

2016 年度事業計画書

新年度へ向けて

弊社が行うボランティアニーズのマッチング「ボラナビ」事業も、独身者の友人づくりを支援する「お独り様会」事業も、全国では独創的・先駆的と評価をいただいております。それを踏まえ、地元北海道におけるさらなる活性化を図るとともに、新年度は、道外に対するサービス提供も視野に入れていきます。

1. ボランティアニーズマッチング

月刊ボラナビは、継続して毎月 1 万 5 千部発行する予定です。サイト「ボラナビ・サーチ」でも情報提供を続け、フェイスブックにより速報性と波及性を補完します。市民活動団体支援として、サイト上のコーナー、NPO のハテナ、セルフヘルプの輪、出張芸、北海道お茶の間めぐりを続けます。なお、当事業で初めて、全国のボランティア募集情報の収集発信も模索していきます。

2. お独り様会

生涯未婚率の上昇、独居高齢者の孤立化、少子化などの流れを受け、当事者の方々の孤立を防ぎ、生きがいを感じていただくために、さらなる活動を展開していきます。昨年度にスタートした 20 代～40 代限定の交流事業「2040(ニーマルヨンマル)交流会」も続けます。道外の活動も模索します。

以上