

## 令和4年度 事業計画書

令和4年 4月 1日から 令和5年 3月 31日まで

特定非営利活動法人ホームスタート・ジャパン

## 1 事業実施の方針

## &lt;重点目標&gt;

- より多くの子育て家庭がホームスタートを利用できるように普及すること
  - ・ホームスタートの理念と実践方法の普及
  - ・ネットワーク全体で普及を進めるための仕組みづくりと制度活用の推進
- 多様な子育て家庭によりよい支援を切れ目なく届けること
  - ・産前から学齢期までの切れ目ない支援づくり
  - ・支援者同士のつながりづくり
- ネットワーク組織の活性化
  - ・第4次（2023～2027）中期計画策定
  - ・フラットでオープンなコミュニケーション基盤づくり

## 2 事業の実施に関する事項

## (1) 特定非営利活動に係る事業

事業名	事業内容	実施 日 時	実 施 場 所	従事者の 人数/のべ 人数	受益対象者の 範囲及び人数	支出額 (千円)
① ホームスタート及びその他家庭訪問型子育て支援に関する調査研究事業	●調査チーム					子育て家庭、妊婦、子育て支援関係者、教育関係者、自治体関係者、全国スキム関係者、地域ボランティア、不特定多数
	-調査会議の開催	4回	オンライン	2/8		
	-調査・研究依頼対応ガイドライン策定、運用サポート	5月、通年	〃	2		
	-ホームビジネス養成講座調査アンケート分析	5月	〃	2		
	●HS活動マニュアル・チーム					
	-マニュアル会議の開催	3回	オンライン	4/12		
	-HS活動マニュアル第4版編集方針策定	通年	〃	4		
	○HS産前産後支援事業					
	-HS活動マニュアル第2版作成・配布	5月	実施地域	7		
	-説明会・相談会の開催	3回	オンライン	4/12		
	●HSプラス・チーム					
	学齢児家庭支援プログラム開発事業	4-1月3回	オンライン	9/27		
	-委員会の開催	4-1月3回	〃	7/21		
	-幹事会の開催	4-1月	〃	7		
	-オガナイザー研修の開発・試行	4-1月	〃	7		
-ホームビジネス講座の開発・試行	4-1月	〃	7			
-ガイドラインの開発	6-12月	4地域	48			
-4地域での訪問試行						
●情報室						
-チーム会議の開催	12回	オンライン	8/96			
-HS-kintone 活用サポート	通年	オンライン等	8			
勉強会/説明会/しゃべりば等	6回	オンライン	5/30			
-HS-kintone 運用						
訪問支援実績データ収集	2回	〃	113/226			
利用規約改定等	通年	〃	2			
-新規コミュニケーションツールの調査	通年	〃	4			

