

第5章 鹿島臨海鉄道利用促進策に 関する提案

1 鹿島臨海鉄道利用促進策に関する提案一覧表

鹿島臨海鉄道における利用促進策について、各委員からの提案を実施した。次頁の一覧表は、その利用促進策を分類ごとに整理したものである。

No.	ゾーンキー1				ゾーンキー2				利用促進策名	委員名
	分類①	分類②	分類③	分類④	対象①	対象②	対象③	対象④		
12	企画定期券	企画切符	地域連携		沿線住民	中高生	高齢者		鉄道利用を誘引する各種サービスの提供	鈴木委員(鹿島臨鉄)
7	企画定期券				中高生				通学定期券助成制度	鈴木委員(鹿島臨鉄)
71	企画定期券				中高生				通学定期券のグループ割引	増子委員(JR水戸支社)
13	企画定期券				中高生				通学片道定期券	二宅委員(水戸市)
21	企画定期券				中高生				通学片道定期券	小川委員(大洗町)
31	企画定期券				中高生				通学片道定期券	小野瀬委員(鉾田市)
79	企画定期券				中高生				通学片道定期券	角田委員(茨城県)
86	企画定期券				中高生				学期定期券	藤田委員(機構)
22	企画定期券				中高生				年間定期券	小川委員(大洗町)
43	企画定期券				中高生	若年者	壮年者		鉄道・バス共通定期券(地元バス会社連携)	柿崎委員(潮来市)
44	企画定期券				壮年者	若年者	高齢者		通勤定期券助成制度	柿崎委員(潮来市)
42	企画定期券				高齢者				シニア寿定期券	柿崎委員(潮来市)
23	企画切符				沿線住民	観光客			ホリデーフリーきっぷ	小川委員(大洗町)
24	企画切符				沿線住民				お買い物きっぷ	小川委員(大洗町)
26	企画切符				沿線住民				特別回数券(各種回数券の充実)	小川委員(大洗町)
28	企画切符				沿線住民				市町広報誌を活用した割引クーポン	小川委員(大洗町)
27	企画切符				観光客	沿線住民			列車・バス連携切符	小川委員(大洗町)
33	企画切符	地域連携			観光客				サイクル&ライドきっぷ	小野瀬委員(鉾田市)
63	企画切符	地域連携	交通連携	ダイヤ改正	観光客	沿線住民			アトラーズホームゲーム観戦バック	野口委員(かしま青年会議所)
65	企画切符	地域連携			観光客				観光パッケージきっぷ	野口委員(かしま青年会議所)
45	企画切符				家族連れ	観光客			大洗鹿島線沿線小学生限定1日フリー切符	柿崎委員(潮来市)
25	企画切符				未就学児・小学生	中高生			乗ってみようきっぷ	小川委員(大洗町)
61	企画切符	地域連携			中高生				学生シネマ割きっぷ	長峰委員(JAほこた)
80	企画切符				中高生				高校生お買いもの応援きっぷ	角田委員(茨城県)
81	企画切符				中高生				中高生カルテットきっぷ	角田委員(茨城県)
87	企画切符				中高生	夫婦・カップル			休日ペア割乗車券	藤田委員(機構)
88	企画切符				中高生				定期券利用者向け割引乗車券	藤田委員(機構)
46	企画切符				高齢者				シルバーきっぷ助成制度	柿崎委員(潮来市)
91	スタンプラリー	地域連携			沿線住民	観光客			大洗鹿島線沿線スタンプラリー	藤田委員(機構)
32	スタンプラリー				観光客	若年者			ガールズ&ハンツァースタンプラリー	小野瀬委員(鉾田市)
82	スタンプラリー	企画切符			高齢者				御達者スタンプラリー	角田委員(茨城県)
9	沿線ガイド	交通連携	地域連携		沿線住民	観光客			鉄道駅結節機能の強化	鈴木委員(鹿島臨鉄)
10	沿線ガイド	地域連携			沿線住民	観光客			広報媒体としての駅施設等活用	鈴木委員(鹿島臨鉄)
76	沿線ガイド	地域連携			沿線住民	観光客			沿線マップ(お祭り編)の作成・配布	増子委員(JR水戸支社)
58	沿線ガイド				観光客				お花見スポット紹介	石田委員(りんてつ応援団)
3	イベント(列車内)				沿線住民	観光客			車内アナウンスコンテスト	岡本委員長(筑波大学)
53	イベント(列車内)				沿線住民	観光客			ハロウィン列車	石田委員(りんてつ応援団)
75	イベント(列車内)	地域連携			沿線住民	観光客	未就学児・小学生	中高生	ギャラリー列車	増子委員(JR水戸支社)
34	イベント(列車内)	地域連携			観光客	沿線住民			あんこう銀列車	小野瀬委員(鉾田市)
35	イベント(列車内)	地域連携			観光客				メロン列車	小野瀬委員(鉾田市)
54	イベント(列車内)	イベント(列車外)			観光客				メロン列車	石田委員(りんてつ応援団)
47	イベント(列車内)				観光客	沿線住民			納涼ビール列車	柿崎委員(潮来市)
48	イベント(列車内)				観光客	沿線住民			スイーツ&ワイン列車	柿崎委員(潮来市)
62	イベント(列車内)	イベント(列車外)	地域連携		観光客	沿線住民			特産品販売列車	長峰委員(JAほこた)
90	イベント(列車内)	イベント(列車外)	地域連携		観光客	沿線住民			特産品販売列車	藤田委員(機構)
56	イベント(列車内)	イベント(列車外)			未就学児・小学生	家族連れ			子ども職員体験教室	石田委員(りんてつ応援団)
29	イベント(列車内)				中高生				高校生による貸切列車イベント(企画コンペ)	小川委員(大洗町)
1	イベント(列車内)	イベント(列車外)	地域連携		若年者	壮年者	高齢者		婚活列車	岡本委員長(筑波大学)
2	イベント(列車内)	イベント(列車外)			その他(鉄道ファン)	観光客	沿線住民		鉄道愛好家向け実践体験	岡本委員長(筑波大学)
85	イベント(列車内)				その他(鉄道ファン)	観光客	沿線住民		リバイバル塗装列車	角田委員(茨城県)

30	イベント(列車外)	地域連携			沿線住民	観光客			新幹田駅を中心とした町おこし事業	小野瀬委員(絆田市)
36	イベント(列車外)				沿線住民	観光客			ミニギャラリーの開催	小野瀬委員(絆田市)
84	イベント(列車外)	地域連携			沿線住民	観光客	中高生		ミニギャラリーの開催	角田委員(茨城県)
60	イベント(列車外)				沿線住民	観光客			素人劇団全国大会(新幹田駅前)	石田委員(りんてつ応援団)
66	イベント(列車外)	地域連携			沿線住民	観光客			車両デザインコンテスト	野口委員(かしま青年会議所)
16	イベント(列車外)				観光客				淵沼での野鳥観察ツアー	三宅委員(水戸市)
17	イベント(列車外)				観光客				村田基フィッシングツアー	三宅委員(水戸市)
57	イベント(列車外)	地域連携			観光客	沿線住民			ハートを探そうホックリツアー	石田委員(りんてつ応援団)
59	イベント(列車外)	地域連携			観光客				大洗食べ歩きツアー	石田委員(りんてつ応援団)
64	イベント(列車外)	地域連携			中高生				高校生利用促進プランコンテスト	野口委員(かしま青年会議所)
55	イベント(列車外)				その他(動物愛好家)				ワンニャン駅長コンテスト	石田委員(りんてつ応援団)
11	地域連携				沿線住民	観光客			無人駅舎の活用	鈴木委員(鹿島臨鉄)
20	地域連携				沿線住民	観光客			高架下スペースへの集客施設誘致	三宅委員(水戸市)
37	地域連携				沿線住民	観光客			枕木オーナー制度	小野瀬委員(絆田市)
92	地域連携				沿線住民	観光客			枕木オーナー制度	藤田委員(機構)
73	地域連携				沿線住民	観光客			駅名(愛称)のネーミングライツの導入	増子委員(JR水戸支社)
5	地域連携				未就学児・小学生				大洗鹿島線実体験授業	鈴木委員(鹿島臨鉄)
6	地域連携				未就学児・小学生	中高生			学校への出前講座	鈴木委員(鹿島臨鉄)
74	地域連携				未就学児・小学生	中高生			学校への出前講座	増子委員(JR水戸支社)
69	地域連携				その他(新規起業家)				駅前賑わい広場	野口委員(かしま青年会議所)
18	交通連携	地域連携			沿線住民	観光客			サイクルトレイン	三宅委員(水戸市)
40	交通連携	沿線ガイド	イベント(列車外)		沿線住民	観光客			サイクルトレイン	大川委員(鹿嶋市)
49	交通連携				沿線住民	観光客			サイクルトレイン	柿崎委員(潮来市)
51	交通連携				沿線住民	観光客			サイクルトレイン	沼田委員(神栖市)
77	交通連携				沿線住民	観光客			サイクルトレイン	増子委員(JR水戸支社)
78	交通連携				沿線住民	高齢者			コミュニティバスとの連携	増子委員(JR水戸支社)
39	交通連携	沿線ガイド	イベント(列車内)		観光客				観光バスとの連携及び車内放送の充実	大川委員(鹿嶋市)
8	交通連携	企画定期券	企画切符		高齢者				自動車運転免許返納者への支援	鈴木委員(鹿島臨鉄)
67	交通連携	企画定期券	企画切符		高齢者				自動車運転免許返納者への支援	野口委員(かしま青年会議所)
94	交通連携	企画定期券	企画切符		高齢者				自動車運転免許返納者への支援	藤田委員(機構)
38	ダイヤ改正				沿線住民	壮年者			飲酒運転撲滅キャンペーン列車	小野瀬委員(絆田市)
50	ダイヤ改正				沿線住民	壮年者			飲酒運転撲滅キャンペーン列車	柿崎委員(潮来市)
68	ダイヤ改正				沿線住民	観光客			運行本数の増加	野口委員(かしま青年会議所)
19	ダイヤ改正				観光客	沿線住民			分かりやすいダイヤへの変更	三宅委員(水戸市)
52	ダイヤ改正				観光客				貨物線臨時旅客列車運行(地域イベント連携)	沼田委員(神栖市)
70	その他(学校内イベント、広報)				中高生				高校生から鉄道利用(通学)のメリットを発信する機会の創出	増子委員(JR水戸支社)
4	その他(環境整備)	地域連携			沿線住民	観光客			車窓環境の整備	岡本委員長(筑波大学)
14	その他(環境整備)	地域連携			沿線住民	観光客			車窓環境の整備	三宅委員(水戸市)
41	その他(環境整備)	地域連携			沿線住民	観光客			駅周辺環境の整備	大川委員(鹿嶋市)
83	その他(環境整備)	地域連携			沿線住民	観光客			駅周辺環境の整備	角田委員(茨城県)
93	その他(環境整備)	地域連携			沿線住民	観光客			駅周辺環境の整備	藤田委員(機構)
15	その他(環境整備)				高齢者	その他(障がい者)			主要駅のバリアフリー化	三宅委員(水戸市)
89	その他(出張販売)	地域連携			中高生				新学期(4月・9月)における学校での出張販売	藤田委員(機構)
72	その他(新規事業)				沿線住民				旅客鉄道による宅急便等の輸送	増子委員(JR水戸支社)

2 鹿島臨海鉄道利用促進策に関する提案シート

各委員から提案のあった利用促進策についての詳細は、次のとおりである。

所属	国立大学法人 筑波大学 システム情報系 社会工学域 教授	名前	岡本 直久
----	---------------------------------	----	-------

No.1	利用促進策名	婚活列車		
	分類	企画定期券、企画切符、スタンプラリー、沿線ガイド、 <input type="checkbox"/> イベント（列車内）、 <input type="checkbox"/> イベント（列車外）、 <input type="checkbox"/> 地域連携、交通連携、ダイヤ改正、その他（ ）		
	対象	沿線住民、観光客、家族連れ、夫婦・カップル、未就学児・小学生、中学生、 <input type="checkbox"/> 若年者、 <input type="checkbox"/> 壮年者、 <input type="checkbox"/> 高齢者、その他（ ）		
	内容 イメージ	水戸集合、大洗等でランチ、パワースポット巡り（鹿島神宮等）を組み込んだお見合い婚活パーティ空間の提供を行う（参考事例：若桜鉄道）。 (参考となる利用促進策番号：)		
No.2	利用促進策名	鉄道愛好家向け実践体験		
	分類	企画定期券、企画切符、スタンプラリー、沿線ガイド、 <input type="checkbox"/> イベント（列車内）、 <input type="checkbox"/> イベント（列車外）、地域連携、交通連携、ダイヤ改正、その他（ ）		
	対象	<input type="checkbox"/> 沿線住民、 <input type="checkbox"/> 観光客、家族連れ、夫婦・カップル、未就学児・小学生、中学生、若年者、壮年者、高齢者、 <input type="checkbox"/> その他（鉄道ファン）		
	内容 イメージ	鉄道愛好家向けに、本職でなければ経験できない各種業務を体験できるサービスを行う。例えば想定される業務は以下のとおり。当然のことながら全て正規社員が付き添い、安全確保がなされた上で行う。 ・指定区間を「見習い車掌」としてアナウンス業務を体験する ・保守点検作業員見習いとして同行しメンテナンス業務を体験する (参考となる利用促進策番号：)		
No.3	利用促進策名	車内アナウンスコンテスト		
	分類	企画定期券、企画切符、スタンプラリー、沿線ガイド、 <input type="checkbox"/> イベント（列車内）、イベント（列車外）、地域連携、交通連携、ダイヤ改正、その他（ ）		
	対象	<input type="checkbox"/> 沿線住民、 <input type="checkbox"/> 観光客、家族連れ、夫婦・カップル、未就学児・小学生、中学生、若年者、壮年者、高齢者、その他（ ）		
	内容 イメージ	車窓風景を題材としたガイド的アナウンスの競技を行う。 (参考となる利用促進策番号：)		
No.4	利用促進策名	車窓環境の整備		
	分類	企画定期券、企画切符、スタンプラリー、沿線ガイド、イベント（列車内）、イベント（列車外）、 <input type="checkbox"/> 地域連携、交通連携、ダイヤ改正、 <input type="checkbox"/> その他（環境整備）		
	対象	<input type="checkbox"/> 沿線住民、 <input type="checkbox"/> 観光客、家族連れ、夫婦・カップル、未就学児・小学生、中学生、若年者、壮年者、高齢者、その他（ ）		
	内容 イメージ	車窓風景の工夫を行う。 ・静的風景：田んぼアート（実施済み）、巨大絵画 ・動的風景：物語の演出（戦うヒーローと怪獣、田植えするウルトラマン）、沿線高校生の発表の場の提供（チアリーディング等）等の毎日の変化 (参考となる利用促進策番号：)		

所属	鹿島臨海鉄道株式会社 代表取締役副社長	名前	鈴木 哲也
----	------------------------	----	-------

No.5	利用促進策名	大洗鹿島線実体験授業	
	分類	企画定期券、企画切符、スタンプラリー、沿線ガイド、イベント（列車内）、イベント（列車外）、 <u>地域連携</u> 、交通連携、ダイヤ改正、その他（ ）	
	対象	沿線住民、観光客、家族連れ、夫婦・カップル、未就学児・ <u>小学生</u> 、中高生、若年者、壮年者、高齢者、その他（ ）	
	内容イメージ	沿線小学校における生活科（1・2年生）授業の一環として、大洗鹿島線の乗車体験を必須化することにより、乗車体験を通じて鉄道を身近に感じ、将来にわたり沿線住民の生活に欠かせない公共交通として知ってもらおう。 (参考となる利用促進策番号：)	
No.6	利用促進策名	学校への出前講座	
	分類	企画定期券、企画切符、スタンプラリー、沿線ガイド、イベント（列車内）、イベント（列車外）、 <u>地域連携</u> 、交通連携、ダイヤ改正、その他（ ）	
	対象	沿線住民、観光客、家族連れ、夫婦・カップル、未就学児・ <u>小学生</u> 、 <u>中高生</u> 、若年者、壮年者、高齢者、その他（ ）	
	内容イメージ	総合的な学習の時間（小学3～6年生）を利用した出前講座により、大洗鹿島線の現状を認識した上で、利用促進に向けた課題解決や提案をグループワークにより取りまとめて発表。実現可能なものは、実際の業務に反映し、将来の列車利用世代に関心と問題意識を持ってもらう。 (参考となる利用促進策番号：)	
No.7	利用促進策名	通学定期券助成制度	
	分類	<u>企画定期券</u> 、企画切符、スタンプラリー、沿線ガイド、イベント（列車内）、イベント（列車外）、地域連携、交通連携、ダイヤ改正、その他（ ）	
	対象	沿線住民、観光客、家族連れ、夫婦・カップル、未就学児・小学生、 <u>中高生</u> 、若年者、壮年者、高齢者、その他（ ）	
	内容イメージ	公共交通機関を利用して通学している高校生を対象に、通学定期購入費用の一部を自治体が補助することにより、子育て支援と公共交通の利用を促進する。 (参考となる利用促進策番号：)	
No.8	利用促進策名	自動車運転免許証返納者への支援	
	分類	<u>企画定期券</u> 、 <u>企画切符</u> 、スタンプラリー、沿線ガイド、イベント（列車内）、イベント（列車外）、地域連携、 <u>交通連携</u> 、ダイヤ改正、その他（ ）	
	対象	沿線住民、観光客、家族連れ、夫婦・カップル、未就学児・小学生、中高生、若年者、壮年者、 <u>高齢者</u> 、その他（ ）	
	内容イメージ	高齢ドライバーによる交通事故が大きくクローズアップされていることから、自主返納を支援する制度を沿線自治体及び鹿島臨海鉄道双方で設け、高齢ドライバーの交通事故未然防止と公共交通の利用促進を図る。 (参考となる利用促進策番号：)	
No.9	利用促進策名	鉄道駅結節機能の強化	
	分類	企画定期券、企画切符、スタンプラリー、 <u>沿線ガイド</u> 、イベント（列車内）、イベント（列車外）、 <u>地域連携</u> 、 <u>交通連携</u> 、ダイヤ改正、その他（ ）	
	対象	<u>沿線住民</u> 、 <u>観光客</u> 、家族連れ、夫婦・カップル、未就学児・小学生、中高生、若年者、壮年者、高齢者、その他（ ）	
	内容イメージ	二次交通の確保によりターミナル機能を高めて利便性を向上するとともに、駅前広場に観光案内板（歴史巡りやウォーキングコースなど含む）を設置して観光案内機能を強化することにより、利用促進につなげる。 (参考となる利用促進策番号：)	

No.10	利用促進策名	広報媒体としての駅施設等活用
	分類	企画定期券、企画切符、スタンプラリー、 <u>沿線ガイド</u> 、イベント（列車内）、イベント（列車外）、 <u>地域連携</u> 、交通連携、ダイヤ改正、その他（ ）
	対象	<u>沿線住民</u> 、 <u>観光客</u> 、家族連れ、夫婦・カップル、未就学児・小学生、中高生、若年者、壮年者、高齢者、その他（ ）
	内容イメージ	沿線自治体のイベントや生涯学習講座などのポスター類を列車内や駅舎に掲出して広報・告知することにより、イベント等の集客力アップと列車の利用促進につなげる。 (参考となる利用促進策番号：)
No.11	利用促進策名	無人駅舎の活用
	分類	企画定期券、企画切符、スタンプラリー、沿線ガイド、イベント（列車内）、イベント（列車外）、 <u>地域連携</u> 、交通連携、ダイヤ改正、その他（ ）
	対象	<u>沿線住民</u> 、 <u>観光客</u> 、家族連れ、夫婦・カップル、未就学児・小学生、中高生、若年者、壮年者、高齢者、その他（ ）
	内容イメージ	関東の駅百選に選ばれている鹿島大野駅は、広域連携バス「鹿行北浦ライン」の起終点になっていることから、今後、交通結節点としての相乗効果が得られるよう賑わいや憩いの場としての活用を図る。 (参考となる利用促進策番号：)
No.12	利用促進策名	鉄道利用を誘引する各種サービスの提供
	分類	<u>企画定期券</u> 、 <u>企画切符</u> 、スタンプラリー、沿線ガイド、イベント（列車内）、イベント（列車外）、 <u>地域連携</u> 、交通連携、ダイヤ改正、その他（ ）
	対象	<u>沿線住民</u> 、 <u>観光客</u> 、家族連れ、夫婦・カップル、未就学児・小学生、 <u>中高生</u> 、若年者、壮年者、 <u>高齢者</u> 、その他（ ）
	内容イメージ	片道定期券、学期定期券、通学回数券、シルバー回数券など、主に交通弱者（通学利用の学生や高齢者）を対象とした企画切符の発売を検討し、列車利用の促進を図る。 (参考となる利用促進策番号：)

所属	水戸市 市長公室長	名前	三宅 正人
----	-----------	----	-------

No.13	利用促進策名	通学片道定期券
	分類	企画定期券、企画切符、スタンプラリー、沿線ガイド、イベント（列車内）、イベント（列車外）、地域連携、交通連携、ダイヤ改正、その他（ ）
	対象	沿線住民、観光客、家族連れ、夫婦・カップル、未就学児・小学生、 <u>中高生</u> 、若年者、壮年者、高齢者、その他（ ）
	内容イメージ	高校へのヒアリングにおいて、朝、スクールバスや親の車を利用しているが、部活動等を行っていて下校時間が一定ではない生徒から強く導入が求められている。特に帰りの時間帯の利用が増えることが考えられる。 (参考となる利用促進策番号： 1)
No.14	利用促進策名	車窓環境の整備
	分類	企画定期券、企画切符、スタンプラリー、沿線ガイド、イベント（列車内）、イベント（列車外）、 <u>地域連携</u> 、交通連携、ダイヤ改正、 <u>その他（環境整備）</u>
	対象	<u>沿線住民</u> 、 <u>観光客</u> 、家族連れ、夫婦・カップル、未就学児・小学生、中高生、若年者、壮年者、高齢者、その他（ ）
	内容イメージ	窓ガラスの清掃の徹底とともに、新型車両へのセミクロスシートの導入により、車窓の風景を楽しみながら乗車する環境を整える。 (参考となる利用促進策番号：)
No.15	利用促進策名	主要駅のバリアフリー化
	分類	企画定期券、企画切符、スタンプラリー、沿線ガイド、イベント（列車内）、イベント（列車外）、地域連携、交通連携、ダイヤ改正、 <u>その他（環境整備）</u>
	対象	沿線住民、観光客、家族連れ、夫婦・カップル、未就学児・小学生、中高生、若年者、壮年者、 <u>高齢者</u> 、 <u>その他（障がい者）</u>
	内容イメージ	高齢者や障がい者の利用促進や新たな利用促進策の実施のため、大洗駅等の主要駅でバリアフリー化を進める。 (参考となる利用促進策番号：)
No.16	利用促進策名	涸沼での野鳥観察ツアー
	分類	企画定期券、企画切符、スタンプラリー、沿線ガイド、イベント（列車内）、 <u>イベント（列車外）</u> 、地域連携、交通連携、ダイヤ改正、その他（ ）
	対象	沿線住民、 <u>観光客</u> 、家族連れ、夫婦・カップル、未就学児・小学生、中高生、若年者、壮年者、高齢者、その他（ ）
	内容イメージ	ラムサール条約に登録された涸沼で、四季それぞれの野鳥観賞を目的としたツアーを、季節ごとに行う。 (参考となる利用促進策番号：)
No.17	利用促進策名	村田基フィッシングツアー
	分類	企画定期券、企画切符、スタンプラリー、沿線ガイド、イベント（列車内）、 <u>イベント（列車外）</u> 、地域連携、交通連携、ダイヤ改正、その他（ ）
	対象	沿線住民、 <u>観光客</u> 、家族連れ、夫婦・カップル、未就学児・小学生、中高生、若年者、壮年者、高齢者、その他（ ）
	内容イメージ	バスフィッシング、トラウトフィッシング、ルアーフィッシングの先駆者として全国的に非常に有名な村田基氏と、大洗鹿島線沿線の湖（北浦等）で釣りをを行う企画。村田氏は、茨城大使、全国管理釣り場協会会長、霞ヶ浦北浦湖面調整委員会副会長を務めているほか、潮来つり具センターの店長であり、沿線での釣りは企画しやすい。 (参考となる利用促進策番号：)

No.18	利用促進策名	サイクルトレイン
	分類	企画定期券、企画切符、スタンプラリー、沿線ガイド、イベント（列車内）、イベント（列車外）、 <u>地域連携</u> 、 <u>交通連携</u> 、ダイヤ改正、その他（ ）
	対象	<u>沿線住民</u> 、 <u>観光客</u> 、家族連れ、夫婦・カップル、未就学児・小学生、中高生、若年者、壮年者、高齢者、その他（ ）
	内容イメージ	大洗鹿島線沿線には一般県道茨城大洗自転車道などのサイクリングロードがあり、サイクルトレインを実施することで、大洗鹿島線の利用促進と自転車移動による地域の活性化を目指す。また、駅に安全で快適に自転車を駐輪できる環境を整備することで、サイクル・アンド・ライドによる利用者の増加を目指す。 (参考となる利用促進策番号： 98)
No.19	利用促進策名	分かりやすいダイヤへの変更
	分類	企画定期券、企画切符、スタンプラリー、沿線ガイド、イベント（列車内）、イベント（列車外）、 <u>地域連携</u> 、 <u>交通連携</u> 、 <u>ダイヤ改正</u> 、その他（ ）
	対象	<u>沿線住民</u> 、 <u>観光客</u> 、家族連れ、夫婦・カップル、未就学児・小学生、中高生、若年者、壮年者、高齢者、その他（ ）
	内容イメージ	ラウンドダイヤなど、特に観光客に対して分かりやすいダイヤにすることで、大洗鹿島線を利用した回遊性を高める。 (参考となる利用促進策番号：)
No.20	利用促進策名	高架下スペースへの集客施設誘致
	分類	企画定期券、企画切符、スタンプラリー、沿線ガイド、イベント（列車内）、イベント（列車外）、 <u>地域連携</u> 、 <u>交通連携</u> 、ダイヤ改正、その他（ ）
	対象	<u>沿線住民</u> 、 <u>観光客</u> 、家族連れ、夫婦・カップル、未就学児・小学生、中高生、若年者、壮年者、高齢者、その他（ ）
	内容イメージ	高架下のスペースに、道の駅やイベントスペースを整備し、地域住民がその空間を利用して様々なイベントや催しを行うことで地域の活性化を図る。 (参考となる利用促進策番号：)

所属	大洗町 まちづくり推進課長	名前	小川 悟
----	---------------	----	------

No.21	利用促進策名	通学片道定期券
	分類	企画定期券、企画切符、スタンプラリー、沿線ガイド、イベント（列車内）、イベント（列車外）、地域連携、交通連携、ダイヤ改正、その他（ ）
	対象	沿線住民、観光客、家族連れ、夫婦・カップル、未就学児・小学生、 <u>中高生</u> 、若年者、壮年者、高齢者、その他（ ）
	内容イメージ	他地域の鉄道に準じて企画、発行する。 家族の多様なライフスタイルに応じた形で、需要は見込めると思われる。 (参考となる利用促進策番号： 1)
No.22	利用促進策名	年間定期券
	分類	企画定期券、企画切符、スタンプラリー、沿線ガイド、イベント（列車内）、イベント（列車外）、地域連携、交通連携、ダイヤ改正、その他（ ）
	対象	沿線住民、観光客、家族連れ、夫婦・カップル、未就学児・小学生、 <u>中高生</u> 、若年者、壮年者、高齢者、その他（ ）
	内容イメージ	他地域の鉄道に準じて企画、発行する。 紛失のリスクを考慮して再発行を認める代わりに、本人確認の徹底などの対策が必要と考えられる。 (参考となる利用促進策番号： 4)
No.23	利用促進策名	ホリデーフリーきっぷ
	分類	企画定期券、 <u>企画切符</u> 、スタンプラリー、沿線ガイド、イベント（列車内）、イベント（列車外）、地域連携、交通連携、ダイヤ改正、その他（ ）
	対象	<u>沿線住民</u> 、 <u>観光客</u> 、家族連れ、夫婦・カップル、未就学児・小学生、 <u>中高生</u> 、若年者、壮年者、高齢者、その他（ ）
	内容イメージ	休日に限定したフリー乗車券を、対象年齢を限定せずに発行する。 中高生に対しては、学生証提示により更に運賃を割引する。 (参考となる利用促進策番号： 8、9)
No.24	利用促進策名	お買い物きっぷ
	分類	企画定期券、 <u>企画切符</u> 、スタンプラリー、沿線ガイド、イベント（列車内）、イベント（列車外）、地域連携、交通連携、ダイヤ改正、その他（ ）
	対象	<u>沿線住民</u> 、観光客、家族連れ、夫婦・カップル、未就学児・小学生、 <u>中高生</u> 、若年者、壮年者、高齢者、その他（ ）
	内容イメージ	水戸駅降車後の買い物（エクセル、丸井、駅周辺商店街等）、鹿島神宮駅降車後の買い物（チェリオ、サンポート等）の割引券とセットにした乗車券の販売する。 (参考となる利用促進策番号： 13)
No.25	利用促進策名	乗ってみようきっぷ
	分類	企画定期券、 <u>企画切符</u> 、スタンプラリー、沿線ガイド、イベント（列車内）、イベント（列車外）、地域連携、交通連携、ダイヤ改正、その他（ ）
	対象	<u>沿線住民</u> 、観光客、家族連れ、夫婦・カップル、未就学児・ <u>小学生</u> 、 <u>中高生</u> 、若年者、壮年者、高齢者、その他（ ）
	内容イメージ	中学生以下の児童に、保護者の同伴なく1人での公共交通機関利用を啓発する乗車券を販売する。 学校の長期休み期間に限定し、運賃は通常の半額に設定する代わりに、3～5枚綴り程度を想定する。 鉄道マナー・交通安全・防犯を啓発する冊子、ノベルティグッズ等を添付する。 (参考となる利用促進策番号：)

No.26	利用促進策名	特別回数券（各種回数券の充実）
	分類	企画定期券、 <u>企画切符</u> 、スタンプラリー、沿線ガイド、イベント（列車内）、イベント（列車外）、地域連携、交通連携、ダイヤ改正、その他（ ）
	対象	<u>沿線住民</u> 、観光客、家族連れ、夫婦・カップル、未就学児・小学生、中高生、若年者、壮年者、高齢者、その他（ ）
	内容イメージ	継続的な鉄道利用を促すため、使用条件と引き換えに割引率を上げた回数券を充実させる。 （例）同一有効期間内で2～3倍の発行枚数、平日昼間のみ有効、利用回数に応じて割引率上昇 （参考となる利用促進策番号： ）
No.27	利用促進策名	列車・バス連携切符
	分類	企画定期券、 <u>企画切符</u> 、スタンプラリー、沿線ガイド、イベント（列車内）、イベント（列車外）、地域連携、交通連携、ダイヤ改正、その他（ ）
	対象	沿線住民、 <u>観光客</u> 、家族連れ、夫婦・カップル、未就学児・小学生、中高生、若年者、壮年者、高齢者、その他（ ）
	内容イメージ	大洗鹿島線は駅と市街地・観光地が近接していないため、二次交通との連携がもっと必要である。 バス会社と提携し、大洗・新鉾田・鹿島神宮駅から目的地までのセット乗車券を企画してはいかかがか。 需要が見込まれれば、臨時バスの運行も検討材料となる。 （参考となる利用促進策番号： 17、96 ）
No.28	利用促進策名	市町広報誌を活用した割引クーポン
	分類	企画定期券、 <u>企画切符</u> 、スタンプラリー、沿線ガイド、イベント（列車内）、イベント（列車外）、地域連携、交通連携、ダイヤ改正、その他（ ）
	対象	<u>沿線住民</u> 、観光客、家族連れ、夫婦・カップル、未就学児・小学生、中高生、若年者、壮年者、高齢者、その他（ ）
	内容イメージ	沿線市町の広報誌に運賃割引クーポンを印刷（100～300円程度）する。 クーポン利用分の差額は、沿線自治体や「大洗鹿島線を育てる沿線市町会議」等での負担について要検討。 （参考となる利用促進策番号： ）
No.29	利用促進策名	高校生による貸切列車イベント（企画コンペ）
	分類	企画定期券、企画切符、スタンプラリー、沿線ガイド、 <u>イベント（列車内）</u> 、イベント（列車外）、地域連携、交通連携、ダイヤ改正、その他（ ）
	対象	沿線住民、観光客、家族連れ、夫婦・カップル、未就学児・小学生、 <u>中高生</u> 、若年者、壮年者、高齢者、その他（ ）
	内容イメージ	県内（主に沿線）の高校生団体に対し、臨時列車1両を活用したイベント企画を公募する。 最優秀企画に対して、イベントの場（車両）の提供と併せ、実現費用を助成する。 （参考となる利用促進策番号： 85 ）

所属	銚田市 総務部長	名前	小野瀬 武彦
----	----------	----	--------

No.30	利用促進策名	新銚田駅を中心とした町おこし事業
	分類	企画定期券、企画切符、スタンプラリー、沿線ガイド、イベント（列車内）、 <u>イベント（列車外）</u> 、 <u>地域連携</u> 、交通連携、ダイヤ改正、その他（ ）
	対象	<u>沿線住民</u> 、 <u>観光客</u> 、家族連れ、夫婦・カップル、未就学児・小学生、中高生、若年者、壮年者、高齢者、その他（ ）
	内容 イメージ	新銚田駅の周辺環境を利用し、地元店舗との協力による街中活性化、地場製品のブランディング、ウォーキングによる健康増進等、各々の事業を連携させて複合的な町おこし事業を展開する。その中で大洗鹿島線利用者への特典を用意し、市外からの大洗鹿島線利用による誘客及び市民の大洗鹿島線利用促進を図る。 (参考となる利用促進策番号：)
No.31	利用促進策名	通学片道定期券
	分類	<u>企画定期券</u> 、企画切符、スタンプラリー、沿線ガイド、イベント（列車内）、イベント（列車外）、地域連携、交通連携、ダイヤ改正、その他（ ）
	対象	沿線住民、観光客、家族連れ、夫婦・カップル、未就学児・小学生、 <u>中高生</u> 、若年者、壮年者、高齢者、その他（ ）
	内容 イメージ	通学時における片道のみを利用できる定期券。 部活動等で帰宅時のスクールバスの利用ができない学生が利用すると思われる。 (参考となる利用促進策番号： 1)
No.32	利用促進策名	ガールズ&パンツァースタンプラリー
	分類	企画定期券、企画切符、 <u>スタンプラリー</u> 、沿線ガイド、イベント（列車内）、イベント（列車外）、地域連携、交通連携、ダイヤ改正、その他（ ）
	対象	沿線住民、 <u>観光客</u> 、家族連れ、夫婦・カップル、未就学児・小学生、中高生、 <u>若年者</u> 、壮年者、高齢者、その他（ ）
	内容 イメージ	各駅にちなんだキャラクターを配し、同作のファンを誘客する。 (参考となる利用促進策番号： 26)
No.33	利用促進策名	サイクル&ライドきっぷ
	分類	企画定期券、 <u>企画切符</u> 、スタンプラリー、沿線ガイド、イベント（列車内）、イベント（列車外）、 <u>地域連携</u> 、交通連携、ダイヤ改正、その他（ ）
	対象	沿線住民、 <u>観光客</u> 、家族連れ、夫婦・カップル、未就学児・小学生、中高生、若年者、壮年者、高齢者、その他（ ）
	内容 イメージ	レンタサイクル利用料と運賃をパッケージで販売する。 (参考となる利用促進策番号： 100)
No.34	利用促進策名	あんこう鍋列車
	分類	企画定期券、企画切符、スタンプラリー、沿線ガイド、 <u>イベント（列車内）</u> 、イベント（列車外）、 <u>地域連携</u> 、交通連携、ダイヤ改正、その他（ ）
	対象	<u>沿線住民</u> 、 <u>観光客</u> 、家族連れ、夫婦・カップル、未就学児・小学生、中高生、若年者、壮年者、高齢者、その他（ ）
	内容 イメージ	車内であんこう鍋を提供する。 (参考となる利用促進策番号： 55)

No.35	利用促進策名	メロン列車
	分類	企画定期券、企画切符、スタンプラリー、沿線ガイド、 <u>イベント(列車内)</u> 、イベント(列車外)、 <u>地域連携</u> 、交通連携、ダイヤ改正、その他()
	対象	沿線住民、 <u>観光客</u> 、家族連れ、夫婦・カップル、未就学児・小学生、中高生、若年者、壮年者、高齢者、その他()
	内容 イメージ	車内で地元産メロンを食べ放題で提供する。 (参考となる利用促進策番号：41)
No.36	利用促進策名	ミニギャラリーの開催
	分類	企画定期券、企画切符、スタンプラリー、沿線ガイド、イベント(列車内)、 <u>イベント(列車外)</u> 、地域連携、交通連携、ダイヤ改正、 <u>その他</u> (駅利用者)
	対象	<u>沿線住民</u> 、 <u>観光客</u> 、家族連れ、夫婦・カップル、未就学児・小学生、中高生、若年者、壮年者、高齢者、その他()
	内容 イメージ	駅の空きスペースを利用し、大洗鹿島線の列車及び沿線風景の写真を掲示する。 (参考となる利用促進策番号：94)
No.37	利用促進策名	枕木オーナー制度
	分類	企画定期券、企画切符、スタンプラリー、沿線ガイド、イベント(列車内)、イベント(列車外)、 <u>地域連携</u> 、交通連携、ダイヤ改正、その他()
	対象	<u>沿線住民</u> 、 <u>観光客</u> 、家族連れ、夫婦・カップル、未就学児・小学生、中高生、若年者、壮年者、高齢者、その他()
	内容 イメージ	鉄道を支える枕木に対し支援を募り、文字どおり鉄道を支える「枕木オーナー」になってもらう事で、マイルール意識の醸成を図る。 枕木へオーナー名を表示付し写真と位置図を併せたオーナー証を返礼とする。 (参考となる利用促進策番号：83)
No.38	利用促進策名	飲酒運転撲滅キャンペーン列車
	分類	企画定期券、企画切符、スタンプラリー、沿線ガイド、イベント(列車内)、イベント(列車外)、地域連携、交通連携、 <u>ダイヤ改正</u> 、その他()
	対象	<u>沿線住民</u> 、観光客、家族連れ、夫婦・カップル、未就学児・小学生、中高生、若年者、 <u>壮年者</u> 、高齢者、その他()
	内容 イメージ	年末年始等の飲酒の機会が増える時期のみ、通常のダイヤより遅い便を運行させる。 (参考となる利用促進策番号：104)

所属	鹿嶋市 政策企画部長	名前	大川 文一
----	------------	----	-------

No.39	利用促進策名	観光バスとの連携及び車内放送の充実
	分類	企画定期券、企画切符、スタンプラリー、 <u>沿線ガイド</u> 、 <u>イベント（列車内）</u> 、イベント（列車外）、地域連携、 <u>交通連携</u> 、ダイヤ改正、その他（ ）
	対象	沿線住民、 <u>観光客</u> 、家族連れ、夫婦・カップル、未就学児・小学生、中高生、若年者、壮年者、高齢者、その他（ ）
	内容イメージ	観光バスルート（大洗⇄鹿嶋）に列車活用による移動プランをツアー会社へ提案し、車内観光案内やモニター観光映像の充実を図ることで観光PRを実施し、観光客による利用促進を図る。 (参考となる利用促進策番号：)
No.40	利用促進策名	サイクルトレイン
	分類	企画定期券、企画切符、スタンプラリー、 <u>沿線ガイド</u> 、イベント（列車内）、 <u>イベント（列車外）</u> 、地域連携、 <u>交通連携</u> 、ダイヤ改正、その他（ ）
	対象	<u>沿線住民</u> 、 <u>観光客</u> 、家族連れ、夫婦・カップル、未就学児・小学生、中高生、若年者、壮年者、高齢者、その他（ ）
	内容イメージ	サイクルトレインを実施することで、沿線のサイクリングや観光、買い物など気軽に活用できる。将来的には県の推進する北浦サイクリングコース整備事業と連携していく。 (参考となる利用促進策番号：)
No.41	利用促進策名	駅周辺環境の整備
	分類	企画定期券、企画切符、スタンプラリー、沿線ガイド、イベント（列車内）、イベント（列車外）、 <u>地域連携</u> 、交通連携、ダイヤ改正、 <u>その他（環境整備）</u>
	対象	<u>沿線住民</u> 、 <u>観光客</u> 、家族連れ、夫婦・カップル、未就学児・小学生、中高生、若年者、壮年者、高齢者、その他（ ）
	内容イメージ	現在実施している駅周辺環境整備事業を沿線住民や学校と連携をより強化することにより、駅を利用する全ての人々へのイメージアップを図るとともに、鉄道に対する沿線住民の愛着を深める。 (参考となる利用促進策番号：)

所属	潮来市 総務部長	名前	柿崎 純一
----	----------	----	-------

No.42	利用促進策名	シニア寿定期券
	分類	企画定期券、企画切符、スタンプラリー、沿線ガイド、イベント（列車内）、イベント（列車外）、地域連携、交通連携、ダイヤ改正、その他（ ）
	対象	沿線住民、観光客、家族連れ、夫婦・カップル、未就学児・小学生、中高生、若年者、壮年者、高齢者、その他（ ）
	内容イメージ	満 61 歳以上の方を対象に、割安な定期券を発行する。 高齢者の自動車運転事故に対応するため、公共交通利用への転換を図る。 (参考となる利用促進策番号： 2)
No.43	利用促進策名	鉄道・バス共通定期券（地元バス会社連携）
	分類	企画定期券、企画切符、スタンプラリー、沿線ガイド、イベント（列車内）、イベント（列車外）、地域連携、交通連携、ダイヤ改正、その他（ ）
	対象	沿線住民、観光客、家族連れ、夫婦・カップル、未就学児・小学生、中高生、若年者、壮年者、高齢者、その他（ ）
	内容イメージ	鉄道及び周辺を運行するバスの共通定期券を発行する。 鉄道及びバスの乗り継ぎ抵抗を低減させるため、共通の定期券を発行する。 (参考となる利用促進策番号： 3)
No.44	利用促進策名	通勤定期券助成制度
	分類	企画定期券、企画切符、スタンプラリー、沿線ガイド、イベント（列車内）、イベント（列車外）、地域連携、交通連携、ダイヤ改正、その他（ ）
	対象	沿線住民、観光客、家族連れ、夫婦・カップル、未就学児・小学生、中高生、若年者、壮年者、高齢者、その他（ ）
	内容イメージ	通勤定期券をより割安に発行する。 より割安な通勤定期の発行により、水戸方面及び成田方面への通勤者の利用獲得を図る。 (参考となる利用促進策番号： 5)
No.45	利用促進策名	大洗鹿島線沿線小学生限定 1 日フリー切符
	分類	企画定期券、企画切符、スタンプラリー、沿線ガイド、イベント（列車内）、イベント（列車外）、地域連携、交通連携、ダイヤ改正、その他（ ）
	対象	沿線住民、観光客、家族連れ、夫婦・カップル、未就学児・小学生、中高生、若年者、壮年者、高齢者、その他（ ）
	内容イメージ	家族連れ（観光客を含む）を対象に、1 日フリー切符を発行する。 鉄道沿線の観光拠点等においては、イベントを開催するなど、効果促進を図る。 (参考となる利用促進策番号： 6)
No.46	利用促進策名	シルバーきっぷ助成制度
	分類	企画定期券、企画切符、スタンプラリー、沿線ガイド、イベント（列車内）、イベント（列車外）、地域連携、交通連携、ダイヤ改正、その他（ ）
	対象	沿線住民、観光客、家族連れ、夫婦・カップル、未就学児・小学生、中高生、若年者、壮年者、高齢者、その他（ ）
	内容イメージ	高齢者を対象に、1 日フリー切符を発行する。 高齢者の利用促進を図るため、沿線の観光拠点等において高齢者を対象としたイベントを開催し、効果促進を図る。 (参考となる利用促進策番号： 12)

No.47	利用促進策名	納涼ビール列車
	分類	企画定期券、企画切符、スタンプラリー、沿線ガイド、 <u>イベント(列車内)</u> 、イベント(列車外)、地域連携、交通連携、ダイヤ改正、その他()
	対象	<u>沿線住民</u> 、 <u>観光客</u> 、家族連れ、夫婦・カップル、未就学児・小学生、中高生、若年者、壮年者、高齢者、その他()
	内容イメージ	ビール飲み放題及び地元の名産等を振舞う(お土産含む)予約制の運行を実施する。 鉄道沿線のみならず、地元のPR等にも貢献する。 (参考となる利用促進策番号： 42)
No.48	利用促進策名	スイーツ&ワイン列車
	分類	企画定期券、企画切符、スタンプラリー、沿線ガイド、 <u>イベント(列車内)</u> 、イベント(列車外)、地域連携、交通連携、ダイヤ改正、その他()
	対象	<u>沿線住民</u> 、 <u>観光客</u> 、家族連れ、夫婦・カップル、未就学児・小学生、中高生、若年者、壮年者、高齢者、その他()
	内容イメージ	地元の名産(メロンなど)を活用した利用者に満足していただけるスイーツやワインを振舞う予約制の運行を実施する。 鉄道沿線のみならず、地元のPR等にも貢献する。 (参考となる利用促進策番号： 57)
No.49	利用促進策名	サイクルトレイン
	分類	企画定期券、企画切符、スタンプラリー、沿線ガイド、イベント(列車内)、イベント(列車外)、地域連携、 <u>交通連携</u> 、ダイヤ改正、その他()
	対象	<u>沿線住民</u> 、 <u>観光客</u> 、家族連れ、夫婦・カップル、未就学児・小学生、中高生、若年者、壮年者、高齢者、その他()
	内容イメージ	自転車の持ち込みが可能となる便を運行する。 沿線にはサイクリングに適した道路等が数多く存在しているため、サイクリング愛好家等の利用を図る。 (参考となる利用促進策番号： 99)
No.50	利用促進策名	飲酒運転撲滅キャンペーン列車
	分類	企画定期券、企画切符、スタンプラリー、沿線ガイド、イベント(列車内)、イベント(列車外)、地域連携、交通連携、 <u>ダイヤ改正</u> 、その他()
	対象	<u>沿線住民</u> 、 <u>観光客</u> 、家族連れ、夫婦・カップル、未就学児・小学生、中高生、若年者、 <u>壮年者</u> 、高齢者、その他()
	内容イメージ	金曜日及び土曜日を中心に深夜便の運行を実施する。 飲酒運転の撲滅及び飲食店の活性化等に向け、深夜便の需要に対応する。 (参考となる利用促進策番号： 104)

所属	神栖市 企画部長	名前	沼田 実
----	----------	----	------

No.51	利用促進策名	サイクルトレイン
	分類	企画定期券、企画切符、スタンプラリー、沿線ガイド、イベント（列車内）、イベント（列車外）、地域連携、 <u>交通連携</u> 、ダイヤ改正、その他（ ）
	対象	<u>沿線住民</u> 、 <u>観光客</u> 、家族連れ、夫婦・カップル、未就学児・小学生、中高生、若年者、壮年者、高齢者、その他（ ）
	内容 イメージ	県で実施しているサイクリング環境整備と連携してのサイクルトレインを実施する。 (参考となる利用促進策番号： 98)
No.52	利用促進策名	貨物線臨時旅客列車運行（地域イベント連携）
	分類	企画定期券、企画切符、スタンプラリー、沿線ガイド、イベント（列車内）、イベント（列車外）、地域連携、交通連携、 <u>ダイヤ改正</u> 、その他（ ）
	対象	沿線住民、 <u>観光客</u> 、家族連れ、夫婦・カップル、未就学児・小学生、中高生、若年者、壮年者、高齢者、その他（ ）
	内容 イメージ	神栖市民が大洗鹿島線を身近に感じられるよう、アントラージュホームゲーム時やイベント時期に旅客列車を運行する。 (参考となる利用促進策番号： 105)

所属	鹿島臨海鉄道 りんてつ応援団 団長	名前	石田 久枝
----	----------------------	----	-------

No.53	利用促進策名	ハロウィン列車	
	分類	企画定期券、企画切符、スタンプラリー、沿線ガイド、 <u>イベント（列車内）</u> 、イベント（列車外）、地域連携、交通連携、ダイヤ改正、その他（ ）	
	対象	<u>沿線住民</u> 、 <u>観光客</u> 、家族連れ、夫婦・カップル、未就学児・小学生、中学生、若年者、壮年者、高齢者、その他（ ）	
	内容 イメージ	団員が仮装して列車に乗り、乗客にプレゼントを配る。 昨年に続き、継続事業（経費はすべて応援団持ち）。 (参考となる利用促進策番号：)	
No.54	利用促進策名	メロン列車	
	分類	企画定期券、企画切符、スタンプラリー、沿線ガイド、イベント（列車内）、 <u>イベント（列車外）</u> 、地域連携、交通連携、ダイヤ改正、その他（ ）	
	対象	沿線住民、 <u>観光客</u> 、家族連れ、夫婦・カップル、未就学児・小学生、中学生、若年者、壮年者、高齢者、その他（ ）	
	内容 イメージ	水戸駅－新銚田駅間を運行する（観光バスは回送）。 列車の中で面白案内（参考事例：長井線）を行い、その後メロン狩りを実施する。 エージェントとタイアップ出来る体制をつくる。 (参考となる利用促進策番号：)	
No.55	利用促進策名	ワンニャン駅長コンテスト	
	分類	企画定期券、企画切符、スタンプラリー、沿線ガイド、イベント（列車内）、 <u>イベント（列車外）</u> 、地域連携、交通連携、ダイヤ改正、その他（ ）	
	対象	沿線住民、観光客、家族連れ、夫婦・カップル、未就学児・小学生、中学生、若年者、壮年者、高齢者、 <u>その他（動物愛好家）</u>	
	内容 イメージ	自分の犬・猫こそアイドル駅長に相応しいと思っている愛犬・愛猫家を公募する。 (参考となる利用促進策番号：)	
No.56	利用促進策名	子ども駅員体験教室	
	分類	企画定期券、企画切符、スタンプラリー、沿線ガイド、 <u>イベント（列車内）</u> 、 <u>イベント（列車外）</u> 、地域連携、交通連携、ダイヤ改正、その他（ ）	
	対象	沿線住民、観光客、 <u>家族連れ</u> 、夫婦・カップル、 <u>未就学児・小学生</u> 、中学生、若年者、壮年者、高齢者、その他（ ）	
	内容 イメージ	駅員の仕事体験を行う（改札係員、車掌業務等）。 (参考となる利用促進策番号：)	
No.57	利用促進策名	ハートを探す、ホッコリツアー	
	分類	企画定期券、企画切符、スタンプラリー、沿線ガイド、イベント（列車内）、イベント（列車外）、 <u>地域連携</u> 、交通連携、ダイヤ改正、その他（ ）	
	対象	<u>沿線住民</u> 、 <u>観光客</u> 、家族連れ、夫婦・カップル、未就学児・小学生、中学生、若年者、壮年者、高齢者、その他（ ）	
	内容 イメージ	水戸駅－鹿島神宮駅間を運行する（往復 3,000 円程度、食事付き）。 鹿島神宮にあるハート（幸せ）探しの旅。ホッコリツアーなので、プレゼントは焼芋、ハートチップル等が考えられる。 (参考となる利用促進策番号：)	

No.58	利用促進策名	お花見スポット紹介
	分類	企画定期券、企画切符、スタンプラリー、 <u>沿線ガイド</u> 、イベント（列車内）、イベント（列車外）、地域連携、交通連携、ダイヤ改正、その他（ ）
	対象	沿線住民、 <u>観光客</u> 、家族連れ、夫婦・カップル、未就学児・小学生、中高生、若年者、壮年者、高齢者、その他（ ）
	内容 イメージ	沿線にあるお花見スポットの宣伝・紹介を行う。 (参考となる利用促進策番号：)
No.59	利用促進策名	大洗食べ歩きツアー
	分類	企画定期券、企画切符、スタンプラリー、沿線ガイド、イベント（列車内）、イベント（列車外）、 <u>地域連携</u> 、交通連携、ダイヤ改正、その他（ ）
	対象	沿線住民、 <u>観光客</u> 、家族連れ、夫婦・カップル、未就学児・小学生、中高生、若年者、壮年者、高齢者、その他（ ）
	内容 イメージ	ツアー例は以下のとおり。 (例) 大洗駅ー小さなパン屋ーみつ団子ー米菓店ー肉じゃがーカニクリームコロッケーめんたいパークー市場ー巡回バスー大洗駅 観光ボランティアとの連携も検討する。 (参考となる利用促進策番号：)
No.60	利用促進策名	素人劇団全国大会（新鉾田駅前）
	分類	企画定期券、企画切符、スタンプラリー、沿線ガイド、イベント（列車内）、 <u>イベント（列車外）</u> 、地域連携、交通連携、ダイヤ改正、その他（ ）
	対象	<u>沿線住民</u> 、 <u>観光客</u> 、家族連れ、夫婦・カップル、未就学児・小学生、中高生、若年者、壮年者、高齢者、その他（ ）
	内容 イメージ	広場を利用して大根役者と田舎の大根をかけて行う、観客をどのくらい笑わせられたかで判定する。 (参考となる利用促進策番号：)

所属	ほこた農業協同組合 代表理事組合長	名前	長峰 茂通
----	----------------------	----	-------

No.61	利用促進策名	学生シネマ割きっぷ	
	分類	企画定期券、 <u>企画切符</u> 、スタンプラリー、沿線ガイド、イベント（列車内）、イベント（列車外）、 <u>地域連携</u> 、交通連携、ダイヤ改正、その他（ ）	
	対象	沿線住民、観光客、家族連れ、夫婦・カップル、未就学児・小学生、 <u>中高生</u> 、若年者、壮年者、高齢者、その他（ ）	
	内容 イメージ	話題の映画を友達と一緒に観る。沿線に住む学生なら誰しも一度は体験したはずだ。親からは少し距離を置いて自分たちだけで遊びたい、そんな学生をターゲットに割引を実施し、映画館とも提携して利用者増へ。 (参考となる利用促進策番号：)	
No.62	利用促進策名	特産品販売列車	
	分類	企画定期券、企画切符、スタンプラリー、沿線ガイド、 <u>イベント（列車内）</u> 、 <u>イベント（列車外）</u> 、 <u>地域連携</u> 、交通連携、ダイヤ改正、その他（ ）	
	対象	<u>沿線住民</u> 、 <u>観光客</u> 、家族連れ、夫婦・カップル、未就学児・小学生、中高生、若年者、壮年者、高齢者、その他（ ）	
	内容 イメージ	駅や車両内で地元の特産品を販売する。 (参考となる利用促進策番号：)	

所属	公益社団法人 かしま青年会議所 理事長	名前	野口 清人
----	------------------------	----	-------

No.63	利用促進策名	アントラーズホームゲーム観戦パック	
	分類	企画定期券、 <u>企画切符</u> 、スタンプラリー、沿線ガイド、イベント（列車内）、イベント（列車外）、 <u>地域連携</u> 、 <u>交通連携</u> 、 <u>ダイヤ改正</u> 、その他（ ）	
	対象	<u>沿線住民</u> 、 <u>観光客</u> 、家族連れ、夫婦・カップル、未就学児・小学生、中高生、若年者、壮年者、高齢者、その他（ ）	
	内容 イメージ	アントラーズのホームゲーム観戦チケットと乗車券を抱き合わせて販売し、各駅近郊に巡回バスを走らせる。 スタジアム周辺の交通渋滞緩和、飲酒運転撲滅にもつながる。 (参考となる利用促進策番号：)	
No.64	利用促進策名	高校生利用促進プランコンテスト	
	分類	企画定期券、企画切符、スタンプラリー、沿線ガイド、イベント（列車内）、 <u>イベント（列車外）</u> 、 <u>地域連携</u> 、交通連携、 <u>ダイヤ改正</u> 、その他（ ）	
	対象	沿線住民、観光客、家族連れ、夫婦・カップル、未就学児・小学生、 <u>中高生</u> 、若年者、壮年者、高齢者、その他（ ）	
	内容 イメージ	利用者の中心である高校生にどうすれば大洗鹿島線の利用者の増加と地域の活性化ができるか考えてもらい賞金をつけてコンテストを行う。 郷土愛の醸成につながり、大学等の進学で他県に移住したときに自然と地域セールスマンとして友人等に茨城を宣伝してくれるようになる。 (参考となる利用促進策番号：)	
No.65	利用促進策名	観光パッケージきっぷ	
	分類	<u>企画定期券</u> 、企画切符、スタンプラリー、沿線ガイド、イベント（列車内）、イベント（列車外）、 <u>地域連携</u> 、交通連携、 <u>ダイヤ改正</u> 、その他（ ）	
	対象	沿線住民、 <u>観光客</u> 、家族連れ、夫婦・カップル、未就学児・小学生、中高生、若年者、壮年者、高齢者、その他（ ）	
	内容 イメージ	観光プランを作り、乗り放題の切符を発行する。 (参考となる利用促進策番号：)	
No.66	利用促進策名	車両デザインコンテスト	
	分類	企画定期券、企画切符、スタンプラリー、沿線ガイド、イベント（列車内）、 <u>イベント（列車外）</u> 、 <u>地域連携</u> 、交通連携、 <u>ダイヤ改正</u> 、その他（ ）	
	対象	<u>沿線住民</u> 、 <u>観光客</u> 、家族連れ、夫婦・カップル、未就学児・小学生、中高生、若年者、壮年者、高齢者、その他（ ）	
	内容 イメージ	車両の外装デザインを公募する。 (参考となる利用促進策番号：)	
No.67	利用促進策名	自動車運転免許証返納者への支援	
	分類	<u>企画定期券</u> 、 <u>企画切符</u> 、スタンプラリー、沿線ガイド、イベント（列車内）、イベント（列車外）、 <u>地域連携</u> 、 <u>交通連携</u> 、 <u>ダイヤ改正</u> 、その他（ ）	
	対象	沿線住民、観光客、家族連れ、夫婦・カップル、未就学児・小学生、中高生、若年者、壮年者、 <u>高齢者</u> 、その他（ ）	
	内容 イメージ	高齢により自動車運転免許を返還された方を対象に免許証に代わる定期券を格安若しくは無償で提供する。 高齢者の操作ミスで起こる交通事故の減少にもつながる。 (参考となる利用促進策番号：)	

No.68	利用促進策名	運行本数の増加
	分類	企画定期券、企画切符、スタンプラリー、沿線ガイド、イベント（列車内）、イベント（列車外）、地域連携、交通連携、 ダイヤ改正、その他（ ）
	対象	沿線住民、観光客、家族連れ、夫婦・カップル、未就学児・小学生、中高生、若年者、壮年者、高齢者、その他（ ）
	内容 イメージ	運行本数を増やす。 (参考となる利用促進策番号：)
No.69	利用促進策名	駅前賑わい広場
	分類	企画定期券、企画切符、スタンプラリー、沿線ガイド、イベント（列車内）、イベント（列車外）、 <u>地域連携</u> 、交通連携、 ダイヤ改正、その他（ ）
	対象	沿線住民、観光客、家族連れ、夫婦・カップル、未就学児・小学生、中高生、若年者、壮年者、高齢者、 <u>その他（新規起業者）</u>
	内容 イメージ	駅前駐車場若しくは駅周辺に格安で借りることのできる飲食店を中心とした横町、屋台村をつくる。入居できる 期間は最長で2～3年間とし、期限を迎えた者、事業計画から大きく外れる者、売り上げ目標に達しない者は退 去しなければならない。 (参考となる利用促進策番号：)

所属	東日本旅客鉄道株式会社 水戸支社 総務部 企画室長	名前	増子 隆行
----	------------------------------	----	-------

No.70	利用促進策名	高校生から鉄道利用（通学）のメリットを発信する機会の創出	
	分類	企画定期券、企画切符、スタンプラリー、沿線ガイド、イベント（列車内）、イベント（列車外）、地域連携、交通連携、ダイヤ改正、 <u>その他（学校内イベント、広報）</u>	
	対象	沿線住民、観光客、家族連れ、夫婦・カップル、未就学児・小学生、 <u>中高生</u> 、若年者、壮年者、高齢者、その他（ ）	
	内容イメージ	現在、大洗鹿島線を利用して通学している高校生から「鉄道を利用した通学のメリット」（友人との情報交換、勉強や趣味に時間を有効に活用等）を学校内や他校へ広く発信できる機会をつくる（学校間の情報交換会、市のHPや広報誌等）ことにより、通学利用の促進が図られると考える。 (参考となる利用促進策番号：)	
No.71	利用促進策名	通学定期券のグループ割引	
	分類	<u>企画定期券</u> 、企画切符、スタンプラリー、沿線ガイド、イベント（列車内）、イベント（列車外）、地域連携、交通連携、ダイヤ改正、その他（ ）	
	対象	沿線住民、観光客、家族連れ、夫婦・カップル、未就学児・小学生、 <u>中高生</u> 、若年者、壮年者、高齢者、その他（ ）	
	内容イメージ	通学に大洗鹿島線を利用している高校生が、これまで通学に同線を利用していない友人に声を掛け、グループで一緒に利用（登下校）することにより割引される企画定期券を発行する。これにより同線を通学に利用する高校生間の情報交換も密になり、定期代も割安になるため、鉄道利用への転換が期待できると考える。 (参考となる利用促進策番号：)	
No.72	利用促進策名	旅客鉄道による宅急便等の輸送	
	分類	企画定期券、企画切符、スタンプラリー、沿線ガイド、イベント（列車内）、イベント（列車外）、地域連携、交通連携、ダイヤ改正、 <u>その他（新規事業）</u>	
	対象	<u>沿線住民</u> 、観光客、家族連れ、夫婦・カップル、未就学児・小学生、 <u>中高生</u> 、若年者、壮年者、高齢者、その他（ ）	
	内容イメージ	大洗鹿島線の主要駅間における物流の一部を同線が担うことにより、沿線住民の皆様には「人だけではなく荷物も運んでくれる鉄道」という認識を持っていただき、地域に密着し無くてはならない鉄道という想いを持っていただくことにより利用促進が期待できると考える。 (参考となる利用促進策番号：)	
No.73	利用促進策名	駅名（愛称）のネーミングライツの導入	
	分類	企画定期券、企画切符、スタンプラリー、沿線ガイド、イベント（列車内）、イベント（列車外）、 <u>地域連携</u> 、交通連携、ダイヤ改正、その他（ ）	
	対象	<u>沿線住民</u> 、 <u>観光客</u> 、家族連れ、夫婦・カップル、未就学児・小学生、 <u>中高生</u> 、若年者、壮年者、高齢者、その他（ ）	
	内容イメージ	沿線の自治体や団体、住民等から駅名（愛称）を募集し、住民投票等にて愛称を決定する。駅名標には愛称を併記し、車内放送でも両方を案内することにより、駅や駅名への愛着が強まり、マイルール意識の醸成を図ることができると考える。 (参考となる利用促進策番号： 83)	

No.74	利用促進策名	学校への出前講座
	分 類	企画定期券、企画切符、スタンプラリー、沿線ガイド、イベント（列車内）、イベント（列車外）、 地域連携 、交通連携、ダイヤ改正、その他（ ）
	対 象	沿線住民、観光客、家族連れ、夫婦・カップル、 未就学児・小学生 、 中高生 、若年者、壮年者、高齢者、その他（ ）
	内 容 イ メ ー ジ	沿線の小学校・中学校へ出向いて交通機関として鉄道の優れた点（安全面、環境面等）を伝えるとともに、鉄道の利用方法やマナー等も学べる授業を行う。将来の鉄道利用者となる小・中学生に大洗鹿島線のファンになってもらい、高校への通学には同線が選択されるよう関心を高めてもらうことが可能と考える。 (参考となる利用促進策番号： 73)
No.75	利用促進策名	ギャラリー列車
	分 類	企画定期券、企画切符、スタンプラリー、沿線ガイド、 イベント（列車内） 、イベント（列車外）、 地域連携 、交通連携、ダイヤ改正、その他（ ）
	対 象	沿線住民 、 観光客 、家族連れ、夫婦・カップル、 未就学児・小学生 、 中高生 、若年者、壮年者、高齢者、その他（ ）
	内 容 イ メ ー ジ	大洗鹿島線を題材とした小学生対象の絵画展及び同線を被写体とした中・高校生対象のフォトコンテストを開催し、受賞作品を同線の車両に展示する。絵画展は夏休み期間に開催して両親とともに作品を見ることを乗車のきっかけとし、またフォトコンテストは秋に開催して文化祭との相乗効果を図り、同線に親しみを持っていただくことにつながると考える。 (参考となる利用促進策番号： 92)
No.76	利用促進策名	沿線マップ（お祭り編）の作成・配布
	分 類	企画定期券、企画切符、スタンプラリー、 沿線ガイド 、イベント（列車内）、イベント（列車外）、 地域連携 、交通連携、ダイヤ改正、その他（ ）
	対 象	沿線住民 、 観光客 、家族連れ、夫婦・カップル、未就学児・小学生、中高生、若年者、壮年者、高齢者、その他（ ）
	内 容 イ メ ー ジ	大洗鹿島線のお祭り（開催期間、規模、内容、最寄駅等）を紹介したガイドブックを作成し、主要駅への配置や沿線住民へ配布する。お祭りが開催される箇所の周辺道路等は混雑するため、公共交通機関である列車の利用を推奨するとともに、列車利用ならではの利点（お酒が楽しめる等）もアピールする。また、乗車証明書の提示により沿線商店街でのサービスが受けられる特典を付けることにより、利用促進につながると考える。 (参考となる利用促進策番号： 39)
No.77	利用促進策名	サイクルトレイン
	分 類	企画定期券、企画切符、スタンプラリー、沿線ガイド、イベント（列車内）、イベント（列車外）、地域連携、 交通連携 、ダイヤ改正、その他（ ）
	対 象	沿線住民 、 観光客 、家族連れ、夫婦・カップル、未就学児・小学生、中高生、若年者、壮年者、高齢者、その他（ ）
	内 容 イ メ ー ジ	サイクリングを楽しむ人が自身の自転車をそのまま車内へ持ち込むことを可能とした「サイクルトレイン」を土休日に運行することにより、これまで利用の無かったサイクリストへの利用拡大を図り、潤沼や大洗などサイクリングに適したエリア及び沿線の見どころ等を紹介したガイドマップを作成・配布して利用促進を図る。また、一般の方も気軽に自転車に乗れるようレンタルサイクルも主要駅付近に配置し、乗り捨て可能とすることによりサイクルトレインの利用促進につなげることが可能と考える。 (参考となる利用促進策番号： 98、103)

No.78	利用促進策名	コミュニティバスとの連携
	分類	企画定期券、企画切符、スタンプラリー、沿線ガイド、イベント（列車内）、イベント（列車外）、地域連携、 <u>交通連携</u> 、ダイヤ改正、その他（ ）
	対象	<u>沿線住民</u> 、観光客、家族連れ、夫婦・カップル、未就学児・小学生、中高生、若年者、壮年者、 <u>高齢者</u> 、その他（ ）
	内容イメージ	自動車の運転に不安のある、また運転できない高齢者が病院や公共施設（市役所、出張所、図書館等）、コミュニティ施設（文化センター、公民館等）へ出掛ける際に、1次交通（鉄道）の駅から目的地までのアクセス手段として2次交通（バス、タクシー等）が必要であり、その連携が重要である。駅と各施設を結ぶコミュニティバスと大洗鹿島線との連携によって利便性が向上し、利用促進につながると考える。 (参考となる利用促進策番号： 97)

所属	茨城県 企画部 参事 兼 企画課長	名前	角田 英樹
----	-------------------	----	-------

No.79	利用促進策名	通学片道定期券	
	分類	企画定期券、企画切符、スタンプラリー、沿線ガイド、イベント（列車内）、イベント（列車外）、地域連携、交通連携、ダイヤ改正、その他（ ）	
	対象	沿線住民、観光客、家族連れ、夫婦・カップル、未就学児・小学生、 <u>中高生</u> 、若年者、壮年者、高齢者、その他（ ）	
	内容 イメージ	通学時における片道分のみを対象とした定期券。 往路は家族の送迎やスクールバスを利用し、復路での定期券利用を想定し、高校生の定期利用を開拓する。 (参考となる利用促進策番号： 1)	
No.80	利用促進策名	高校生お買い物応援きっぷ	
	分類	企画定期券、 <u>企画切符</u> 、スタンプラリー、沿線ガイド、イベント（列車内）、イベント（列車外）、地域連携、交通連携、ダイヤ改正、その他（ ）	
	対象	沿線住民、観光客、家族連れ、夫婦・カップル、未就学児・小学生、 <u>中高生</u> 、若年者、壮年者、高齢者、その他（ ）	
	内容 イメージ	買物等で水戸へ向かう若者、とりわけ中高生を対象とした企画切符。 水戸駅ビル等（エクセル、マイム）と提携し、買物割引券をセットとすることで、若者の利用促進を図る。 (参考となる利用促進策番号： 13)	
No.81	利用促進策名	中高生カルテットきっぷ	
	分類	企画定期券、 <u>企画切符</u> 、スタンプラリー、沿線ガイド、イベント（列車内）、イベント（列車外）、地域連携、交通連携、ダイヤ改正、その他（ ）	
	対象	沿線住民、観光客、家族連れ、夫婦・カップル、未就学児・小学生、 <u>中高生</u> 、若年者、壮年者、高齢者、その他（ ）	
	内容 イメージ	買物等での利用者を対象とした企画切符。 中学・高校生は、4名での利用時に3名分の運賃とする。 (参考となる利用促進策番号： 11)	
No.82	利用促進策名	御達者スタンプラリー	
	分類	企画定期券、 <u>企画切符</u> 、 <u>スタンプラリー</u> 、沿線ガイド、イベント（列車内）、イベント（列車外）、地域連携、交通連携、ダイヤ改正、その他（ ）	
	対象	沿線住民、観光客、家族連れ、夫婦・カップル、未就学児・小学生、中高生、若年者、壮年者、 <u>高齢者</u> 、その他（ ）	
	内容 イメージ	高齢者向けスタンプシート用意し、例えば年間累計10,000円以上乗車した方へ、ねんりんきっぷを1枚進呈。 高齢者へ「お徳感」を打ち出し、鉄道利用を促す（ただし、ねんりんきっぷ購入分はスタンプ対象外）。 (参考となる利用促進策番号：)	
No.83	利用促進策名	駅周辺環境の整備	
	分類	企画定期券、企画切符、スタンプラリー、沿線ガイド、イベント（列車内）、イベント（列車外）、 <u>地域連携</u> 、交通連携、ダイヤ改正、 <u>その他（環境整備）</u>	
	対象	<u>沿線住民</u> 、 <u>観光客</u> 、家族連れ、夫婦・カップル、未就学児・小学生、中高生、若年者、壮年者、高齢者、その他（ ）	
	内容 イメージ	住民アンケートでは、防犯灯やトイレ（一部駅では水洗化されていない）、駐輪場等の整備を望む声が多い。 沿線自治体主導で環境整備を実施し、安心して利用できる駅環境の整備を図る。 (参考となる利用促進策番号：)	

No.84	利用促進策名	ミニギャラリーの開催
	分類	企画定期券、企画切符、スタンプラリー、沿線ガイド、イベント（列車内）、 <u>イベント（列車外）</u> 、 <u>地域連携</u> 、交通連携、ダイヤ改正、その他（ ）
	対象	<u>沿線住民</u> 、 <u>観光客</u> 、家族連れ、夫婦・カップル、未就学児・小学生、 <u>中高生</u> 、若年者、壮年者、高齢者、その他（ ）
	内容イメージ	有人駅（大洗、澗沼、新鉾田）を中心に、高校生や愛好家団体等の沿線観光写真等を展示する。 定期的な作品入替えや情報発信を通じて、新たな地域の魅力発見につなげ、鉄道や地域の観光振興を図る。 (参考となる利用促進策番号： 94)
No.85	利用促進策名	リバイバル塗装列車
	分類	企画定期券、企画切符、スタンプラリー、沿線ガイド、 <u>イベント（列車内）</u> 、イベント（列車外）、 <u>地域連携</u> 、交通連携、ダイヤ改正、その他（ ）
	対象	<u>沿線住民</u> 、 <u>観光客</u> 、家族連れ、夫婦・カップル、未就学児・小学生、 <u>中高生</u> 、若年者、壮年者、高齢者、 <u>その他（鉄道ファン）</u>
	内容イメージ	かつて臨港線で営業運転を行っていた時代の塗装を施して運行する（赤い車体に白帯、車体中央部に「KRT」）。特に鉄道ファン層を誘致することで、沿線地域での飲食等消費喚起を促し、活性化につなげる。 (参考となる利用促進策番号：)

所属	一般財団法人 地方自治研究機構 常務理事	名前	藤田 萬豊
----	-------------------------	----	-------

No.86	利用促進策名	学期定期券
	分類	企画定期券、企画切符、スタンプラリー、沿線ガイド、イベント（列車内）、イベント（列車外）、地域連携、交通連携、ダイヤ改正、その他（ ）
	対象	沿線住民、観光客、家族連れ、夫婦・カップル、未就学児・小学生、 <u>中高生</u> 、若年者、壮年者、高齢者、その他（ ）
	内容イメージ	高校生には、夏休み・冬休み・春休みと年間約 2～3 か月の休みがある。定期券利用者は、その休みの分まで購入するか、3 か月定期と回数券で対応している。この現状を踏まえて、学期単位の定期券を新規に販売すると、新たな定期券利用者も確保できると考えられる。 (参考となる利用促進策番号：)
No.87	利用促進策名	休日ペア割乗車券
	分類	企画定期券、 <u>企画切符</u> 、スタンプラリー、沿線ガイド、イベント（列車内）、イベント（列車外）、地域連携、交通連携、ダイヤ改正、その他（ ）
	対象	沿線住民、観光客、家族連れ、 <u>夫婦・カップル</u> 、未就学児・小学生、 <u>中高生</u> 、若年者、壮年者、高齢者、その他（ ）
	内容イメージ	定期券を持たない高校生が、休日に水戸まで買い物に行く際、大洗鹿島線を使いやすくするために休日割引切符を販売するものであるが、乗車人数の確保も考えて、2人連れに限定することとした。 (参考となる利用促進策番号：)
No.88	利用促進策名	定期券利用者向け割引乗車券
	分類	企画定期券、 <u>企画切符</u> 、スタンプラリー、沿線ガイド、イベント（列車内）、イベント（列車外）、地域連携、交通連携、ダイヤ改正、その他（ ）
	対象	沿線住民、観光客、家族連れ、夫婦・カップル、未就学児・小学生、 <u>中高生</u> 、若年者、壮年者、高齢者、その他（ ）
	内容イメージ	日頃の定期券利用への感謝の意を込めながら、更なる利用を期待して、定期券利用者が定期券範囲外の利用をする際に、割引切符が購入できるものである。 (参考となる利用促進策番号：)
No.89	利用促進策名	新学期（4月・9月）における学校での出張販売
	分類	企画定期券、企画切符、スタンプラリー、沿線ガイド、イベント（列車内）、イベント（列車外）、 <u>地域連携</u> 、交通連携、ダイヤ改正、 <u>その他（出張販売）</u>
	対象	沿線住民、観光客、家族連れ、夫婦・カップル、未就学児・小学生、 <u>中高生</u> 、若年者、壮年者、高齢者、その他（ ）
	内容イメージ	高校生へのヒアリング調査を通じて、大金を持って定期券を買いに行くことに対する抵抗感が非常に強いことが分かったので、新学期毎に学校での出張販売を行うものである。この出張販売を通じて、大洗鹿島線に対する高校生の気持ちをくみ取り、新たな利用促進策を検討する機会になると期待できる。 (参考となる利用促進策番号：)
No.90	利用促進策名	特産品販売列車
	分類	企画定期券、企画切符、スタンプラリー、沿線ガイド、 <u>イベント（列車内）</u> 、 <u>イベント（列車外）</u> 、 <u>地域連携</u> 、交通連携、ダイヤ改正、その他（ ）
	対象	<u>沿線住民</u> 、 <u>観光客</u> 、家族連れ、夫婦・カップル、未就学児・小学生、 <u>中高生</u> 、若年者、壮年者、高齢者、その他（ ）
	内容イメージ	茨城県が誇る JA ほこたの特産品を販売する列車である。メロン、いちごなどの果物をはじめ、生鮮野菜についても期待できる。併せて、新鉾田駅での販売も検討すべきと考える。 (参考となる利用促進策番号：)

No.91	利用促進策名	大洗鹿島線沿線スタンプラリー
	分類	企画定期券、企画切符、 <u>スタンプラリー</u> 、沿線ガイド、イベント（列車内）、イベント（列車外）、 <u>地域連携</u> 、交通連携、ダイヤ改正、その他（ ）
	対象	<u>沿線住民</u> 、 <u>観光客</u> 、家族連れ、夫婦・カップル、未就学児・小学生、中高生、若年者、壮年者、高齢者、その他（ ）
	内容イメージ	大洗駅を中心とした若者向けのスタンプラリーを行い、スタンプラリー完了者だけが入手できるガルバン記念品を提供するものである。 あるいは、健脚自慢の高齢者を対象に、鹿島神宮お百度参りスタンプラリーを実施して、完了者には鹿島神宮の特製御守りや鹿島神宮達人の名誉を提供するものである。 (参考となる利用促進策番号：)
No.92	利用促進策名	枕木オーナー制度
	分類	企画定期券、企画切符、スタンプラリー、沿線ガイド、イベント（列車内）、イベント（列車外）、 <u>地域連携</u> 、交通連携、ダイヤ改正、その他（ ）
	対象	<u>沿線住民</u> 、 <u>観光客</u> 、家族連れ、夫婦・カップル、未就学児・小学生、中高生、若年者、壮年者、高齢者、その他（ ）
	内容イメージ	青森のりんごの木オーナー制度のように、枕木のオーナーとして、大洗鹿島線を応援いただくものである。その際の返礼は、駅構内に枕木オーナーとしての名前を掲示する等の名誉を与えるものである。 (参考となる利用促進策番号：)
No.93	利用促進策名	駅周辺環境の整備
	分類	企画定期券、企画切符、スタンプラリー、沿線ガイド、イベント（列車内）、イベント（列車外）、 <u>地域連携</u> 、交通連携、ダイヤ改正、 <u>その他（環境整備）</u>
	対象	<u>沿線住民</u> 、 <u>観光客</u> 、家族連れ、夫婦・カップル、未就学児・小学生、中高生、若年者、壮年者、高齢者、その他（ ）
	内容イメージ	アンケート調査では、駅構内のトイレが不衛生との意見もあった。利用促進には、まず、トイレを綺麗で衛生的にし、次に、花で飾るなど駅周辺の環境を整備することが大切である。この取組には、大洗鹿島線応援団や高校生の活躍に期待したい。 (参考となる利用促進策番号：)
No.94	利用促進策名	自動車運転免許証返納者への支援
	分類	<u>企画定期券</u> 、 <u>企画切符</u> 、スタンプラリー、沿線ガイド、イベント（列車内）、イベント（列車外）、 <u>地域連携</u> 、 <u>交通連携</u> 、ダイヤ改正、その他（ ）
	対象	沿線住民、観光客、家族連れ、夫婦・カップル、未就学児・小学生、中高生、若年者、壮年者、 <u>高齢者</u> 、その他（ ）
	内容イメージ	元気な高齢者の自動車免許の返納を促進するため、市町村と鹿島臨海鉄道が協力し合って自動車免許返納者への支援を検討する必要がある。 (参考となる利用促進策番号：)

委員コメント

「駅を中心としたまちづくり」に対する考え

明治維新後の交通投資は、道路整備よりもむしろ鉄道ネットワークの整備が先行していた。少なくとも戦後昭和20年代後半までは、まちづくりの中心は駅であり、公共施設、商業施設、業務が集積していた。交通以外にも公共部門の投資が集中していたものの、モータリゼーションの進展に対応が遅れた結果、駅周辺の中心市街地は道路混雑等の課題を解決できなかった。その結果、地方都市における駅及び中心市街地の吸引力が相対的に低下したのである。昭和後期からの郊外化の動きに、公共施設の移転等もそれに拍車をかけ、それまでの中心市街地の多くが衰退した。この中心市街地の空洞化といわれた都市問題に対して、これまでの投資を埋没させてはならないと、多くの取組が議論され、実行されてきた。

現在、我が国は、人口減少期を迎え、これまで形成してきたインフラサービス、公共サービスの変革期を迎えているといっても過言ではない。

都市行政においては、新たな都市計画づくりに取り組む動きが加速している。都市再生特別措置法の改正（2014年）によって創設された「立地適正化計画」は、インフラ設備の維持管理あるいは公共サービスの維持の観点から、広がり過ぎた人口分布を、空間的に集約することを一つの目的としている。人口減少と高齢者の増加、インフラの老朽化、中心市街地の荒廃など、数多くの課題への対抗策としての一つの取組であり、その議論においては公共交通のサービス維持も目的の一つとして論じられている。既存市街化地域の中に居住誘導区域と都市機能誘導区域とを指定し、時間をかけて上述の課題を解決しようとしている。既に茨城県内でも12の自治体で検討がなされており、そのうちのいくつかは平成29年度より実施されることとなっている。

このように、まちづくりあるいは都市計画の分野において、改めて公共交通の役割に注目が集まり、いかに活用するかが地域の課題となっている。

その一方で、地方部の鉄道を取り巻く環境は大変厳しい。交通政策審議会陸上交通分科会鉄道部会（2008年）によれば、地域鉄道事業者の路線の輸送人員は1987年から2005年の18年間で全国平均約19%減少しているほか、施設保有に掛かる経費の増大に伴い約70%の事業者が営業赤

字となっている。2000年に実施された改正鉄道事業法の施行により、需給調整規制が撤廃されたこともあいまって、2000年以降全国で22路線、延長532.2kmの鉄道路線が廃線となっている。このように、我が国の地域公共交通は利用者減少による衰退及び縮小の状況下にあるとって過言ではない。地域鉄道の運営においては沿線人口の減少やモータリゼーションの進行に伴って、利用者減少、経営状況の悪化が、とりわけ地方部において顕著に見受けられる。事業者は運行本数の削減や路線の廃止などを行い、サービスを縮小せざるを得ないのである。サービスの縮小は、更なる需要の縮減を招き、負のスパイラルに陥っている地域が多いことは否定できない。

地域鉄道が存続している地域と廃止してしまった地域との差についての比較を試みた。近年の地域鉄道の存続と廃止について調査したところ、現存路線の沿線人口と廃線路線の沿線人口との差は経年的に大きくなる傾向にあることが分かった。事業者ごとの差は大きいものの、事業者の努力による列車運行本数の維持あるいは増加と、それに伴う利便性の維持、向上が図られていること、そして路線の存廃、運行本数の増減は、沿線人口に影響を与える要因となっている。すなわち、鉄道の存続は地域維持の観点からも重要な要素であることが指摘できる。

これらの視点を整理すれば、現存する地域鉄道を維持することと、地域をコンパクト化し、新たな都市構造へと改編していくことは、まさに今後の地域維持のために必要な両輪といっても過言ではない。

しかしながら、都市構造の改編、そしてその先のライフスタイルの改革には時間が必要である。本研究会の多くの時間を割いてきた鹿島臨海鉄道大洗鹿島線の利用促進策は、地域鉄道維持をより強固にするための方策であった。地域をつなぐ幹としての鉄道が元気であることこそ、地域づくり、まちづくりの土台となる。

大洗鹿島線の今後に向けて

初回の研究会において挙げられた議論は、施策のターゲットとして定期客を想定するべきか、定期客以外を想定するべきかに多くの時間が割かれた。無論、そのいずれも議論すべきであり、効率的な施策が選ばれる必要がある。

どちらかといえば、定期客を捕まえる方策の方が、定期客以外を捕まえることよりも易しいといわれることがある。1人の定期客を捕まえれば年間400人の定期客以外を捕まえたに等しいのである。400人の定期客以外を捕まえることがどれほど難しいことかを考えれば、容易に想像できる問題である。しかしながら、駅のバリアフリー化、高頻度化、高速化等、投資を伴うハード施策によるサービス向上は、現状では非常に困難である。自動車に依存した地域において、鉄道への転換を目的としたソフト施策としての各種取組を試行錯誤せざるを得ないと想像する。本研究では、多くの地域鉄道における定期客確保のための取組に関わる情報収集ができたと考える。是非、その実効可能性について議論していただければと思う。

一方、定期客以外、つまり観光客を呼び込む施策を考えると、鉄道事業者単体で取り組めること、沿線地域ごとに取り組めること、そして何より、関連主体全てが協力して取り組むべき観光促進策が存在することを認識する必要がある。

我が国の観光市場は、何か資源をつくれれば人を惹きつけられるというプロダクト志向の時代から、営業努力と集客力が比例した販売志向の時代を経て、現代、多様化する様々なニーズをいかに捉え反映できるかの顧客志向の時代へと成長している。それは、すなわち、個々の資源のみでは到底適わないことを意味する。世界遺産が存在する訳ではないこの地域にとって、これから新たな資源を創造することも大事だが、既存資源をいかに組み合わせる魅力化するか。また手広く集客努力をすることよりも、繰り返し利用して貰えるような顧客を生み出すことこそ、考えるべき視点であろう。リピーターが来てくれる、生まれるためには、どのような資源やサービスが必要なのか、そこに今後の論点の重きを置くべきであろう。来訪客に期待以上のサービスを提供し、再来訪へつながる満足感を生み出すことができるかに、大きく依存している。もはや鉄道の問題では無く、一つ一つの自治体の問題でも無く、この地域全体の共通の課題として議論がなされることを期待する。

本研究会の成果は、そのきっかけ、一つのツールを提示できたと思うが、いかに組み込まれるのかは、今後の議論にお任せしたい。

全国の地域鉄道を取り巻く経営環境は厳しさを増しており、国の発表によれば、地域鉄道事業者 96 社（中小民鉄 49 社と三セク 47 社）のうち、実に 71 社（74%）が平成 27 年度決算で経常赤字を計上している状況である。

鹿島臨海鉄道においても、旅客部門単体では赤字となっており、全部門合わせて、かろうじて黒字を確保している状況である。

大洗鹿島線は、昭和 60 年 3 月の開業以来、これまでに延べ 85 百万人を超える御客様に御利用いただき、県央地域と鹿行地域を結ぶ重要な公共交通としての役割を担ってきたが、その利用者数は減少傾向が続いており、平成 27 年度の利用者数はピーク時（H4：3,588 千人）の約 6 割（2,105 千人）にまで落ち込んでいる。

加えて、安全で安定的な輸送を維持・確保していくために、老朽施設の補修や車両の更新などに対する大きな投資が継続して必要となっている。

このような中、経営の効率化と旅客サービスの向上に努めているところであるが、今後の社会情勢（人口減少や超高齢化）を考えた場合、鉄道会社の自助努力だけで経営を維持していくことは、かなり困難な状況になってくると思われ、これは他のローカル鉄道共通の課題となっている。

このため、将来にわたり、地域の足として大洗鹿島線を維持していくためには、地元自治体をはじめとする地域の方々の理解と協力が必要であり、今回の調査研究事業により鹿島臨海鉄道と沿線地域が課題を共有し、適切な役割分担の下、一体となって利用促進に向けた取組が推進される一端となることを期待する。

本調査によって、沿線住民の大洗鹿島線に対する意識やニーズが詳細に把握できたことは、今後、大洗鹿島線の利用促進、地域の活性化策を行っていく上で非常に有益である。

特に、高校生へのヒアリング調査では、高校でスクールバスが導入されたことが、大洗鹿島線の利用者数減少の原因となっている一方、下校時は部活動等によってスクールバスを利用できない生徒がおり、大洗鹿島線へのニーズが高いことが分かった。このような生徒からは片道通学定期券を求める声が多くあり、導入する効果は十分にありとされる。

また、昨今、高齢者による自動車の運転事故が相次いでおり、社会的関心が高まっている中、公共交通による高齢者の移動手段の確保が極めて重要である。大洗鹿島線の各駅にはバリアフリー化されていない駅が多く、今後、駅のバリアフリー化は重要であるとする。駅のバリアフリー化は、高齢者の利用を促進するだけでなく、サイクルトレインの実施範囲の拡大など新たな利用促進策の実施が可能になり、様々な利用目的の乗客の増加を見込むことができる。ぜひ、大洗駅など、主要駅のバリアフリー化を行っていただきたい。

大洗鹿島線沿線では人口が減少している一方、学生や高齢者から様々なニーズがあり、効果的にそのニーズに応じていくことで利用者を増加することができる。利用者が多い鉄道でのイベントは、関心を集めやすく、鉄道や地域が更に魅力的なものになるのではないかと考えられる。

大洗町 まちづくり推進課長

小川 悟

ローカル線の経営上、安易に運賃値下げはできないことは承知している。通常乗車の運賃は下げなくて良いと考える。

ただし、これまで鉄道を利用してこなかった層にアプローチする意味で、企画乗車券・企画定期券をいろいろ試みてほしい。その際は、単体での採算性をあまり考えず、「乗ってもらうきっかけ」と割り切って良いのではないかと。潜在的な需要は必ずあると思う。

また、地方鉄道は「生活関連社会資本」である。移動の利便性は生活の基礎であり、これを失った状態と比較しながら、鉄道と地域の関係を考える必要がある。

単に採算性の良し悪しだけを議論するのではなく、地元の自治体や企業が一体となって、いかに支援し、活用していくかという視点が必要だと考える。

銚田市 総務部長

小野瀬 武彦

今回の調査研究で、全国の鉄道での趣向を凝らした利用促進策や、利用者の様々な動向、意見を知ることができた。大洗鹿島線の利用促進につなげるために参考としたい例や意見も多く、実り多い機会になった。

今後も、本調査を活かした利用促進策を実施することで、日常で利用する沿線住民はもとより観光で訪れる方々からも永く愛される大洗鹿島線を目指していただきたい。

鹿嶋市 政策企画部長

大川 文一

地域公共交通において、鉄道の担う役割はとても重要だと考えている。

本市においては、鹿嶋まつりの開催や鹿島神宮を中心とした観光、カシマサッカースタジアムでの試合開催時などでの来訪者の交通手段として大きな役割を担っていただいているため、今後もイベントを活用した鉄道利用のPR事業の充実を図ることは効果的ではないかと考えている。また、高校生の通学時の交通手段としても根強い市民要望があるため、引き続き、利便性向上に取り組んでいただきたい。

さらに、本市では大洗鹿島線の駅周辺（鹿島大野駅、はまなす公園前駅、荒野台駅）に地区計画を指定し、住宅や商業施設の集積を図るなど、良好な住環境の整備に努めている。そのため、大洗鹿島線は、本市の地域公共交通の面からも非常に重要であるため、今後も路線の確保・維持に努めていただきたい。

潮来市 総務部長

柿崎 純一

大洗鹿島線は本地域を代表する主要な交通機関であるため、本線と連携する二次交通の確保も喫緊の課題であると認識している。また、成田・香取方面とのアクセス性の確保という観点から、JR鹿島線等との円滑な接続も重要な課題であると認識している。

また、各駅改札等における電子マネーの導入、高齢者の利用等に配慮した駅のバリアフリー化について、前向きに御検討をお願いしたい。

これまでに議論されてきた利用促進策等と合わせ、運行本数の増加も含めた利便性向上策等についても引き続き議論を進めていただきたい。

神栖市 企画部長

沼田 実

大洗鹿島線の利用促進に関しては、既に鹿島臨海鉄道様や沿線自治体において様々に検討がなされていると思われるが、今回の調査研究において、様々な意見が出たことはとても有意義であったと考える。

その上で、今後利用者を増やしていくためには、沿線自治体での潜在利用者の掘り起しはもちろんだが、沿線自治体以外の利用者を増やしていくことが必要だと考える。

その例として、サイクルトレインを運行し、県外及び県内他地域からのサイクリストを呼び込むことや、通常旅客運送を行っていない臨港線で旅客列車を運行することにより、神栖市民に大洗鹿島線を意識してもらうことは有効であると考えます。

鹿島臨海鉄道 りんてつ応援団 団長

石田 久枝

開通して30年以上、地域の足として重要な役割を果たしてきた鹿島臨海鉄道は、どこか他人事みたいに思っていた部分もあったように思う。

改めて振り返ると、鹿島臨海鉄道建設時は、必ず地域の足となり、港とともに町村の繁栄に貢献するという情熱があった。それがいつしか時代の流れに逆らえない、と諦め、先行きの不安ばかりが広がっていたように思う。

応援団を立ち上げたのも、このままではいけない、何とかしなければ、という鹿島臨海鉄道大好き人間の集まりがきっかけであった。これから飛躍しようとアイデアを出し、沿線の方の力添えが欲しいと考えていた矢先、このような見つけ直す機会をいただき、非常にありがたく思う。

今後、応援団としては、鹿島臨海鉄道と協力し、魅力ある鉄道となるよう努力したい。

ほこた農業協同組合 代表理事組合長

長峰 茂通

アンケート調査結果はどれも興味深く、示唆に富むものであったが、全体としては厳しい現状を再認識させるものであった。

このような環境の中にあっても、仮に大洗鹿島線が利用できなくなることで、移動が困難になる住民は決して少なくはないはずだ。利用し得る唯一の交通手段だという層もいるだろう。ほこた農業協同組合としても沿線地域の振興の重要性は認識しており、協力できることに関しては協力していきたいと考えている。

公益社団法人 かしま青年会議所 理事長

野口 清人

少子化、高齢化により人口減少が避けることのできない時代となった。大洗鹿島線沿線の市町村も消滅可能性都市であり、私たちの故郷を守り続け未来に生きる人たちがより良い生活環境の中で暮らしていけるようにするためには、自立自活できる地域を目指さなければならない。

地域の発展には交通インフラは重要なファクターであり、大洗鹿島線もその一つとなるポテンシャルを秘めている。人口減少により利用者が減る一方、今まで利用することがなかった人が利用する文化、仕組みを構築し、大洗鹿島線と沿線地域の発展につながることを期待する。

学生（学校）との連携については次のように考える。

今回の調査研究では普段通学で大洗鹿島線を利用している高校生から聞き取り調査を実施しており、利用実態を知る上でとても有効であったと感じている。今後も、同線の利用について高校生や学校（高校）の意見等を伺う場が必要であると考ええる。

また、学生（高校生、大学生等）に同線及び沿線の活性化に関する意見やアイデアを提示してもらう機会を創出し、若い人の柔軟な発想とパワーを活かすことも今後重要であると考ええる。

特に、今回の高校生への聞き取り調査では、りんてつ応援団と連携したイベントの企画・運営への参加を希望する意見があったことから、両者の橋渡し（きっかけ作り）が必要であると考ええる。

マイレール意識の醸成については次のように考える。

りんてつ応援団を中心に大洗鹿島線の沿線住民、ファンの方々にイベントやボランティア活動（沿線の花の手入れ、駅周辺の美化運動等）に参加してもらい、マイレール意識を向上させるとともに、広める機会の創出が今後必要だと考える。

2次交通との連携については次のように考える。

駅から沿線の各施設や観光スポット等までの移動手段が確保されていないと、鉄道利用の移動は敬遠されてしまうことから、1次交通（鉄道）の利用促進には2次交通（バス、タクシー等）との連携が不可欠であり、沿線自治体によるコミュニティバス等を含めて鉄道との連携強化を図ることを目的とした協議会等の設置が必要であると考ええる。

鹿島臨海鉄道大洗鹿島線は、県としても、鹿行地域に住んでいる方々の通勤・通学、通院や買物といった日常生活を支える重要な広域公共交通と認識している。

しかしながら、今後沿線人口の減少や少子高齢化が見込まれるなど、沿線を取り巻く環境が厳しくなり、鹿島臨海鉄道の経営努力だけでは、収益の確保など経営の安定性確保が難しい場面も想定されることから、このタイミングで関係者が一堂に会し、将来に向けた大洗鹿島線及び沿線地域の活性化に関する協議の場を設定できたことは、非常に有意義であったと考える。

県としては、引き続き、沿線市町と協調して、安全輸送設備の整備などに取り組むとともに、今回の協議を通じて取りまとめられた提案の中から、委員の皆様をはじめ関係者の方々と連携しつつ、可能なものを適宜実施して、大洗鹿島線及び沿線地域の活性化につなげ、大洗鹿島線が、これからも地元で愛される鉄道として走り続けていけるよう、支援したいと考える。

一般財団法人 地方自治研究機構 常務理事

藤田 萬豊

今年度の研究テーマである「ローカル線の活性化」は、生活の足として地域住民、特に自動車を利用できない高校生の通学に支えられるとともに、地域外の人々が沿線の魅力ある観光資源に触れるための移動手段として利用されることを目指した仕組みづくりであると、本調査研究を通じて実感した。

調査の内容としては、沿線人口の将来予測、沿線住民や学生へのアンケート調査、全国のローカル線における活性化の事例調査等、多くの調査を実施してきた。本調査研究を通じて検討した多くの利用促進策から、鹿島臨海鉄道及び茨城県の特性を活かした利用促進策が選択・実施され、沿線の自治体とともにより一層前進されることを期待する。

委員名簿

鹿島臨海鉄道大洗鹿島線の利用促進による沿線地域の活性化に関する調査研究 委員名簿

委員 長	おかもと 岡本	なおひさ 直久	国立大学法人 筑波大学 システム情報系 社会工学域 教授
委 員	すずき 鈴木	てつや 哲也	鹿島臨海鉄道株式会社 代表取締役副社長(注)
	みやけ 三宅	まさんど 正人	水戸市 市長公室長
	おがわ 小川	さとる 悟	大洗町 まちづくり推進課長
	おのせ 小野瀬	たけひこ 武彦	銚田市 総務部長
	おおかわ 大川	ぶんいち 文一	鹿嶋市 政策企画部長
	かきざき 柿崎	じゅんいち 純一	潮来市 総務部長
	ぬまた 沼田	みのる 実	神栖市 企画部長
	いしだ 石田	ひさえ 久枝	鹿島臨海鉄道 りんてつ応援団 団長
	ながみね 長峰	しげみち 茂通	ほこた農業協同組合 代表理事組合長
	のぐち 野口	きよひと 清人	公益社団法人 かしま青年会議所 理事長
	ましこ 増子	たかゆき 隆行	東日本旅客鉄道株式会社 水戸支社 総務部 企画室長
	かくた 角田	ひでき 英樹	茨城県 企画部 参事 兼 企画課長
	ふじた 藤田	かずとよ 萬豊	一般財団法人 地方自治研究機構 常務理事
事 務 局	はなわ 埴	しんいち 伸一	茨城県 企画部 企画課 交通対策室長
	はっとり 服部	たくみ 卓巳	茨城県 企画部 企画課 交通対策室 室長補佐
	やまうら 山浦	としかず 俊一	茨城県 企画部 企画課 交通対策室 係長
	きしだ 岸田	たくし 拓士	一般財団法人 地方自治研究機構 調査研究部 主任研究員
	やまぐち 山口	だいき 大輝	一般財団法人 地方自治研究機構 調査研究部 研究員
基礎調査 機 関	ひらの 平野	しゅうご 秋吾	株式会社ジック 本部 調査課
	なかお 中尾	さとこ 仁子	株式会社ジック 本部 調査課
	なかた 中田	はやと 隼也人	株式会社ジック 本部 管理課

(順不同 敬称略)

(注)鹿島臨海鉄道株式会社内の人事異動に伴い、第1回委員会は 宮本 満 氏が委員として出席し、第2回委員会以降は 鈴木 哲也 氏が委員として出席。

鹿島臨海鉄道大洗鹿島線の利用促進による
沿線地域の活性化に関する調査研究
後編

—平成29年3月発行—

茨城県

〒310-8555 茨城県水戸市笠原町 978-6
電話 029-301-2536 (企画課交通対策室)

一般財団法人 地方自治研究機構

〒104-0061 東京都中央区銀座7-4-16 太陽銀座ビル2階
電話 03-5148-0661 (代表)