

# アニメde海ごみゼロプロジェクト2020 実施報告書

海のMAGNET教育推進実行委員会



# 目標と事業内容

---

## 目標

海ごみに関するアニメ作品を制作し、全国各地で上映会を実施。  
作品を世界へ配信し、日本発の社会課題啓発アニメを世界中のアニメファンへ届ける。

アニメの講義を実施し、未来のクリエイターへ、エンタメを手段とした社会課題の啓発について考える機会を創出する。

## 事業内容（実績）

### 1. 専門学校でのアニメ講義

(1) 時期：2020年12月24日

(2) 場所：バンタンゲームアカデミー東京校・大阪校

### 2. ワールドプレミアの実施

(1) 時期：2021年1月29日

※アーカイブは事業終了の2021年3月31日時点でも視聴可能

(2) 方法：MyAnimeListのYouTubeチャンネルを利用

<https://www.youtube.com/watch?v=I50mvv0dsCE>

### 3. アニメ上映会・放送

(1) 時期：2021年1月末～3月

全国の水族館・図書館・学校などで上映会を実施し、副教材映像を使用してワークショップを実施

# 制作コンテンツ

---

## 海洋ごみをテーマとしたストーリーアニメを制作

劇場アニメ「サンタ・カンパニー」の世界観を生かして、  
南の島を舞台とする、海洋ごみをテーマとした30分アニメを制作

アニメを通じて、「誰かの人ごと、まあいや」が積み積もって、誰かを不幸せにしている、という循環が存在していることや  
逆に、やさしい気持ちの循環＝みんなで解決しよう（ごみ拾いなど）で解決できることも、アニメを通じて周知した

実際に、海ごみ問題に悩む南の島をモデルにする



- ①見知らぬ土地の誰かが正しくない形で捨てたごみが漂着し、南の島を汚し、生態系を崩している
- ②南の島にはごみの焼却施設がない。島民のごみに対する意識が低いため、意識を高く持つ必要がある
- ③「ごみが海に流出しやすい“社会の仕組み”や、誰かのまあいや、という心の循環」があることを作品内で啓発
- ④「サンタ・カンパニー」では、怪物化したごみを“ごみ問題”に見立て、力を合わせて解決することの必要性を訴求する



※DVDメニュー画面

## 副教材映像の制作

アニメキャラクターがガイドとなり、アニメ本編の“場面映像”を使って、小学生から大人まで、海洋ごみについて理解を深め、語り合える映像コンテンツ制作

### キャラクターがガイドを務める

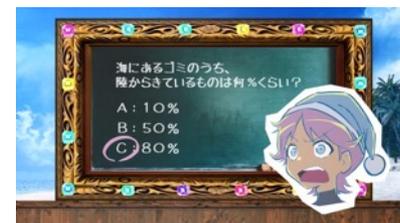
本編でも登場した声優を起用し、アニメとの一体感を演出

### 南の島の現状をレポート

実際の画像を使用し、南の島のごみ問題の現状に触れる

### クイズを用いて海ごみの現状を伝える

海洋ごみの問題が学べる選択式クイズで知識を深める



# 専門学校でのアニメ講義

---

# 産学連携×社会課題の啓発

バンタンゲームアカデミーの**アニメ・声優学科**の生徒ら約**50名**に対して、アニメやゲームなどのエンタメで社会課題を啓発する手法について講義。  
**未来のクリエイター達の興味喚起へと繋げた。**



# 世界最大級アニメコミュニティ 「My Anime List」による海外展開

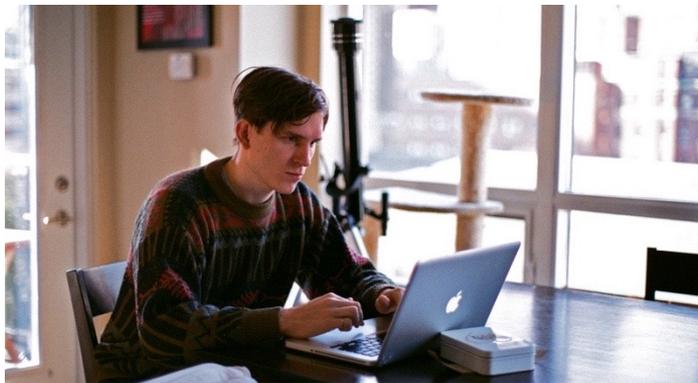
---

## My Anime List×海外発信

全世界で2000万人のユーザーを誇るMy Anime Listと連携して、世界のアニメファンに対して、1月29日よりオンライン配信を実施。

世界最大級の日本アニメ・マンガのコミュニティサイト  
『My Anime List』にてオンラインでも配信

視聴者アンケートの実施。海外におけるアニメファンの傾向や理解度・関心度などをはかる。



視聴者アンケートの集計データをもとに、ターゲット層にマッチした今後の作品制作に活用。



### マイアニメリストの強み

登録タイトル  
**20万件以上**

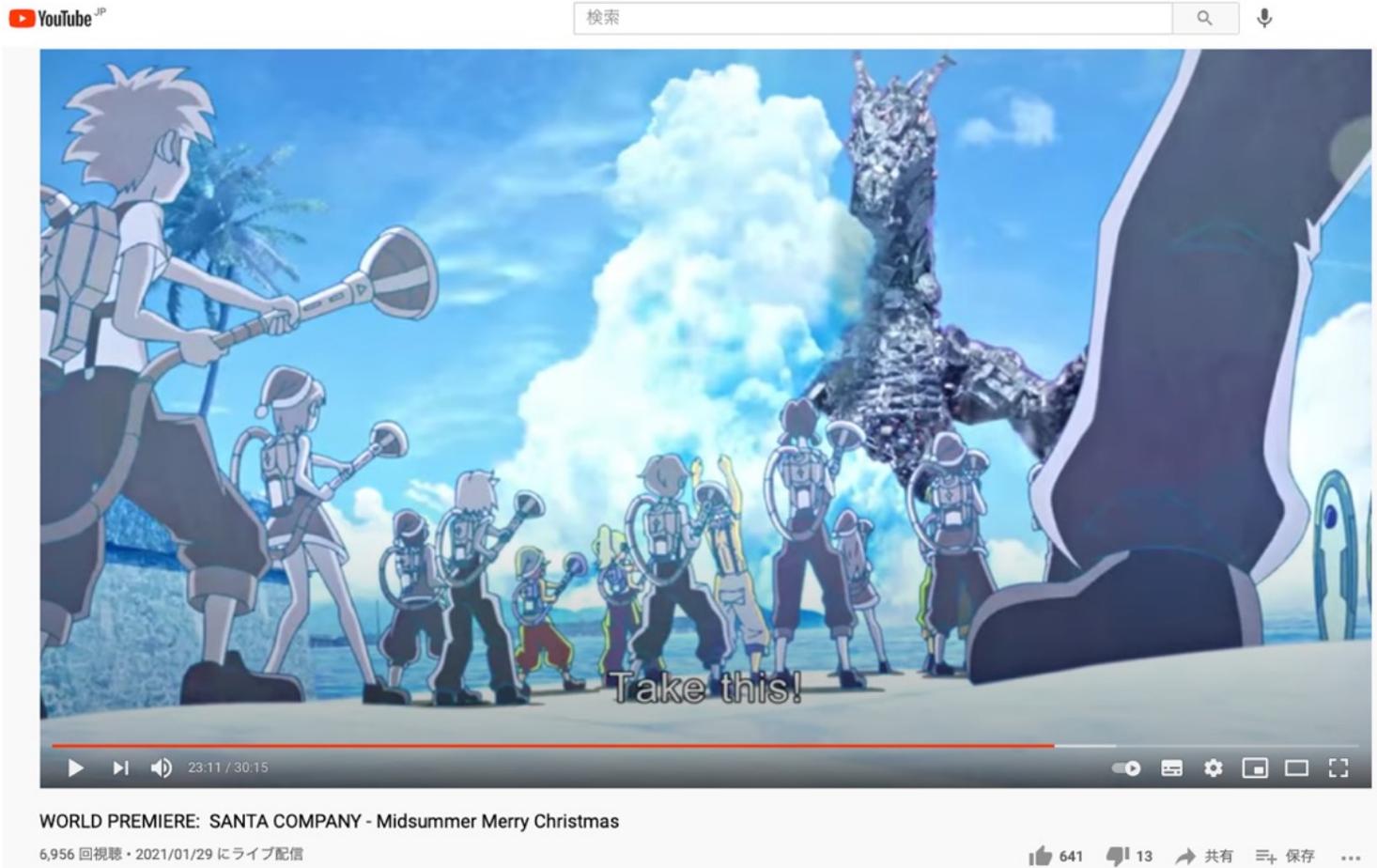
Monthly  
**1350万**  
アクティブユーザ

月間  
**1.9億PV**

世界  
**200カ国以上**

# 世界のアニメファンに向けたオンライン上映会

2021年1月28日08:00～08:30（日本時間）に**世界同時上映を実施**。  
**動画の再生回数は約7,410回を達成**（3月31日現時点）。



My Anime Listが視聴者アンケートを実施し、**3031**件の回答があった。

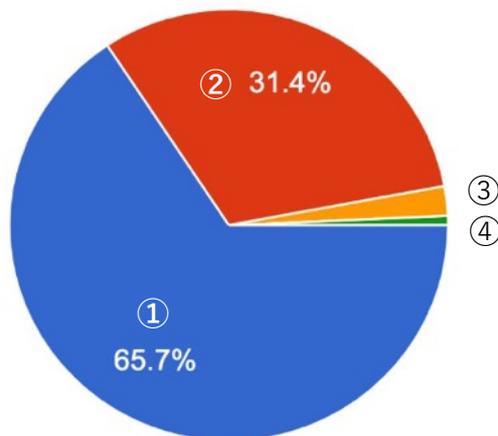
**海洋問題への意識を啓発するアプローチとしてアニメは有効**

ということが垣間見える結果となった。

How do you feel about efforts to spread awareness of ocean debris via anime?

(アニメを通じて海洋ごみへの認識を広める取り組みについてどう思いますか?)

- ① I think it's a very good idea (とても良い考えだと思う)
- ② I think it's a good idea (良い考えだと思う)
- ③ I don't think it's a good idea (良い考えだと思わない)
- ④ I think it's a terrible idea (良い考えだと思わない)

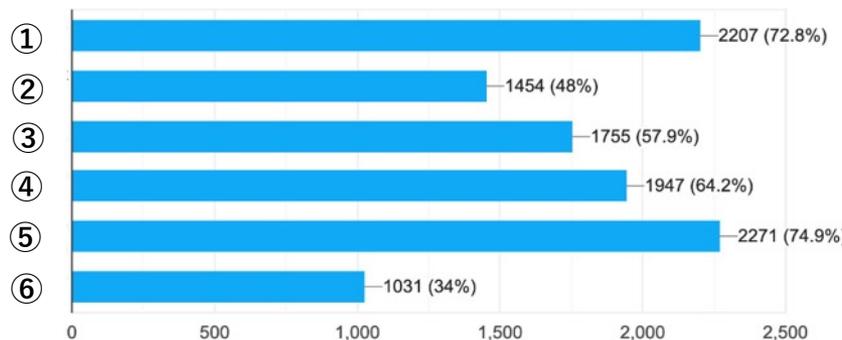


Which of the following do you think you may do after watching the movie?

(アニメを観た現在、あなたは次のうちどんなことをしようと思いますか?)

※複数回答可

- ① Use reusable shopping bags instead of accepting plastic bags at the store (店でレジ袋は貰わずに、再利用可能な買い物袋を使用する)
- ② Carry reusable cutlery so I don't need to use plastic cutlery (再利用可能なスプーンやフォームを持ち運び、使い捨てのものは使わない)
- ③ Avoid plastic straws (プラスチックストローの使用は避ける)
- ④ Purchase and use a reusable drinks bottle (再利用可能なドリンクボトルを購入して使用する)
- ⑤ Not litter and properly recycle waste (再利用可能な廃棄物・ごみは適切にリサイクルする)
- ⑥ Take up volunteering, such as litter-picking at beaches. (ビーチでのゴミ拾いなどのボランティア活動始める)



本作品を通して海洋ごみ問題について感じたことを回答してもらった。

**3031件の回答**から一部を抜粋。

United  
Kingdom

20-29

I think the message portrayed in this short and fun film is really great to see. I can imagine it is appealing for the younger generation and showing this message in anime is a fantastic idea. I never litter and I recycle where I can, but this has made me become more concerned for the future of not only the ocean, but the planet too. Thank you for your work making this short film.  
ありがとうございました、お疲れさまでした。

Denmark

Under  
20

I feel like it showed the seriousness of the problem in a fun way, which would make more people want to help out cleaning beaches and the ocean in general. I also think the way they display the problem as a big dragon like monster, which they all have to work together to be able to defeat is really creative of you guys. Over all i think you guys did a good job on this project and i hope this will get the attention of more people, so the problem will start to get taken more seriously, because i don't want my future kids to grow up swimming between plastic, when well end up going to a beach. I hope social media will pick up on this movie and use it to spread awareness about the crazy amounts of thrash that's in the ocean.

# 海外からの反響 (2/3)

England

Under 20

If everyone thought that their one piece of trash didn't matter that would amount to over 7 billion pieces of trash from that every time they thought that. Now think about that thought for every piece of trash that gets thrown out daily. The problem is that very few people actually care about the environment. Us few people can't make enough difference to counterbalance the carelessness of everyone else. This is why I feel it's very important to spread our message to as many people as possible and that anime is a great medium to inform others. Hopefully if enough people get this message we can start undoing what we've done to the world.

USA

Under 20

I was definitely already conscious of littering and making sure I don't contribute to that waste, but by making the villain a big trash monster, I kind of realized just how much of an issue it is that OTHER people don't have this mindset as well. It makes me want to take more action to help prevent waste from other people as well.

N / A

30-39

I think every one of us need to take this matter seriously. Making people like me realize about the ocean through an anime is a great idea too. I hope that more people will care about the ocean, keeping it clean and beautiful as it's was use to be.

Denmark

Under 20

I feel as though this movie portrayed very beautifully how plastic can be as dangerous as a dragon from fantasy - The feeling I got watching this was different from other anime. I went more "oh, wow," than I usually would - and I think that's needed in this kinds of movie

Indonesian

Under 20

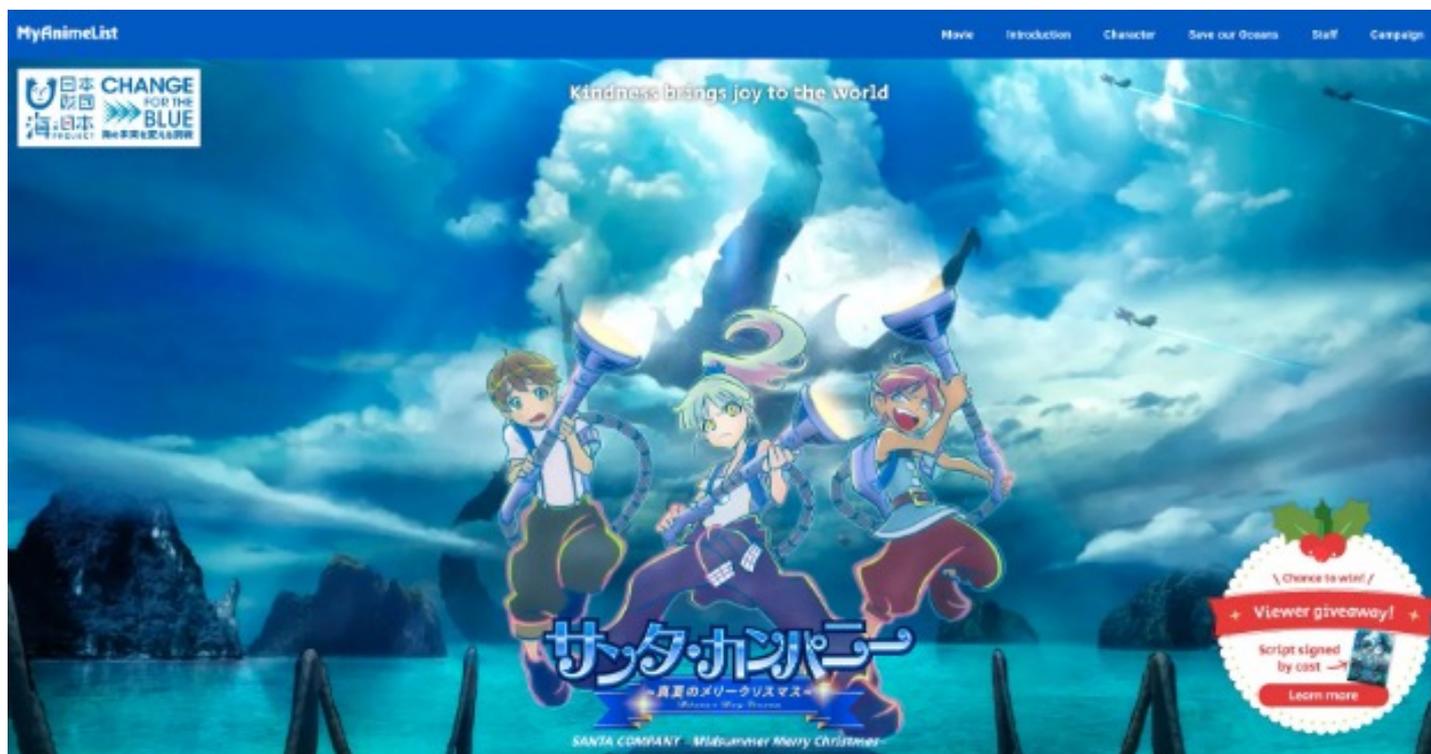
The film is actually good and has a clear purpose. I was a little surprised when I saw the beach was a lot of rubbish then Noah, Mint and Thomas cleaned it up but other than that I felt really bad for Noah Pet who got entangled tragically and It made me realize that garbage is very dangerous for aquatic animals and the oceans.

※その他、ピックアップした回答の日本語版は[別途資料](#)をご覧ください。

My Anime Listのコミュニティサイト内にランディングページを設置。

**視聴者アンケートのキャンペーンを実施しより多くの視聴に繋げる施策を打った。**

また、海洋ごみ対策の啓発として海洋ごみ問題の現状を学べるページも掲載。



※期間限定ページのため、現状はアーカイブページとして残っている。

<https://myanimelist.net/anime/46491>

# 英語版プレスリリースの反響（1/3）

My Anime Listが配信した英語版プレスリリースは他の言語のメディアサイトにも掲載され、  
**英語含む10言語・のべ21サイト**でコンテンツが周知された。

No.	媒体名	言語	No.	媒体名	言語
1	My Anime List	英語	12	Animania	ドイツ語
2	JMAG NEWS	英語	13	NIN TAKU DE	ドイツ語
3	ANIME NEWS NETWORK_記事①	英語	14	RAMEN PARA DOS	スペイン語
4	ANIME NEWS NETWORK_記事②	英語	15	Technotaku	スペイン語
5	Sakura Index	英語	16	ANMO SUGOI	スペイン語
6	Crunchyroll	英語	17	Prime Juegos	スペイン語
7	AnimeX	ポルトガル語	18	TRIBUNNEWS.COM	インドネシア語
8	EPIC DOPE	ポルトガル語	19	Liputanime	インドネシア語
9	SHINDEN	ポーランド語	20	CrewPlay Anime	イタリア語
10	AnimeKyoNews	フランス語	21	animetherapy.net	アラビア語
11	DEXNEWS	タイ語			

※クリッピングの内容は[別途資料](#)をご参照ください。

# 英語版プレスリリースの反響 (2/3)

## 英語

**MyAnimeList** Viewer Giveaway!

Anime Manga Community Industry Watch Read Help

### Anime & Manga News

Top > Anime > Santa Company: Manatsu no Merry... > MyAnimeList to Stream Premiere...  
Top > News > MyAnimeList to Stream Premiere...

#### MyAnimeList to Stream Premiere of New 'Santa Company' Film

by ImperfectBlue  
Jan 20, 9:18 PM | 17 Comments

The Umi no Magnet Education Committee announced on Wednesday a new Santa Company short film, subtitled *Manatsu no Merry Christmas (Midsummer Merry Christmas)*. The film will premiere worldwide on the official MyAnimeList YouTube channel on January 29 at 8:00 a.m. JST (January 28 at 6:00 p.m. EST).

*Santa Company: Manatsu no Merry Christmas* was produced as part of an initiative to tackle social issues through anime, manga, video games, and the internet for the CHANGE FOR THE BLUE project, which itself is part of The Nippon Foundation's Umi to Nippon Project. The project "seeks to create a new marine waste reduction model through collaborations between industry, government, academia, and the private sector, and to spread this model both in

Japan and overseas in order to create a movement to raise awareness in society that no further waste should be discarded into the ocean."

#### Synopsis

Upon their visit to a tropical island just below the equator, Mint and co. from Santa Company find themselves confronted with a mountain of ocean debris. Small acts of carelessness upon carelessness have, quite literally, piled up into a big problem—just what have Mint and the others gotten themselves into...? A splendid, yet strange, secret Christmas story.

#### Cast

Mint: Haruka Tomatsu (*Horimiya*)  
Thomas: Rie Kugiyama (*Gintama*)  
Noah: Nami Yamashita (*Kemono Friends*)  
Edison: Toru Furuya (*Bishoujo Senshi Sailor Moon*)  
Panal: Masaharu Satou (*Dragon Ball Super*)  
Cute Angel: Miyuna Kadowaki (STU48)  
Mysterious Angel: Marina Otani (STU48)

## スペイン語

### La nueva película de Santa Company se estrenará el 28 de enero

La productora **ORENDA** y el Comité de Educación Umi no Magnet anunciaron recientemente que están produciendo una nueva película del anime *Santa Company*. Con el título de *Santa Company: Manatsu no Merry Christmas*, debutará en un estreno online a nivel internacional a través de la web *MyAnimeList* el próximo 28 de enero. Esta cinta tiene como objetivo crear conciencia sobre los residuos marinos. Además forma parte de la iniciativa "CHANGE FOR THE BLUE" de la Fundación Nippon perteneciente a Umi to Nippon Project.

## ポルトガル語

### Santa Company tem novo filme anime anunciado com lançamento online na MyAnimeList em 28 de janeiro

22 DE JANEIRO DE 2021 | POR LUIZ GP

Postado em: #Animes #Anúncios #japão #review

O filme *Santa Company: Manatsu no Merry Christmas* é um projeto de colaboração que visa aumentar a conscientização sobre o lixo marinho.

A **ORENDA** e **Umi no Magnet Education Committee** anunciaram nesta quinta-feira (21/01) que estão produzindo um novo filme de anime da fraquia *Santa Company* intitulado *Santa Company: Manatsu no Merry Christmas* (A Merry Christmas in Summer), que será lançado mundialmente online através da *MyAnimeList* em 28 de Janeiro às 20:00h no horário de Brasília (já sendo 29 de Janeiro às 8h no Japão). O novo filme visa aumentar a conscientização sobre os resíduos marinhos e faz parte da iniciativa "CHANGE FOR THE BLUE" do Projeto Umi to Nippon da Fundação Nippon.

## ドイツ語

### Weltweite Premiere im Stream: Santa Company: Midsummer Merry Christmas

Am 29. Januar um 00:00 Uhr hiesiger Zeit feiert der Anime *Santa Company: Midsummer Merry Christmas* weltweit Premiere! Die 30-minütige Produktion von ORENDA und Regisseur Kenji Itosu (u. a. *Santa Company: Christmas no Himitsu*) ist Teil der CHANGE FOR THE BLUE-Kampagne des Umi to Nippon Projects der Nippon Foundation und widmet sich dem immer weiter zunehmenden Problem der Meeresverschmutzung. Hierzulande könnt ihr bis einschließlich 12. Februar über den YouTube-Kanal von MyAnimeList auf den Premieren-Stream (in Originalton mit englischen Untertiteln) zugreifen.

## フランス語

ORENDA et le Comité Umi no Magnet Education ont annoncé ce jeudi la production d'un film d'animation dans la franchise *Santa Company* sous le titre *Santa Company: Manatsu no Merry Christmas*. Le nouveau projet sortira en ligne, partout dans le monde, via MyAnimeList, le 29 janvier à minuit (soit à 8 h00 au Japon, ou le 28 janvier à 18 h 00 EST). Il aura pour but de sensibiliser à la pollution des océans, et il s'inscrit dans le cadre du projet «CHANGE FOR THE BLUE» initié par le projet Umi à la Fondation Nippon de la Nippon.

# 英語版プレスリリースの反響 (3/3)

## アラビア語

أنمي ثيرابي

Un film de Santa Company sur MyAnimeList le 28 يناير

أعلنت "ORENDA" ولجنة "Umi no Magnet Education" يوم الخميس عن إنتاج فيلم أنمي جديد من "Santa Company: Manatsu no Merry Christmas" (عيد ميلاد سعيد في الصيف) والذي سيبدأ في جميع أنحاء العالم عبر الإنترنت من خلال شبكة "MyAnimeList" في 28 يناير الساعة 6:00 مساءً بالتوقيت الشرقي. الساعة 3 مساءً بتوقيت مناطق المحيط الهادي (29 يناير الساعة 8:00 صباحاً في اليابان). ويهدف الفيلم الجديد إلى رفع مستوى الوعي والثقافة عن النفايات البحرية وهو جزء من مبادرة "CHANGE FOR THE BLUE" من قبل مشروع "Umi to Nippon" التابع لمؤسسة "Nippon Foundation".

- يعود "Haruka Tomatsu" و "Rie Kugiyama" لتأدية أدوار "Mint" و "Thomas" على التوالي. كما يؤدي كل من "Edison" و "Noel" أدوار شخصيات "Masaharu Satō" و "Toru Furuya" و "Mami Yamashita" و "Panel" على التوالي. كما ستلعب أعضاء فرقة "STU48" أدوار "Miyuna Kawawaki" و "Marina Otani" شخصيات "Cute Angel" و "Mysterious Angel" على التوالي.
- كما يعود Kenji Itoso لإخراج الأنمي وهو من كتابة "Ondayū" الذي كتب الفيلم الأصلي.
- تصميم الشخصيات: "Masashi Kudo".
- السيد "Kenjiro Ishida" منتج للرسوم المتحركة.
- يوكي نيموتو هو المدير الفني.
- مدير التصوير: تاكاشي سيندا.
- كما تقوم SUPA LOVE بتأليف الموسيقى مرة أخرى.

### وهناك طاقم عمل آخر:

- تصميم الدعوات: Joshua Corpuz
- تصاميم الألوان: Akatsuki Nagasaka
- مدير السي جي: Yoel Parmenas Purno Sidhi
- التحريك: كوكي هيروس
- الإخراج الصوتي: نوبويوكي ابي
- المؤثرات الصوتية: ماساهيرو سوچي
- إنتاج الصوت: On-Lead
- وستؤدي فرقة "STU48" أغنية النهاية وهي "Hitorigoto de Kataru Kural Nara".

وقامت شركة "Itoso" حملة "Kickstarter" عام 2013 لتحويل أول فيلم وهو "Santa Company" والذي حقق هذه البايغ 50000 دولار أمريكي. وتم عرض الأنمي الأصلي في مهرجان طوكيو السينمائي الدولي في أكتوبر 2014. أفتتح فيلم "The Secret of Christmas" (Santa Company: Christmas no Himitsu) مسرحياً في اليابان في نوفمبر 2019. والسلسلة الجديدة منه احتفلت بـ 100 عام من العلاقات الدبلوماسية بين اليابان وفرنسا.

## إيطاليا

### UN NUOVO FILM DI SANTA COMPANY IN ARRIVO IL 29 GENNAIO

Un Natale fuori stagione

JACOPO BASANISI | 21 GENNAIO, 2021

Una storia di Natale, ma con risvolti educativi. Orenda e il Umi no Magnet Education Committee hanno annunciato il ritorno di Santa Company, con un lungometraggio di animazione dal titolo Santa Company: Manatsu no Merry Christmas (Buon Natale in estate). L'anime arriverà in tutto il mondo, curiosamente attraverso MyAnimeList, in quella che sarà per l'Italia la mezzanotte del 29 gennaio, le 8 del mattino in Giappone.

Obiettivo dichiarato è quello di offrire uno sguardo sul problema dei rifiuti abbandonati in mare, un problema in costante crescita in ogni zona del pianeta, che la Nippon Foundation di Umi no Nippon Project vuole affrontare attraverso la campagna Change for the Blue.

## تايلاند

DEXNEWS ANIME NEWS NETWORK ANN

ภาพยนตร์อนิเมะ Santa Company: Manatsu no Merry Christmas พร้อมฉายผ่านทาง MyAnimeList วันที่ 28 มกราคม ปี 2021

ภาพยนตร์อนิเมะ Santa Company: Manatsu no Merry Christmas พร้อมฉายผ่านทาง MyAnimeList วันที่ 28 มกราคม ปี 2021

ORENDA และ Umi no Magnet Education Committee ได้แจ้งข่าวเมื่อวันพฤหัสบดีที่ 21 มกราคม ปี 2021 เกี่ยวกับ การสร้างภาพยนตร์อนิเมะใหม่ในชื่อ Santa Company จาก Umi no Santa Company: Manatsu no Merry Christmas (สตูมินต์วันคริสต์มาส ในฤดูร้อน) และจะทำการฉายออนไลน์ให้พร้อมทั่วโลกผ่านทางเว็บไซต์ MyAnimeList ในวันที่ 28 มกราคม เวลา 18.00 น. ตามเวลาท้องถิ่นอเมริกา (หรือในวันที่ 29 มกราคม เวลา 06.00 น. ตามเวลาประเทศไทย) ภาพยนตร์เรื่องใหม่มีเป้าหมายการรณรงค์เกี่ยวกับขยะในทะเลและ ในฐานะส่วนหนึ่งของโครงการ "CHANGE FOR THE BLUE" ที่ริเริ่มโดย Umi To Nippon ของ Nippon Foundation

## โปแลนด์

SHINDEN

KOLEJNY FILM Z SERII SANTA COMPANY! 403 & 242 19 DNI TEMU

Firma ORENDA i Umi no Magnet Education Committee ogłosił, że powstaje kolejny film z serii Santa Company z tytułem Santa Company: Manatsu no Merry Christmas (A Merry Christmas in Summer), który będzie miał swoją światową premierę 28 stycznia na stronie MyAnimeList. Film ma na celu podniesienie świadomości na temat odpadów morskich i jest częścią inicjatywy „CHANGE FOR THE BLUE” prowadzonej przez Fundację Nippon w ramach projektu Umi to Nippon.

## อินโดนีเซีย

LINK Nonton Anime Santa Company, Rilis 29 Januari, Simak Sinopsis Anime Santa Company di Sini

TRIBUNPEKANBARU.COM - Sebuah anime terbaru akan dilansir Umi to Nippon Project, Anime Santa Company, begitu judul anime yang akan ditayangkan secara perdana di seluruh dunia pada 28 Januari mendatang.

Sedangkan di Indonesia Anime Santa Company tersebut adalah dirilis pada 29 Januari mendatang.

Anda bisa menyaksikan secara online tayangan Anime Santa Company tersebut.

# 全国の教育現場における 自主的なコンテンツ活用

---

# 海洋教育の教材として学校へDVDを無償提供

全国**40**都道府県**283**箇所の小学校など教育現場からDVD活用のご要望をいただき、先生らによって自主的に授業などにご活用いただいた。



# その他DVD活用の問い合わせ多数

エリア事務局による行政や福祉団体との連携により、約**100**の小学校や学童クラブにDVDを配布し、現場での教育に取り入れていただくことが決定。

行政や地方自治体が独自で主催する小学校向けの特別授業にて、本アニメ作品を一つのコンテンツとして活用し海洋教育を実施したいと問い合わせあり。



DVDを配布した**教育現場の先生ら71名**からアンケートへの回答があり、  
**本作品は子ども達が海洋ごみ問題に関心を持つきっかけづくりに  
大変有効であることが明らかになった。**

一方で、授業で用いるという活用形式や授業を受ける学年によっては、  
より学びの深度が欲しいという声もあった。

来期、**学校教育での活用を前提にする場合は、**

**現場のニーズも踏まえて作品の内容を検討していく必要がある。**

アニメなどのエンターテインメントを通じて海洋ごみを知ってもらう取組みについて、  
どのように感じますか？

- 海洋ゴミや温暖化などの問題は、文章や絵ではなかなか伝わりにくいので、アニメ化すると子供達の興味関心も高まるので良い。
- 子供達が考える最初のきっかけとしてはとても入りやすいと感じる。
- 取組みはよいが学年・実態に応じて内容は選べるようにしてもらえるとよい。

# エリア事務局との連携による アニメ上映会の実施

---

## 放送局と学校に海ごみアニメを無償提供

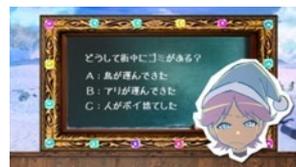
全国の放送局にコンテンツ（本編＋副教材映像のDVD）を提供し  
さまざまな形式で、全国一斉に話題化を図る。

アニメ作品を全国的に**地上波で放送**



各地の地方放送局にて  
30分のアニメ本編を放送

全国の学校へ**作品DVDを無償配布**



作品DVDを全国の学校へ配布し  
海洋ごみ問題の学びを深める

全国の様々な施設で**上映会を実施**



放送局を通じて上映会を実施し  
幅広い年齢層へ作品を届ける

作品や上映会の様子を**テレビでPR**



上映会の様子をテレビで取材し  
海洋問題とあわせて作品を拡散

# アニメ上映会の実施

日本各地約**45**箇所の教育現場や博物館、公共施設でアニメ上映会を実施し、  
約**9,000**人の子どもや親にご視聴いただいた。

## チラシを活用しての上映会告知（石川県）

**金沢港開港50周年記念**  
**みなとのてらんかい**  
皆さんから応募して頂いた作品を展示します。  
令和3年 2月27日(土)・3月4日(木)  
会場 金沢港クルーズターミナル 1F CIQエリア

**同時開催** 2月27日(土)のみ 時間:10:00~16:30

**アニメ上映** 『サンタカンパニー 真夏のメリークリスマス』

**クイズ大会** 小学生、中学生対象

**ミニ清波ブロック作成体験**

**④アニメ上映** 『サンタカンパニー 真夏のメリークリスマス』

お問い合わせ先: 金沢港クルーズターミナル TEL.076-225-7030

## WEB上での上映会募集（佐賀県）

**海と日本PROJECT in 佐賀**

TOPICS: アニメ「サンタカンパニー-真夏のメリークリスマス」上映会

**2021-1-21**  
アニメ「サンタカンパニー-真夏のメリークリスマス」上映会のお知らせ  
2019年に全国公開された映画「サンタ・カンパニー」の新作が海洋ごみ問題をテーマにして登場します。くださった皆様、誠にあり。アニメを楽しみながら海のかえる問題を学ぶことができる、まさに一石二鳥の作品です。

**サンタカンパニー アニメ上映会**  
参加者募集

定員 **20名程度**  
※定員を超えた場合は 抽選致します

開催日 **1月31日(日)**  
13:00~13:40

場所 **サガテレビ** 1月27日

参加費 **無料**

TEL : 0952-24-3222

※お問合せ受付時間：月～

日本財団「海と日本プロジェクト」

# アニメ上映会の様子 (1/2)

【京都】京都市立中京もえぎ幼稚園



【鳥取】岩美北小学校



【山口】由宇小学校



【岡山】創志学園高等学校



# アニメ上映会の様子 (2/2)

【北海道】寿都町総合文化センター



【佐賀】サガテレビ大会議室



【長野】一般募集で実施したオンライン上映会



【山形】ビックウイング



# アニメ上映会の様子 (2/2)

【鹿児島】いおワールドかごしま水族館



【広島】永照幼稚園



【静岡】用宗公民館



【石川】金沢港クルーズターミナル



# アニメ上映会の詳細 (1/3)

## 長野：オンライン上映会 (2021年2月13日)

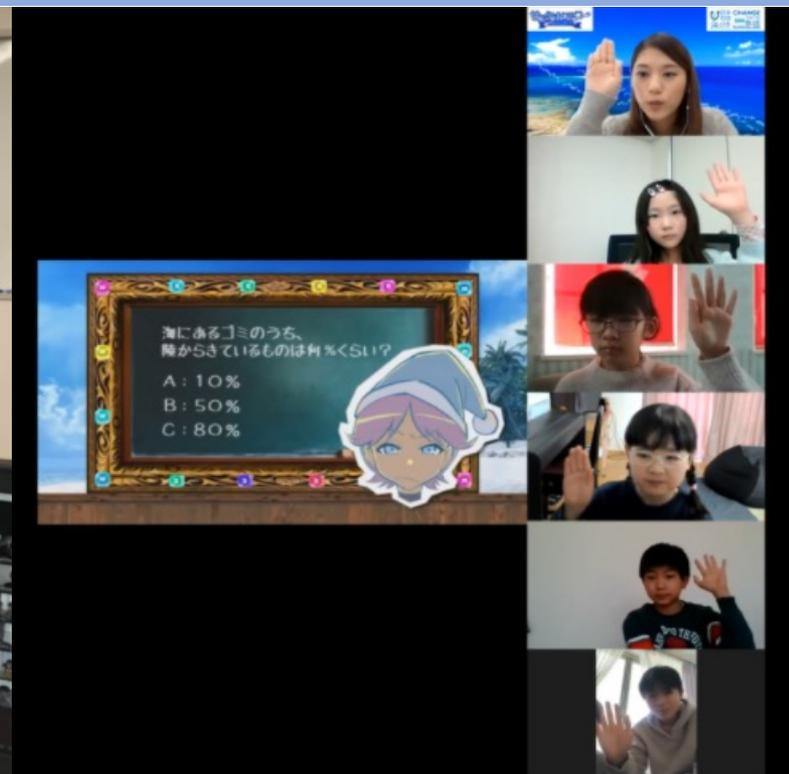
親御さんから  
いただいた  
感想メール

長男(9歳)は途中参加でしたが、鑑賞後我が家のごみの分別状況をチェックしたり、買い物時にペットボトルではなく紙パックの飲料を勧めてくるなどいい意味で影響された部分が多かったようです。同時に身の回りのプラスチック製品の多さに驚いたようでした。どうしてここまでプラスチックが多いのか、減らすにはどういうアクションが必要なのか、子供なりに少し気になった様子でした。この辺り、親も一緒に考えながらみ砕いて教えてあげたいな～、と感じました。

配信会場の様子



副教材動画を用いた海洋ごみクイズ



## 岡山：創志学園高等学校（2021年2月5日）

### 実施内容

創志学園高等学校の1年生の理科の授業の一環として、授業内で本アニメの上映会を実施。アニメーション上映後には、特別講義として、海洋ごみ問題に関する教材動画の鑑賞や、実際に瀬戸内海で回収されたプラごみ等の海洋ごみの観察を実施。最後に、参加した生徒全員で意見交換会を行い、生徒たちからは海ごみ問題に関する様々な感想が発表された。

### 上映会の様子



### 瀬戸内海で回収されたプラごみ等の海洋ごみ



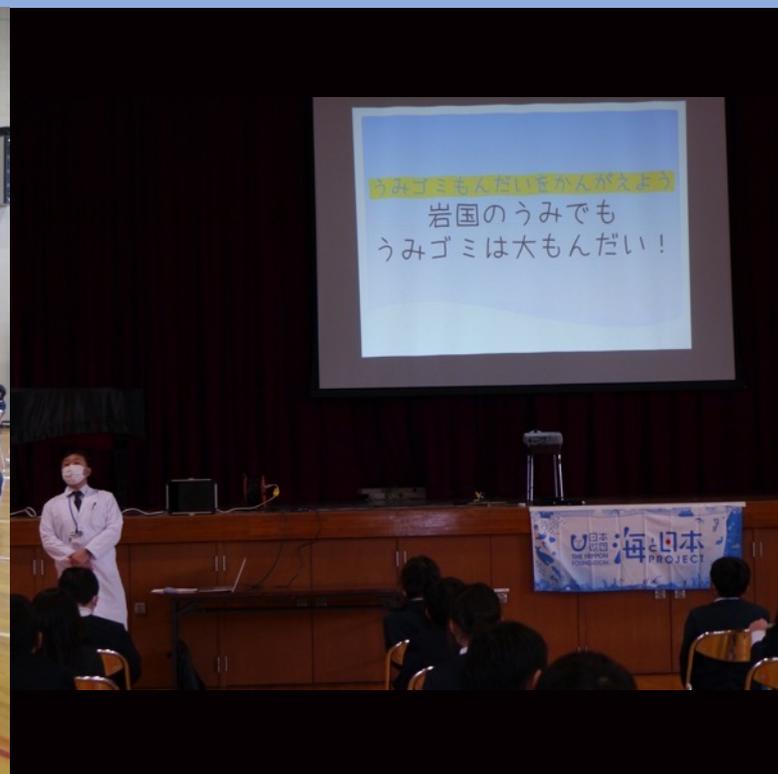
山口：由宇小学校（2021年2月5日）

## 実施内容

アニメを観た後、海洋ごみ問題を学ぶ出張講義を実施。  
学期を通して「由宇の海のマイクロ生物」について学んできた生徒らに、岩国市マイクロ生物館の館長が海洋ごみ問題がマイクロ生物にも関係しているということを啓発。  
一人ひとりの心がけで未来は変わっていくと伝えた。

## 上映会の様子

## 館長による海洋ごみ問題の啓発授業



# その他国内でのPR

---

# テレビでの本編放送やテレビでのPR

エリア事務局の協力により、**12**の都道府県でアニメ本編を放送。

また、**24**の都道府県で上映会の様子などを含んだ映像をテレビで取り上げ、  
多くの地域でのPRを実施。

アニメ本編の放送をした 都道府県	上映会などの様子を取り上げて放送した 都道府県	
栃木県	北海道	岡山県
千葉県	岩手県	広島県
新潟県	宮城県	山口県
富山県	山形県	愛媛県
石川県	新潟県	佐賀県
福井県	富山県	長崎県
長野県	石川県	熊本県
三重県	福井県	大分県
兵庫県	長野県	鹿児島県
高知県	静岡県	沖縄県
熊本県	鳥取県	京都府
沖縄県	島根県	和歌山県

# テレビでの本編放送やテレビでのPR

## テレビでのPRの様子



# WEBページ制作、オンラインでの作品展開

日本語版でもランディングページを制作。各地での上映会やDVD活用だけでなく、オンラインでも作品を公開し、個人や家族で観られる環境を用意。

2019年劇場公開作品「サンタ・カンパニー～クリスマスの秘密～」で描かれた世界から、南の島に舞台をうつしたスピンオフ作品。  
サンタクロースになることを目指す子どもたち「トントウ」が今回は南の島で大活躍します。  
クリスマスに素敵なギフトを贈るため、トントウたちは毎日訓練に励みます。  
果たして今回はどんな事件が待ち受けているのでしょうか――。



## CHARACTER

キャラクター



ミント

ミント色のポニーテールが特徴の元気な女の子。サンタ・カンパニーの「プレゼント部」で、世界中の子どもたちへのプレゼントを準備するトントウ。サンタ節最年少エースの兄に影響され、南の島の研修に参加してはみたのだが……。



CV:  
戸松遼



トーマス

少し優柔不断だが、心優しい少年トントウ。プレゼントを正確に届けるための地図アプリ開発などを担当する、最先端科学集団「トナカイ部」に所属している。ミントのことが大好き。



CV:  
釘宮理恵



ノア

「サンタ部」に所属するトントウ。クリスマスにはサンタクロースやトナカイの手助けをし、子どもたちにプレゼントを贈る。成績優秀で真面目だが、どこかさめた印象を与えてしまう。



CV:  
山下まみ

## MARINE DEBRIS

海洋ごみの現状について

様々な種類の海洋ごみの中で、現在もっとも問題とされているのが海洋ごみの半分以上を占めるプラスチックごみです。

その素材の性質上、分解されるのには長い時間がかかり、中には400年以上海の中を漂うものもあるといわれています。その大半は私たちが暮らす街で発生しています。街で捨てられたごみが河川や川に流れ出し、やがて海へとたどり着き、多くの海の生き物を苦しめる原因となっているのです。(参考:日本財団ジャーナル)



詳しくはこちら

運営事務局や本作品の監督が務める大学からプレスリリースを配信。

エリア事務局による上映会の記事なども含め、**のべ33のWEBメディアに掲載。**

No.	媒体名
1	@Press
2	STU48 公式サイト
3	超!アニメディア
4	徳島新聞
5	JMAG NEWS
6	Mapionニュース
7	SankeiBiz
8	海と日本PROJECT in千葉
9	海と日本PROJECT inひょうご
10	海と日本PROJECT in佐賀
11	長野放送
12	ニコニコニュース
13	BIGLOBEニュース
14	ガジェット通信
15	大学プレスセンター
16	Digital PR Platform
17	PRWire

No.	媒体名
18	沖縄タイムスプラス
19	excite.ニュース①
20	excite.ニュース②
21	宮崎日日新聞 デジタルタ刊 プレみや
22	meow meow
23	BIGLOBEニュース
24	とれまがニュース
25	AGARA 紀伊民報
26	cnet Japan
27	福島民友新聞
28	高知新聞
29	ZDNet JAPAN
30	聴けば出会える。FM FUKUOKA
31	47NEWS
32	毎日新聞
33	海と日本PROJECT in長野

※クリッピングの内容は[別途資料](#)をご参照ください。