

商品開発報告書

商品名	南三陸ワイナリー×宮城海ごみなくし隊「海中熟成ワイン」
販売期間	2022年10月1日(土)～2023年3月31日(金)
販売場所	販売店舗:宮城ふるさとプラザ(東京・池袋) 販売サイト:南三陸ワイナリーオンラインショップ https://www.msr-wine.com/
販売金額	●海中熟成ワインシャルドネ 5,500円 × 30本 ●海中熟成ワインメルロー 6,600円 × 18本 ●メルロー飲み比べセット 9,900円 × 12セット
販売個数	計60本(完売)
賞味期限	アルコール製品のため、記載なし
連携先	連携先名:南三陸ワイナリー株式会社 連携先事業内容:ワインの製造・販売、飲食店の運営 連携先がCFBに賛同した理由:海の恵みをダイレクトに感じられる海中熟成ワインを通じて、南三陸の海産物に触れてもらいたいという思いから。 連携内容:海中熟成ワイン企画・開発
海の学び／メッセージ	オリジナルギフトタグを制作し、メッセージを記載 <p>「海洋ごみ」の8割は、街ごみが川を伝ってやってくると言われています。そして、このまあいくと2050年には魚よりも海ごみのほうが多くなってしまいうような研究結果もあるそうです。大切な海を守るために、私たちができること。日々の生活から考えてみませんか。</p> <p>宮城の海のために、私たちができること。 宮城海ごみなくし隊</p> <p>みやぎの海を大切に 日本財団 海と日本プロジェクト CHANGE FOR THE BLUE FOR THE BLUE 海の未来を変える挑戦</p> <p>南三陸の海で、じっくりと育てられたこの「海中熟成ワイン」の売上金は、その一部が海洋美化のために使用されます。 宮城海ごみなくし隊</p> <p>■ 海中熟成ワインについて</p> <p>空気中と比べて音の伝わる速度が速い海の中では、広範囲から届く音の微振動によってワインの熟成が早まると言われています。志津川湾に抱かれて、よりまろやかになったワインをぜひ、南三陸に想いを馳せながらお楽しみください。</p> <p>■ CHANGE FOR THE BLUE</p> <p>”これ以上、海にごみを出さない”という社会全体の意識を向上させていくことを目標に、日本財団「海と日本プロジェクト」が推進しているプロジェクトです。海の豊かさを守り、海にごみを出さないという強い意思で日本全体が連帯し、海に関心を持つ人を増やし、海の未来を変える挑戦を実現していきます。</p>



海中から引き揚げられたワイン



引き上げ体験イベントの様子



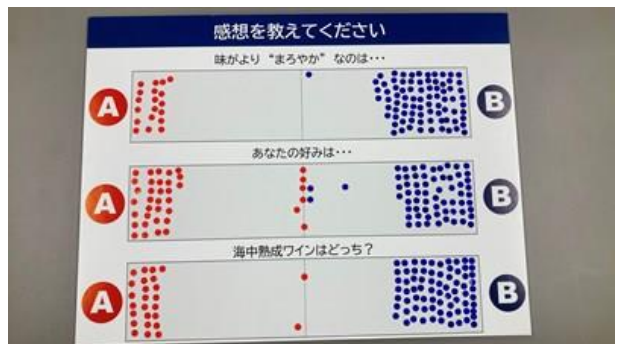
(左):メルロ(赤)飲み比べセット
(右):シャルドネ(白)単体



販売の様子(化粧箱に入ります)



飲み比べセットの試飲会を開催



参加者の7割近くが「味がまろやか」と回答しました。

事業ID: 2022013600

事業名: 宮城海ごみなくし隊 (CFB・海と日本2022)

団体名: 宮城海ごみプロジェクト実行委員会

極秘



販売開始前の列



販売の様子



お弁当裏蓋の展示を見るサポーター



パッケージ



制作の様子