



【実施報告書】 海の祭ismプロジェクトin熱海

一般社団法人マツリズム

更新日:2019年1月31日



目次



- > 報告書要点
- ▶ プログラム概要
- 事前オリエンテーションについて
- ▶ 熱海こがし祭り当日について
- ▶ 事前事後アンケート・満足度調査の結果
- > PRについて
- ▶ 【振り返り】企画概要・コンテンツについて
- ▶ 【振り返り】集客について
- ▶ 振り返り会について



目的・目標に対する成果

<目的①>

地域の祭りの賑わいを感じ、その大切さを体感するとともに、地域における本質的な価値を感じてもらう。



当初の予定より地域交流の機会が減ってしまい、参加者からも指摘をいただく。 受け入れ地域側とのコミュニケーションプロセスに課題あり。 次回はリスクも考慮して事前調整を密に実施する。

<目的②>

海にまつわる物語を持つ祭りへの参加経験を通じて、海への好奇心をも高め てもらう。



- ※事前事後アンケートより
- ①海が好きだ | 【子ども】 4.17→4.67UP 【大人】 3.8→4.0UP
- ②海に親しみを感じる | 【子ども】4.17→4.33UP 【大人】4.0→4.1UP
- ③**海について興味関心がある** | 【子ども】 4.17→4.5UP 【大人】 3.8→4.1UP

<目標>

参加人数20人(親子)



25人参加(大人12名、子ども13名)

その他振り返り サマリ



複数のメディアに露出できた。



オリエンテーションの参加者に祭り当日も参加してもらうことが難しかった。



集客難航・収支赤字のため、現状のままでは持続可能なプログラムではなく、要改善。

プログラム概要



プログラムの流れ

事前オリエンテーション (6月30日実施) 祭り本番 (7月16日実施) 報告会 (9月に実施予定)

参加対象者

親子(子どもは小学生、またはその前後の年齢が対象)

コンテンツ要素

> 学ぶ:

- ①熱海と海、祭りと海の関連性を学ぶ
- ②海岸、海中で行われる浜降り神事を観る

> 体験する:

- ①山車に使われる絵を描く
- ②子供神輿を担ぐ
- ③熱海に住む人々との交流
 - ・海街に暮らす人々の文化を体験する
- 4)海に触れる
 - 熱海の海は本当に熱いのか、 海水に触れてみる
 - 海(海岸)で遊ぶ
 - 海でゴミ拾いする





事前オリエンテーションについて



イベント概要

イベント名称	熱海こがし祭り体験プログラム 参加オリエンテーション		
開催日時	2018年6月30日(日)10:30~12:00		
開催場所	Chance for All 亀田校(東京都足立区関原3-15-4)		
参加対象者	親子(子どもは小学生、またはその前後の年齢が対象)		
参加者数	20名(大人4名、子ども16名)		
企画関係者	一般社団法人マツリズム 公益財団法人 日本財団 銀座町内会 (静岡県熱海市)		

当日タイムライン

時間	スケジュール		
10:30~10:45	お祭りについて(マツリズム大原)		
10:45~11:00	熱海について(祭りの担い手 戸井田さん) ※テーマは熱海と海の関連性について		
11:00~11:15	熱海こがし祭りについて(祭りの担い手 小沢さん) ※テーマは祭りと海の関連性について		
11:20~11:45	ペイントワークショップ(祭りの担い手 戸井田さん)		
11:45~12:00	クロージング、企画案内		

事前オリエンテーションについて



当日の様子



地域名の由来など熱海について説明











イベント概要

イベント名称	熱海こがし祭り体験プログラム	
開催日時	2018年7月16日(祝・海の日)09:15~15:00	
開催場所	静岡県熱海市	
参加対象者	親子(子どもは小学生、またはその前後の年齢が対象)	
参加者数	25名(大人12名、子ども13名)	
企画関係者	一般社団法人マツリズム 公益財団法人 日本財団 銀座町内会 (静岡県熱海市)	

当日タイムライン

時間	スケジュール		
09:15	来宮駅集合		
09:30	来宮神社にお参り		
10:35	屋内にて休憩		
11:00	祭り参加(子供神輿)		
12:10	浜降り神事観覧		
13:00	昼食		

時間	スケジュール		
14:00	フリータイム (海岸に遊びに行く/休憩)		
14:30	屋内にて振り返り実施(絵日記)		
15:00頃	解散		

<当日変更内容>

・熱海銀座の子ども達とは別にランチを食べることになった。(町内会の子どもが子ども会側の想定以上に多く参加し、会場に入りきらなくなってしまったため)



配布物

しおり、海プロ団扇、海プロ説明リーフレットを配布しました。

<しおり>





休憩場所



naedoco (ナエドコ) 静岡県熱海市銀座町6-6 サトウ椿ビル 2階

昼食場所



Cafe&Restaurant Nagisa 静岡県熱海市渚町10-5 (入口は細い通り沿いです)

Copyright 2018 一般社団法人マツズム All Rights Reserved.

く最高に楽しむための3つのポイントン

・初めて会う人に話しかけてみよう!・迷ったらチャレンジしてみよう!・知らないことはどんどん聞いてみよう!

Copyright 2018 一般社団法人マツズム All Rights Reserved.



配布物

しおり、海プロ団扇、海プロ説明リーフレットを配布しました。

<団扇>





- ▶ 熱海銀座を意識したデザインにしたことで、熱海銀座の方々に喜んでいただけた。今年のマツリズムの活動が日本財団の「海と日本プロジェクト」の一環だということがポジティブに伝わった印象がある。
- ▶ 暑かったため団扇を煽いで使ってもらうことができ、且つ、写真撮影時に団扇がアイコンとして使われていたこともあり、人の目につく機会が多く、PR効果が高いと感じた。







当日の様子

来宮神社にてお参り



移動中のガイド



銀座商店街にて子供神輿



サンビーチにて浜降り神事の観覧



絵日記形式での振り返り



集合写真





絵日記形式での振り返り





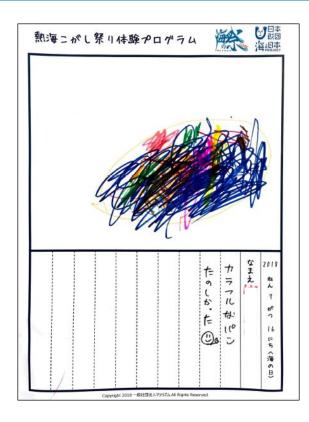


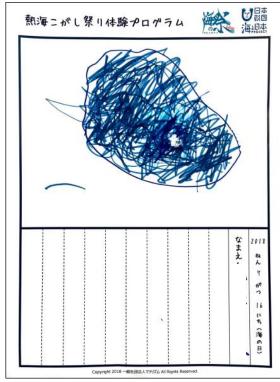




絵日記形式での振り返り









事前事後アンケート・満足度調査の結果



事後アンケートのコメント

今日の体験で出来て良かった、知って良かったこと

〈大人〉

- 神輿が海に入る意義を知った。
- ・海祭りの雄大さ、海をお神輿が渡る荘厳な雰囲気を知った。
- ・浜降り神事を観覧できて良かった。普段見られないので。
- 海を楽しめた。
- ・人見知りだと思っていましたが、色々な人に話しかけている子どもを見て嬉しく 思いました。
- 子どもが楽しんで活動していたのが何よりでした。
- 子どもに神輿担ぎを体験させられたこと。
- ・子供神輿を担ぐことができた(見たことはあっても担ぐ機会がなかった ので)。
- ・神輿を担ぐという貴重な経験が出来た。
- ・地元の方々と子ども神輿を担げたこと(子どもが楽しかったと言っていたので)。
- 知らない地域の祭りを楽しむことができた。
- ・熱海のお神輿がこんなにたくさん盛んで地域一体となる行事であること。

く子ども>

- ・お神輿が楽しかったです。
- ・二礼二拍二礼です。理由はそれを知って色々な神社に行きたいからです。
- ・お神輿を持つのが楽しかった。初めてできたから。
- ・お神輿担いだことが楽しかった。
- ・海にお神輿がはいるんだなと思いました。
- ・お神輿をして、出来ました。

事前事後アンケート・満足度調査の結果



事後アンケートのコメント

今日の体験で気が付いたこと、思ったこと、驚いたこと

〈大人〉

- ・自然に触れる機会がいつも少ないので、短い時間でも体験できて良かった。
- ・子どもが海で遊ぶ(砂浜で遊ぶ)ことがとても好きだということ。
- ・子どもの関心、興味が広がったこと。歴史に少しふれる機会を得た。
- ・子どもが積極的にお祭りに参加していたことに驚きました。
- ・子供神輿を担ぐ機会は自分たちでつくるのが大変なのでありがたかった。
- 祭りに参加することの楽しさを実感できた。
- ・地元の祭りの活性化のきっかけ。
- ・地元の方がお祭りを絶やさないように努力されている姿が印象的でした。
- ・1300年の歴史のあるお祭りで担い手が少ない町内会さんのお手伝いができた のは貴重だし、時々息子にも伝えたい。
- ・熱海のお神輿がこんなにたくさん盛んで地域一体となる行事であること。
- 日本には色々なお祭りがあるんだと思った。

く子ども>

- ・木が2000年も生きていたこと。
- ・こんなに重いんだなぁと感じた。こんなに昔のものなんだとわかった。
- お神輿担いだとき重いんだなと思いました。

事前事後アンケート・満足度調査の結果



満足度調査のコメント

熱海こがし祭り体験プログラムの後日、参加者(保護者の方)に任意で本企画全体について満足度調査への回答をお願いしました。

良かった点

- ・子どもたちも楽しかったようで、夏休みの良い思い出になったようです。 地縁的なつながりが薄く、地域の祭りに参加することを敬遠していましたが、 子供たちのためにもと、今後は少しずつ参加できればと思うようになりました。 子供のことを考えると、一歩踏み出そうという気持ちになれますので、 このような親子体験の祭りをどんどん企画していただけると、裾野が広がっていく のかなと感じました。
- ・地域のお祭りに加わって、お神輿を担ぐというなかなかない経験ができた。
- ・神社の参拝に始まり、(それでも全然一部だと思いますが)一通り祭りの流れを解説付きで楽しめた。

改善点

- ・もう少し子ども同士(参加者+地元)の交流がうまくできると良かった。
- ・今回だけの事象だったのかもしれませんが、地元の人たちと参加者が交流する時間や機会があまりなく、地元の人達も気にかけてくれてたのに、なかなか接点をもてなかった気がしてます。
- ・参加を考えた時、交通費に加えて、参加費用がかかる点がかなり支障に なったが、参加した後は、費用に対して体験できた事が多くあったなと感じました。コスパは良い!けど、最初の敷居が高くて、なかなか参加に至らない人が多いはず。初期参加費用は極力低く抑える。どうしても必要な保険くらいにして、あとは、アドオンにする。たとえば、今回ついてた昼ごはん代は別にして自分たちで支払うとか。



【成果】PR動画

No.	掲載箇所	再生回数	掲載URL
1	Facebook	2,174回	https://goo.gl/oQmbx8
2	YouTube	237回	https://www.youtube.com/watch?v=6bnsIC5_HVs







【成果】メディア掲載

No.	メディア名	媒体手段	掲載URL
1	テレビ静岡	テレビ	https://youtu.be/Hzii3j9iQms
2	熱海新聞(伊豆新聞)	新聞、WEBメディア	https://goo.gl/qXpQw5
3	静岡新聞	新聞、WEBメディア	https://goo.gl/ETBXSs
4	伊豆経済新聞	WEBメディア	https://goo.gl/6MVmaA
5	Yahoo!ニュース、gooニュース、 LINEニュース	WEBメディア	URL期限切れ(伊豆経済新聞より転載)

<熱海新聞> 2018年7月18日 一面に掲載していただきました!





【成果】メディア掲載

<静岡新聞> 2018年7月17日





【成果】メディア掲載

〈伊豆経済新聞〉 2018年7月25日



見る・遊ぶ 暮らす・働く 学ぶ・知る

O 2018.07.25

学ぶ・タ

熱海で子どもが学ぶ「祭り」 「マツリズム」地域の 伝統をつなげる

来宮神社(熱海市)で7月15日・16日、「熱海こがし祭り」開催された。

来宮神社の例大祭として、約1300年前から行われているという同祭。焦がした麦を神に奉納したことが由来となっている。

当日は神事の後、地元住民らがオリジナル山車の豪華さ を競い合う「山車コンクール」を行う。

都市部と地元をつなげる「マツリテーター」として同祭 に参加する一般社団法人「マツリズム」代表理事の大原学 さんはこがし祭期間中、都心の親子を対象とした体験プロ グラムを行った。

プログラムでは、神奈川・東京などの都市部に在住する 親子を対象に、祭りの由来や伝統、地域の特徴を伝えるオ リエンテーションを6月から展開。祭り当日は、はっぴなどの衣装を着て地元住民とみこし担ぎ体験を 行う。

大原さんは大学在学中、友人の誘いでよさこいを体験。まつりの熱量に圧倒され、その魅力にのめり 込んだという。大学卒業後は外資系金融会社に就職。祭り参加は一時離れていたが、大阪勤務をきっか けに地域の祭りに参加した。

大原さんは「それまでひとつの踊りに徹していたが、大阪での祭りを見た時、各地域の魅力と伝統が 入っていてとても魅力を感じた」と話す。

その後金融会社を離職し、東京・墨田区に移住したのをきっかけに「祭りを中心として起業できないかと考えた」と大原さん。2016年には同法人を設立。今年で3年目となる。

大原さんは全国の祭りに参加する「Ma-tourism」を推進するほか、動画やコミュニケーションを活用し、祭りの価値を向上するワークショップなど行っている。

日本財団の「海と日本プロジェクト」の助成を受けたという今回の企画。大原さんは「人と地域の支援を受けながら、消滅していってしまう祭りを盛り上げ、祭りに関わる担い手の応援を行っていきたい」と意欲を見せる。



プレスリリース

<プレスリリース日>2018年6月26日(火)
 <プレスリリース掲載件数> 40件

PRESS RELEASE

2018年6月25日

報道関係者各位



世帯 海山本

祭り衣装で神輿担ぎなどを親子で体験、「浜降り」観覧もあり! 「熱海こがし祭り」体験プログラムを実施 2018年6月30日(土)オリエンテーション/7月16日(月・祝)本番

拝啓、時下ますますご清栄のこととお腹び申し上げます。平累は格別のご高配を繰わり、心より厚く御礼申し上げます。

一般社団法人マツリズムは、小学生の子がいる親子 10 組を対象に、「『熊海二がし祭り』 体験プログラム」を実施します。開催日はオリエンテーションが6月30日(土)、本編は7月16日(月・収)となっています。このイベントは、次世代へ海を引き継ぐために、海を介して人と人とがつながる"日本財団「海と日本プロジェクト」での一種です。

「熱海こが心祭り」は、パワースポットとしても有名な来高神社の例大祭として毎年7月15日16日に 開催される1300年以上の伝統を誇る、海に集立わる物語を持ったお祭りです。身の見所は42歳の5年 をむかた大労労が**側集**第(にきっれん)を払い下海の中へ入っていく「汎降り」。本体験プログラムでは、 この「汎降り」を配近で観覧できるほか、祭り改装でが興知さを体験できます。さらに、事前にオリエンテーションを受けることで、祭りと神社のつながりや伝統文化などについての理解を深めてから祭りに参加で まますので、自由研究の機材に関した内容となっています。

マツリズムでは、今後もこうしたイベントを通じて、祭り文化の次世代への継承と地域活性化を図ってまいりたいと考えております。

「概要(一般の方向け)】

イベント名	夏だ!祭りだ!熱海に集まれ!熱海こがし祭り体験プログラム		
開催日 (期間)	2018年6月30日(土)事前オリエンテーション 7月16日(月・祝)お祭り本番		
開催場所	オリエンテーション: SodaCCo (渋谷区代官山町 9-10) お祭り本番: 静岡県熱海市熱海駅・宋宮駅周辺		
交通手段	オリエンテーション:東急東横線「代官山駅」徒歩8分 お祭り本番:JR 東宮駅集合		
間い合わせ先 (電話番号) info@matsurism.com			
対象	親子 (子どもは主に小学生が対象)		
親子 6,000 円 (大人 1 名、子ども 1 名) 大人 1 名追加 3,000 円、大人 1 名追加 2,000 円			
予約・申し込みの有無	P有無 有 (https://goo.gl/xZ2rNB)		
対象者	小学生 10 組		
内容	静岡県熱海市にて 1300 年の歴史を持つ「熱海こがし祭」。マツリ ズムでは、7/16 に親子で一緒に祭りを楽しみながら学べるプログラ ムを企画しました。先着10 組、普通じゃ絶対にできない体験です。 参加を待ちしています!		
URL	https://www.facebook.com/matsurism.jp/		







<団体概要>

団体名称 :一般社団法人 マツリズム 本社所在地 : 東京都中央区日本機馬喰町 電話番号 : 050-5319-9350 代表理事 : 大原 学

股立 : 2016 年 11 月 URL : http://www.matsurism.com/

活動内容: 「祭りの力で人と町を元気に!」をモットーに、地域の祭りの和い手を応復する団体で す。担い手不足に「観さ地域の祭りと都市駅の著者や外国人をつなげ、祭り文化の次件への撤棄と地域活性化 に地難します。

〈お問い合わせ先〉 一般社団法人 マツリズム 担当:三浦 業依 電話:090-9311-4912 メールアドレス:info@matsurism.com

マツリズムは、日本財団「海と日本プロジェクト」の一環として、次世代へ海を引き継ぐため、 海を介して人と人とがつながることを目的として、本事業を実施しています。

振り返り

- プレスリリース後のメディアプロモートは地方局に対してのみとなったものの、静岡県内の複数のメディアに 露出できた。
- ▶ 地域との調整が難航しプレスリリースが遅れた。次回はスケジュール通りに配信ができるように、調整の 進め方や配信情報の書き方を工夫する。
- 熱海市長への表敬訪問は5月半ばから調整を始めたものの、実施できなかった。 市長側にメリットを感じてもらえなかったことが大きな要因と考える。 今回、熱海新聞への掲載記事とともにお礼状を送り、来年の表敬訪問へと繋げる。

【振り返り】企画概要・コンテンツについて



- マツリズムとして初めて親子向けにイベントを開催。子どもが理解できるように、言葉だけに頼らず、五感で感じて学習・体験できるようなコンテンツづくりを徹底できたことが良かった。
- ▶ オリエンテーション参加者を祭りへの参加に繋げられなかった。 集客開始が遅れたことも大きな要因だが、日程の組み方にも改善の余地があるため、 次回は参加のしやすさも考慮していく。

大人向けツーリズムでは祭りに興味関心のある本人が事前に学びに来るので参加が比較的スムーズ。 一方で、親子を対象とする場合、夫婦間の予定を調整して親御さんが子どもを連れて出掛けることが 大変であったり、子どもの習い事等で十日が忙しい傾向があることがわかった。

そのため、参加のしやすさを考慮して、1日完結で祭り当日にガイドでの学び、祭り参加での体験という要素の盛り込み方が良いのかもしれない。

▶ 上記以外にも、参加を判断する親御さんにとって、行きたい/行きやすいと思ってもらえる要素が不足していたため、次回は重要な検討項目として抑えていく。

〈要因①〉情報の曖昧さ

- ・ターゲティング: 「小学生」という括りが曖昧すぎた。
- ・詳細の詰め:チラシだけを見て当日行けば良いという状態ではなかった。

<要因②>参加費の高さ

- ・参加前は、参加費が高く感じるという指摘あり。
 - →ランチ代・保険代・町内会への寄付金の実費を参加費にしていて、自主運営した場合は利益が出ない状況なので、これ以上参加費を下げる判断はしにくい。 どのように寄付金への理解をしてもらえるかが課題になるか。
- ▶ 想定外のことが起き、地域交流の機会が予定より少なくなってしまった。 今回の企画に際し、マツリズムとしては初めて子ども会と連携をおこなったが、準備段階のコミュニケーションが不十分であった。
 次回はリスクヘッジした内容も含めて調整を進めていく。
- ≫ 祭りの担い手、熱海側の協力サポーターを巻き込みきれなかった。

 次回は最初に十分にコミュニケーションを取り、お願いできること(経験・スキル)と、

 どの程度関わりたいかの意思を確認してから動いていく。

【振り返り】集客について



参加募集チラシ





集客活動の動き

7月8日(土)

6月22日(金)	Facebookイベントページオープン(拡散協力のお願い実施)
	子どものいる知り合いに個別にお誘いスタート
6月23日(土)	Twitter、Instagramにて告知
6月26日(火)	プレスリリース配信
6月27日(水)	ドコモ内のイントラネットにて配信、『海にいこーよ』に掲載
6月30日(土)	オリエンテーションにて声掛け、CFA亀田校にてチラシ設置
7月3日(火)	墨田の児童館11校に対してチラシ配布依頼
	お世話になっているNPO法人内にて告知メール配信依頼
7月7日(金)	オリエン開催先のCFA亀田校にて親御さん一人ひとりに声掛け

| 知り合いの小学校の先生にチラシ配布依頼

【振り返り】集客について



参加家庭の属性・参加ルート

参加人数20名に対して25名の参加と、目標達成。

No.	どこから来たか	子どもの年齢	参加ルート
1	東京	12歳	Facebookページを見て参加(代表大原の知り合い)
2	東京	8歳、6歳	告知依頼した組織から(直接依頼した方)
3	東京	7歳、3歳	告知依頼した組織から(直接依頼した方)
4	東京	6歳、3歳	告知依頼した組織から(最終的には直接声掛け)
5	神奈川	8歳、4歳	代表大原の個人的な知り合い
6	神奈川	4歳	代表大原の個人的な知り合い

振り返り

- ▶ 集客開始が大幅に遅れた。
 - 熱海銀座の子ども会側で調整に時間がかかり、コンテンツ確定まで集客開始を待ってしまったが、 次回は調整の進め方や情報の書き方を工夫して、スケジュール通りの運用を行う。
- 新規アプローチの工夫が不足していた。
 - ① 広報基盤が整っていなかった

これまで大人向けのツーリズムをFacebook経由で募集していたため、他のSNSやホームページから集客できるような基盤を整えられなかった。**今後は広報の基盤を整えることを行っていく**。

② ターゲットへの直接アプローチの機会が少なかった

参加募集のチラシは殆ど配布するだけという形に留まってしまい、集客に繋がらなかった。
次回は直接対象者にプレゼンテーションできるような既存の場を探して声掛けを行う。

③ 誰が情報発信すると効果的に集客できるかの発想が不足していた

親子向けのイベントが初めてだったため実績がなく、ネットワークも少なかったため集客に苦戦。

次回は「誰が情報発信すると安心感があり、興味を持ってもらいやすいか」の視点を持って、

例えば子ども関連の団体と連携にしてその団体内のイベントとして開催したり、地域の人や団体からも参加者募集の情報発信をしてもらったりと丁夫を凝らしていく。

振り返り会について (台風のため実施中止)



概要

くイベント名>「銀座町内会×マツリズム」熱海こがし祭り振り返り会

<日時> 2018年9月30日(日)16:00~17:30 →台風の影響にて中止の判断をしました。

<開催場所> 静岡県熱海市 銀座商店街 コワーキングスペースnaedoco内

<参加対象者>

- ①熱海銀座の祭りの担い手、熱海銀座に住む人々
- ②祭り1日目のマツリズムの大人向けツーリズムに参加した人々

〈集客開始時期〉 9月第1週

く集客方法>

- ①町内会の回覧板にて出欠確認
- ②マツリズムより直接声掛け

く実施内容>

- ➤ マツリズムの取り組み紹介
 - ①祭り1日目の大人向けプログラム
 - ②祭り2日目の親子向けプログラム 海と日本プロジェクトの説明、 子ども達が書いた絵日記の共有等
- 親子向けプログラムの動画上映会
- ➢ 祭り1日目の体験者から 感想等のシェア
- 熱海こがし祭りのこれからを考える ワークショップ

