

背景 & 課題

▼近年水揚げが急増した「ブリ」を通じ、日本人の海洋環境の変化への関心を高め、海の未来を自分ごととして考える人を増やす

- ・「イカ」「シャケ」が記録的不漁の一方、「ブリ」の水揚げが急増（函館市は全国3位の水揚げ量※2018年）、2019年にはヤリイカの漁獲量を上回る。
- ・一方で北海道民のブリ消費量は全国平均の1/2で馴染みがないので地域で流通しない。
- ・新たな地魚として「ブリ」を認知及び消費を促し、同時に海の現状を伝える&その取組みの話題性により、全国の人々にも海の現状を伝え、海について考える機会を提供する。

2022年度実施内容のまとめ

実施①



函館の食文化×地ブリの新ご当地ラーメン開発
試食会でメディアを誘致してローンチ前広報

実施②



函館ブリ塩ラーメンお披露目イベント開催
ラーメン販売には100人以上の長蛇の列
地域モデル事業の研修も同時実施

実施③



JR函館駅
函館空港

ブリ×海洋環境の発信拠点「函館朝市地ブリショップ」開店
JR函館駅や函館空港ではお土産ぶりラーメンの特設ブース販売

量的成果（事業の拡がり）

- 10月のブリフェス前にして15回のメディア掲載
テレビ6回（TBS/THE TIME他）・新聞9回
- 函館ブリリアントアクションの背景まで記載した「函館ブリ塩ラーメン（物販）」が1年間で2,000食販売目標のところ、2ヶ月で3000食を販売達成。
- 10月の函館ブリフェスにて、飲食店45店舗・スーパー小売連携で北海道全体で100店舗との連携予定（合計145店舗）

質的成果（次なる展開への芽）

- 海のSDGsなどを学ぶための学校からの授業依頼や、修学旅行のコンテンツ開発依頼等が増加。ご当地メニューから課題解決の食アクションへ認知。特に修学旅行は今後「探求学習」とセットにして展開の可能性あり。
- 地域最大のグルメイベント（函館グルメサカス）に出店した際に、カツやバーガー、ラーメンが2日で50万円以上販売。お客様はブリが獲れているのも知っていて、その背景も理解している（新聞やテレビで見た）が、実際に食べる機会がなかったとのこと。イベントのポテンシャルが高い。
- 今後北海道内でのブリ商品開発をするにあたり、スープ製造開発の和弘食品はもちろん、無印良品を経営する良品計画から連携等の依頼あり。

2022年度 課題点

- ① 函館内でのムーブメントづくりは好調も、それをオール北海道に広げる点が課題
- ② 地域の人に「食べる機会」と「メッセージ訴求」するには飲食や小売だけでは機会が薄い
- ③ アンテナショップを運営していくには多様な商品開発が必要&全国への展開も必要

2023年度 改善点

- ① 北海道内の3拠点と連携して「北海道ブリリアントアクション」を立ち上げる（活動を全道へ）
- ② 上記のプラットフォームを活用して、地域のイベントや札幌での大規模イベントに出店してメッセージを発信→北海道内でブリの食文化づくりを通した海洋教育
- ③ 良品計画と連携をしたブリの商品開発（食品に限らず）と販売展開



函館最大のグルメフェス「函館グルメサーカス」に出店
2日で600人以上のお客様が購入し50万以上売り上げる。



新商品開発として、函館ブリ塩ラーメン・地プリのオイルフレージを発売。プリの濃縮だしも開発中。メッセージを発信。

学校給食連携で今年は10校の小中学校4000名に
ランチョンマット・DVD事前学習・校内放送セットで提供

メディア掲載



メディアを通して「背景」や「メッセージ」を発信
ただのご当地グルメ→知られざる海のストーリーを伝える「海のごちそうグルメ」へ

メディア掲載

2022年(令和4年)7月19日(日) 函館新聞

プリの食文化発信

朝市内にショップ開設

函館市の朝市に「プリの食文化発信」をテーマにしたショップが開設された。このショップは、プリの食文化を広く発信し、観光客に楽しんでもらうことを目的としている。また、地元産品の販売にも力を入れている。

函館の観光業界は落胆

感染再拡大の影響懸念

函館市の観光業界は、感染再拡大の影響を懸念している。観光客の減少により、観光業は大きな打撃を受けている。観光局は、感染対策を徹底し、観光客の回復を祈っている。

函館新聞

7月19日(水) 7月19日(水) 函館新聞

〒100-8111 東京都千代田区千代田1-1-1 日本橋三越本店5F
TEL:03-3235-3111 FAX:03-3235-3112

ハコラク WEB

モルック大会で熱戦

函館厚岸郡会が記念誌

2022年(令和4年)7月20日(木曜日)

地場プリの店朝市に

買客 新作塩ラーメン人気

函館市の朝市に「地場プリの店」が出店し、新作塩ラーメンが人気を博している。このラーメンは、地元産の小麦粉を使用し、独自の製法で仕上げられている。買客は、このラーメンを堪能し、地元産品の購入もしている。

函館新聞

7月20日(木) 函館新聞

〒100-8111 東京都千代田区千代田1-1-1 日本橋三越本店5F
TEL:03-3235-3111 FAX:03-3235-3112

ハコラク WEB

モルック大会で熱戦

函館厚岸郡会が記念誌

6月11日・北海道新聞

プリ食文化 朝市から発信

函館の法人 来月ショップ開設

函館市の朝市に「プリの食文化発信」をテーマにしたショップが開設される。このショップは、プリの食文化を広く発信し、観光客に楽しんでもらうことを目的としている。また、地元産品の販売にも力を入れている。

函館新聞

6月11日(土) 函館新聞

〒100-8111 東京都千代田区千代田1-1-1 日本橋三越本店5F
TEL:03-3235-3111 FAX:03-3235-3112

ハコラク WEB

モルック大会で熱戦

函館厚岸郡会が記念誌

日付	メディア	媒体名
6月1日	テレビ	TBS/THETIME
6月10日	テレビ	NHK北海道/NEWS WEB
6月11日	新聞	読売新聞(朝刊)
6月11日	テレビ	NHK北海道/おはよう北海道土曜プラス
6月11日	新聞	函館新聞(朝刊)
6月11日	新聞	北海道新聞(朝刊)
6月13日	テレビ	HBC/今日ドッキリ!
6月24日	新聞	北海道新聞(朝刊)
6月28日	新聞	函館新聞(朝刊)
6月30日	新聞	北海道新聞(朝刊)
6月30日	テレビ	HBC/グッチーナ!
7月16日	新聞	毎日新聞(朝刊)
7月18日	テレビ	STV/どさんこワイド
7月19日	新聞	函館新聞(朝刊)
7月20日	新聞	北海道新聞(朝刊)
8月1日	新聞	函館新聞(朝刊)
9月27日	新聞	函館新聞(朝刊)
10月2日	WEB	函館経済新聞
10月11日	WEB	NHK WEBサイト/地球のミライ
10月13日	新聞	函館新聞(朝刊)
10月13日	テレビ	BSよしもと/Wシントコポスト
10月21日	WEB	函館経済新聞
10月27日	新聞	北海道新聞(朝刊)
10月28日	新聞	函館新聞(朝刊)

2022年(令和4年)7月16日(土) 函館新聞

7月16日・毎日新聞

函館プリ塩ラーメン 函館市

函館市の朝市に「プリの食文化発信」をテーマにしたショップが開設される。このショップは、プリの食文化を広く発信し、観光客に楽しんでもらうことを目的としている。また、地元産品の販売にも力を入れている。

函館新聞

7月16日(土) 函館新聞

〒100-8111 東京都千代田区千代田1-1-1 日本橋三越本店5F
TEL:03-3235-3111 FAX:03-3235-3112

ハコラク WEB

モルック大会で熱戦

函館厚岸郡会が記念誌

2022年(令和4年)7月16日(土) 函館新聞

6月11日・函館新聞

プリの風味たっぷり

函館市の朝市に「プリの食文化発信」をテーマにしたショップが開設される。このショップは、プリの食文化を広く発信し、観光客に楽しんでもらうことを目的としている。また、地元産品の販売にも力を入れている。

函館新聞

6月11日(土) 函館新聞

〒100-8111 東京都千代田区千代田1-1-1 日本橋三越本店5F
TEL:03-3235-3111 FAX:03-3235-3112

ハコラク WEB

モルック大会で熱戦

函館厚岸郡会が記念誌

WEB転載メディア

地ブリショップOPEN
@DIME (アットタイム)
NewsCafe
BEST TIMES (ベストタイムズ)
とれまがニュース
eltha (エルザ)
財經新聞
ORICON NEWS
BIGLOBEニュース
アニメ!アニメ!
現代ビジネス
時事ドットコム
@niftyビジネス
Game Spark
Infoseekニュース
エキサイトニュース
30min. サンゼロミニッツ
インサイド
ハピママ*
フジテレビュー!!
CREA WEB
All About NEWS
JBpress (ジェイビープレス)
Fresh eye ニュース
PRESIDENT Online
Character JAPAN

お披露目イベント
とれまがニュース
ニコニコニュース
暮らしニスタ
マイナビ農業
NewsCafe
BEST TIMES (ベストタイムズ)
SEOTOOLS
eltha (エルザ)
ハピママ*
ウレぴあ総研
Traicy (トライシー)
フジテレビュー!!
ORICON NEWS
財經新聞
CREA WEB
All About NEWS
@niftyビジネス
フレッシュアイ
時事ドットコム
JBpress (ジェイビープレス)
@DIME (アットタイム)
STRAIGHT PRESS (ストレートプレス)
Infoseekニュース
エキサイトニュース
30min. サンゼロミニッツ

海の日一斉アクション
財經新聞
ORICON NEWS
All About NEWS
おたくま経済新聞
BIGLOBEニュース
@DIME (アットタイム)
現代ビジネス
JBpress (日本ビジネスプレス)
マイナビ農業
PRESIDENT Online
NewsCafe
とれまがニュース
SEOTOOLS
Infoseekニュース
エキサイトニュース
ジョルダンニュース!
ニコニコニュース
ウレぴあ総研
STRAIGHT PRESS (ストレートプレス)
マピオンニュース
@niftyビジネス
フレッシュアイ
時事ドットコム

ブリ塩ラーメン試食会
All About NEWS
@DIME (アットタイム)
ニコニコニュース
マピオンニュース
ORICON NEWS
暮らしニスタ
BEST TIMES (ベストタイムズ)
30min. サンゼロミニッツ
とれまがニュース
NewsCafe
ハピママ*
eltha (エルザ)
うまいめし
@niftyビジネス
財經新聞
BIGLOBEニュース
STRAIGHT PRESS (ストレートプレス)
フレッシュアイ
時事ドットコム
エキサイトニュース
SEOTOOLS
Infoseekニュース
グルメプレス

計96回転載 (7月まで)

二次的波及（参加者の行動変容・意識変容）

函館市内の高校生、大学生が共同で作成するフリーペーパー「each」の取材対象として函館ブリリアントアクションが選定された



二次的波及（参加者の行動変容・意識変容）

- 観光グルメ雑誌などから注目を浴び、取材依頼が多数きた（地ブリショップ）
- 函館の観光地「湯の川」の宿泊施設が運営している函館の産品や名産を楽しむタクシー観光ツアーに地ブリショップが選出された
- ブリ節の製造工場（株式会社のりとも朝倉商店）に、ブリ節の仕入や製造についてなどの問い合わせの連絡が多数来た
- 函館市内・近郊でブリの加工品の商品化に取り組む企業が増えた（合食など）
- 函館での漁獲量は多いが消費量が少ないもう一つの魚「イワシ」の消費拡大を目指すプロジェクトが発足し、「ハコダテアンチョビ」という商品が発売された（任意団体 Local revolution）

参加者からの声

■アンケートより

- 普段とても食が細い子なのですが、函館地ブリパークで自分で作ってみたブリたれカツはペロっと食べました。（「お仕事体験！地ブリワークス for kids」参加小学生の保護者）
- 言葉で説明しても理解しづらい、魚が釣られてから食べられるまでの流れを体験できたことがとてもよく、「いただきます」の本当の意味を学ぶことができたと感じています。（「お仕事体験！地ブリワークス for kids」参加小学生の保護者）
- ブリや魚の命の大切さがわかった。これからも海を大切にしていきたいです（「お仕事体験！地ブリワークス for kids」参加小学生）
- ブリが獲れなくなったら困るからゴミを減らそうと思った（学校給食で函館ブリたれカツを食べた小学生）
- ブリのことについて知ることができたから家でもブリをたくさん食べたり、まわりの人にもブリについて知らせたいと思った（学校給食で函館ブリたれカツを食べた小学生）

■SNSでの声

- 食わず嫌いで魚が嫌いだった子どもが、学校の給食で出た函館ブリたれカツを食べてみて大好きになり、それ以降スーパーに行くとき毎回真っ先に鮮魚コーナーに行くようになりました
- 昨年、スーパーで初めて食べたブリたれカツが美味しく、今年も販売するのを楽しみにしていました！

■地ブリショップや大門横丁「カモン」で直接お客様からいただいた声

- 地ブリショップに何度もご来店いただいていたお客様がブリリアントアクションの活動に感銘し、函館へUターンして一緒に仕事がしたいと申し出てくださった
- 「家でブリたれカツを作りたいからレシピを教えてほしい」という声を頻繁にいただく
(webサイトにレシピを掲載済み)