時間 × 6ヶ月

活動の目標は、平均 週5時間 × 6ヶ月。本業との両立が可能な範囲でプロジェクトを進めています。



安心のサポート

プロジェクトがスムーズに進むよう事務局からの日常的なバックアップがあります。

プロジェクト進行の流れ

KICKOFF! 1 キックオフ MTG



新たな出会い

チームメンバー全員による初回のミーティング。プロボノプロジェクトのスタート。ゴールを共有し、各メンバーの役割を確認した後、NPOを訪問し、団体理念・活動内容への理解を深めます。



大人の社会科見学

NPOの課題を確実に把握するため、NPOを取り巻く様々な関係者へのヒアリングを開始します。普段は出会わないような方と接する刺激的な時間。新しい視点を得られる「大人の社会科見学」を楽しみながら、提案の方向性を定めています。



仕事と変わらぬ提案の場

ヒアリングやリサーチの結果をもとに、成果物のコンセプトを提案する中間提案。プロジェクトの折り返し地点で、ここからは実制作に移っていきます。



想いがついに力タチに

いよいよプロジェクトも終盤。中間提案での合意をもとに、デザインやコピーなど、より細かく具体的な提案を行います。チームが積み上げてきた想いが目に見えて形として残ります。



今後もつながるネットワーク

サービスグラントの成果をNPOに届ける感動の瞬間。納品終了後は打ち上げで、プロジェクト中の思い出話に花を咲かせ、盛り上がります。長期間築いたメンバー同士のつながりは今後も続いていきます。

高い満足度

もう一度サービスグラン트に
参加したい

92%

サービスグラン트を他の人に
勧めたい

98%

PROGRAMS

サービスグラント 支援プログラム一覧



情報発信
ウェブサイト／SNS活用
印刷物等／外国語翻訳



ファンドレイジング
営業資料／寄付管理
クラウドファンディング



業務改善
プログラム運営マニュアル
業務フロー設計
クラウドツール活用
法務／経理・税務

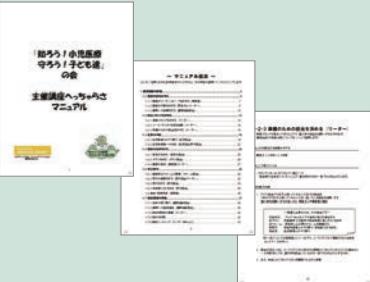


事業戦略
事業計画立案
マーケティング基礎調査
課題整理／スペース活用
アンケート活用

プロジェクト事例

■印刷物サービスグラント

NPO法人日常生活支援ネットワーク
障害者の生活支援とともに、福祉の専門的人材育成や、福祉現場スタッフの交流を図っています。



支援先NPOからの声



NPO法人日常生活支援ネットワーク
椎名 保友様



『知ろう！小児医療 守ろう！子ども達』の会
阿真 京子様

「障がい者の生活サポート」をわかりやすく紹介し、いろんな関わり方ができることをまとめていただきました。このリーフレットを通じ、ヘルパー講座の受講生からの問い合わせ、就労支援やボランティア育成機関からの紹介が定期的に来るようになりました。私たちの団体の活動だけではなく、障がい者支援を広く知りていただく、きっかけになっていくのではと感じています。

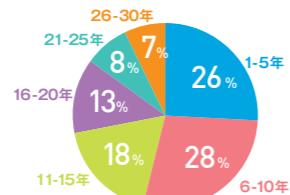
約半数はボランティア未経験者

初めての方にも安心して
ご参加いただけます。

46%

社会人経験 6~15年の人が約半数

働き盛りを中心に、幅広い世代が参加しています。



提供プログラム

情報発信

支援先NPO分野別実績

42%

ファンドレイジング

11%

業務改善

9%

事業戦略

37%

その他

4.3%

平和・人権

5%

若者支援

6%

文化・芸術

10%

環境

18%

女性支援

19%

まちづくり

30%

医療・福祉

3%

2018年6月時点。進行中も含む。総計627件