

ご参考：メディア報道抜粋（東北）

2013年8月7日 毎日新聞



2014年7月 Forbes



2013年10月27日 朝日新聞



2014年4月18日 朝日新聞（全国展開）



2014年4月7日 河北新報（CSA・1面トップ）



ご参考：メディア報道抜粋（全国通信）



ご参考実績（受賞）

グッドデザイン金賞受賞
(応募約3600のうち9作品が大賞ノミネート)



日本経済新聞社主催 ソーシャルビジネス(社会的事業)表彰 | 経済産業省、1%(ワンパーセントクラブ)後援



日経ソーシャルイニシアチブ大賞

第3回クリエイティブ賞受賞



ご参考実績（書籍情報）



『だから、ぼくは農家をスターにする 〜食べる通信の挑戦〜』

2015年6月18日

CCCメディアハウスより発売

- 1章 地方で旗を立て続ける
- 2章 史上初、食べる情報誌モデルとは
- 3章 都市と地方、消費者と生産者をつなぐコミュニティの力
- 4章 生産者と消費者が歩み寄り、支え合う「CSA」というしくみ
- 5章 全国へ輪を広げる『食べる通信』モデル

好評
発売中

日本食べる通信リーグ代表
高橋博之・最新刊

『都市と地方をかきまぜる』

「食べる通信」の奇跡』

2016/8/17発売 光文社新書

Amazon 【地域開発】カテゴリ1位！

現在カスタマーレビュー数29

[目次]

はじめに

第一章 食は命に直結する

第二章 人口減を嘆く前に

「関係人口」を増やせ

第三章 消費者と生産者も「かきまぜる」

第四章 「消費者」ではなく

生活者になるう

おわりに

全国の「食べる通信」リスト



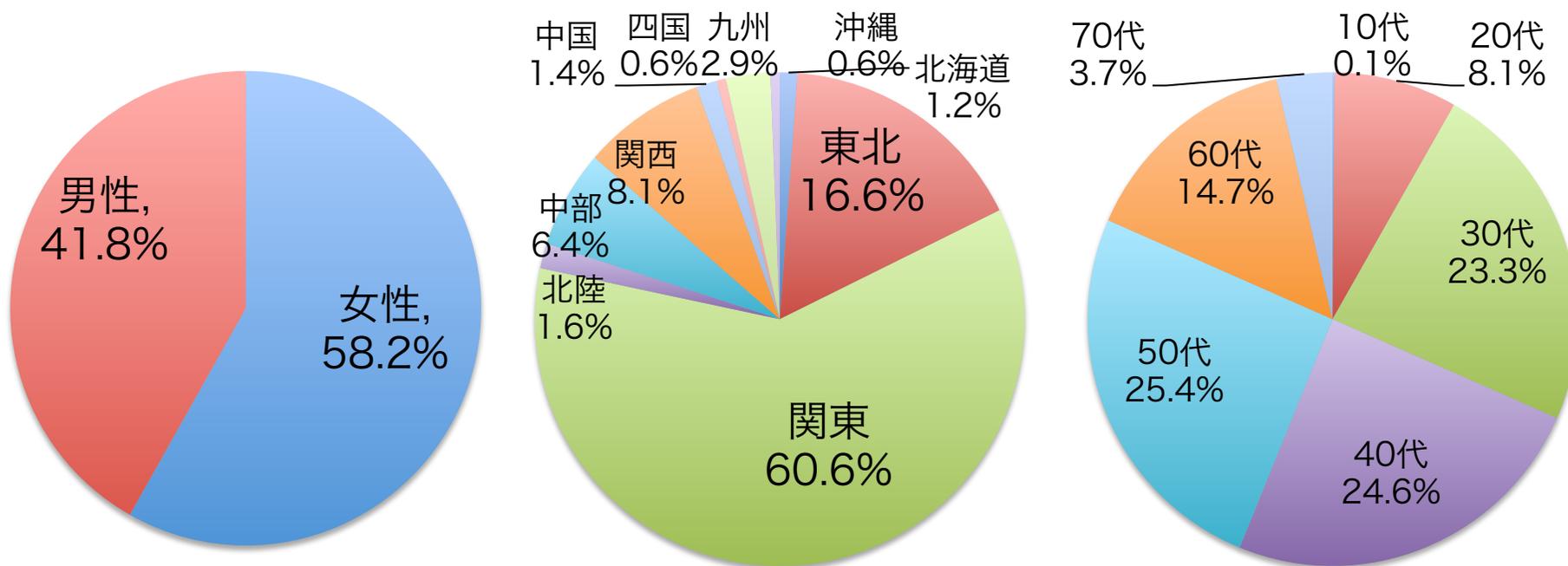
世なおしは、食なおし。

美しい田園風景を、多様性のある文化を、守っていききたい。
“つくる”と“食べる”がつながり生まれる新たなコミュニティが、
この国の食の未来を救う鍵を握っている。

統計情報

定期購読者数と顧客分類

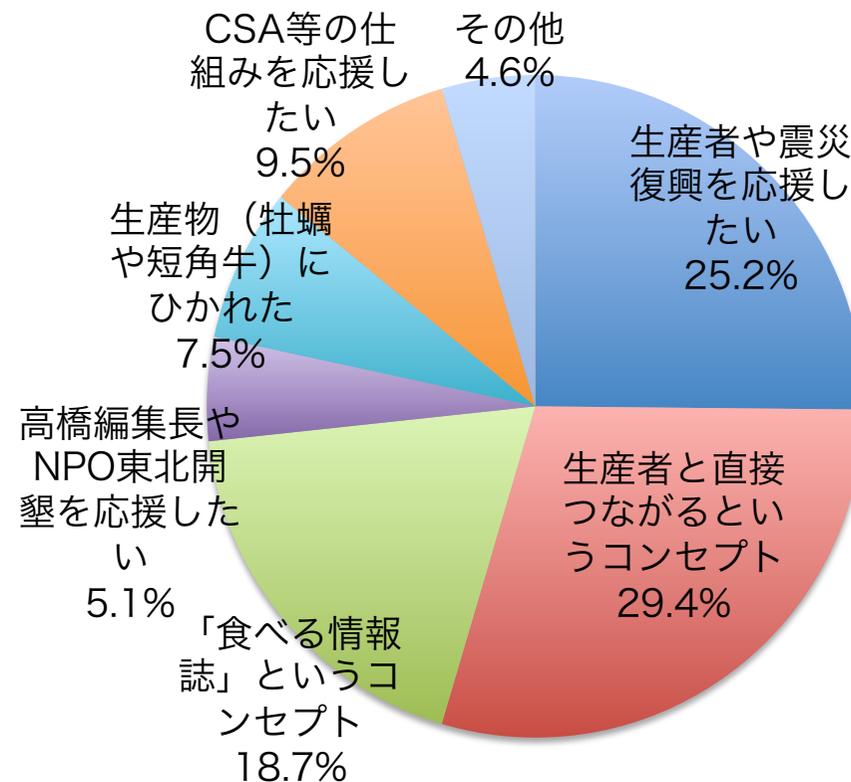
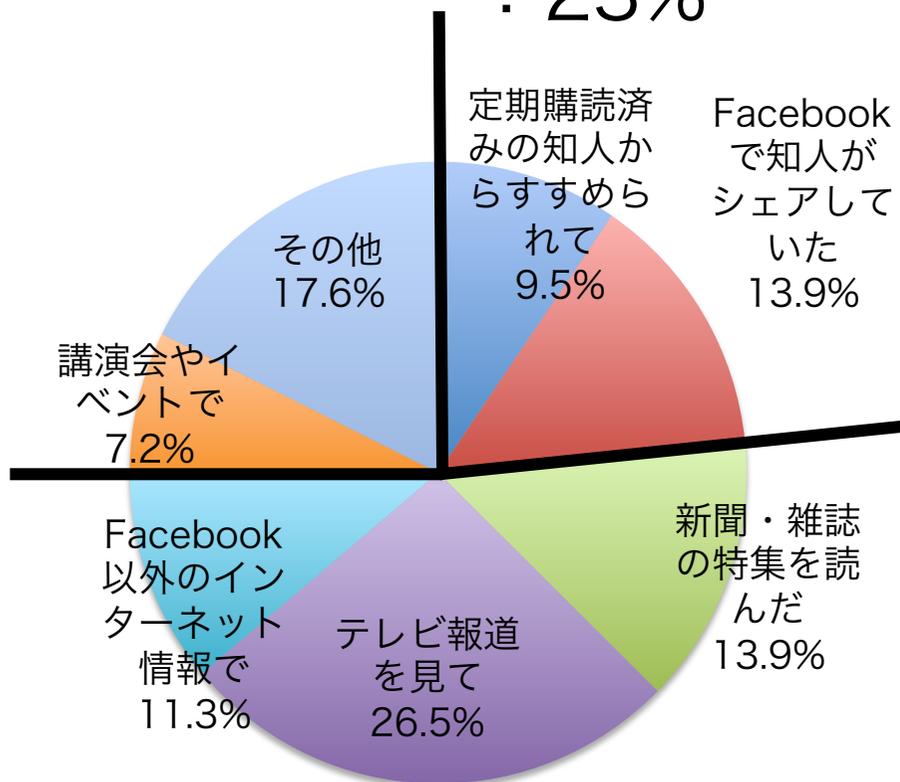
読者数：1500人 (2015年10月1日現在・上限到達し約300人待ち状態)



※退会者 毎月約2%

会員獲得経路・購読理由

SNSや知人経由 ：23%



メディア報道経由 ：52%

2013年12月以降の会員登録時アンケートより