

事業実施報告書

事業ID: 2023010172

小中学生を対象としたストリートスポーツ振興・マナー啓蒙プロジェクト「Next Generations」

一般社団法人渋谷未来デザイン | FUTURE DESIGN SHIBUYA





【長期的な目的】

- (1) ストリートスポーツに関わる仕事の価値を上げ、未来の夢として子どもたちが語れる文化の醸成
- (2) 渋谷を再び日本のストリートスポーツのメッカへ
- (3) 本プロジェクトからオリンピアンや世界的アスリートが誕生
- (4) ストリートスポーツのマイナスイメージの払拭

【中期目的】

- (1) 子どもたちが新しいスポーツに出会うきっかけや機会の提供
- (2) 多様性への気づき
- (3) 産官学民連携事業のモデルケースプロジェクトへの発展
- (4) オリンピック・レガシーを活用したストリートスポーツの継続的な発展と振興、マナー啓発

事業全体像

NEXT GENERATIONS

NEXT GENERATIONS CHALLENGE

ストリートスポーツ体験の機会を創出するプログラム。 2023年度は渋谷未来デザイン内別事業との連携や、渋谷区主催イベント や地域イベントと連携し、ストリートスポーツ体験会を複数回実施した。

NEXT GENERATIONS ELLITE CAMP& AWARDS

渋谷から世界で活躍するストリートスポーツアスリート育成プログラム。 U-15の優秀選手を対象として、「心・技・体・智」をテーマにした招待制ワークショップを通じて、「自分の強みを知る・磨く」ためのきっかけ、「同世代を知る・つながる」場を創出。

NEXT GENERATIONS GAMES

ストリートスポーツ振興とマナー啓発を目的としたコンペティション(大会)。 U-15大会を9月に実施。本年度より新種目としてフリースタイルフットボールも加わり、全4種目にて大会を行った。

Shibuya Sports Academy

Produced by NEXTGENERATIONS

高校・大学生向け次世代のスポーツシーンの担い手を育成する放課後スクール。 23年度は9月~23年3月の前期と後期に分けて開講。

前期は、Tiktok社とコラボレーションを行い、渋谷のハロウィンの課題解決に向けてスポーツを通じ啓発動画を作成、発信を行った。

後期は座学で習得したイベントづくりのノウハウを生かし、受講生がストリートスポーツイベントをオーガナイズした。



CO-SUPPORTER





渋谷区教育委員会

PARTNER

















2023年度 事業実施内容

2023

4月

5月

6月 ・FDS会員向け事業説明会

7月 ・前期アカデミー募集開始

・子ども第三の居場所チャレンジ実施

8月

9月 ・もしもFES内 Gemes U-15大会実施

・前期アカデミー開塾

2023-2024

10月 ・子ども第三の居場所チャレンジ実施

11月 | ・区民の広場にてチャレンジ実施

・SIWにて東急不動産・NIKEネクジェネセッション実施

12月

1月 ・後期アカデミー開塾

2月 ・後期アカデミー全日本ブレイキン選手権連携イベントの実施

・子ども第三の居場所チャレンジ実施

3月 ・エリートキャンプ&アワード実施



NEXT GENERATIONS CHALLENGE

REPORT | Next Generations Challenge 実施報告

2023年度は渋谷未来デザイン内別事業との連携や、渋谷区主催イベントや地域イベントと連携し、ストリートスポーツ体験会を実施しました。

NO.	取り組み内容	事業目標	実施数	達成数
1	年度内実施回数	3回	6回	200%
2	参加人数内訳 ・渋谷未来デザイン内第三の居場所(3回開催) 7月 38名 10月 29名 2月 17名 合計84名参加 ・もしもFES(9月開催) ・ふるさと渋谷フェスティバル「区民の広場」(11月開催) 450名参加 ・ササハタフェスティバル(11月開催) 30名参加	300名	564名	188%

NEXT GENERATIONS CHALLENGE

REPORT | Next Generations Challenge 実施の様子









7月・10月・2月 第三の居場所での様子

9月 もしもFES内での様子









11月 区民の広場での様子



Shibuya Sports Academy

啓発動画を作成、発信を行いました。

REPORT | Shibuya Sports Academy(前期) 実施報告

Produced by NEXTGENERATIONS

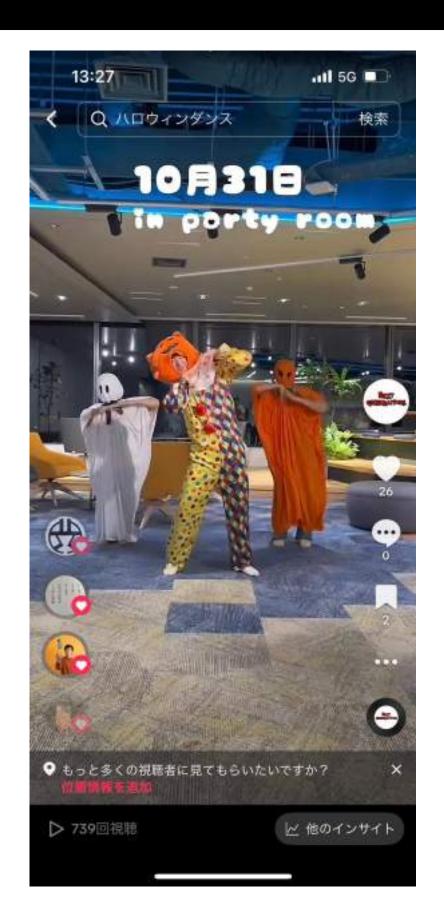
高校・大学生向け次世代のスポーツシーンの担い手を育成する放課後スクール。 23年度は前期と後期に分けて開講。 前期は、Tiktok社とコラボレーションを行い、渋谷のハロウィンの課題解決に向けてスポーツを通じ

NO.	取り組み内容	事業目標	参加者数	達成数
1	実施期間:2023年9月~10月 内容:スポーツを通じた、渋谷の課題解決に 向けたアカデミー実習 講義:12回/実習1回	参加15名	10名	66%

Shibuya Sports Academy

REPORT | Shibuya Sports Academy(前期) 実施の様子

Produced by NEXTGENERATIONS





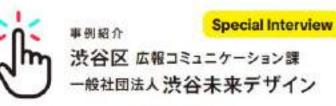


Shibuya Sports Academy

Produced by NEXTGENERATIONS

REPORT | Shibuya Sports Academy(前期) 実施報告







をから労谷区広接コミニケーション側のX金組主要の安布高英兵、交通主の石両型兵と解開後斗兵、一般地震 法人的将来来デザインの中村主義氏(プロダブルデッチテーム RED o STYLE)

放谷未来デザインは、スポーツプロデューサー育成調度「Shibuya Sports Academy 2023」の一理として、人気映像クリエイターの「ぞのさんっ」による ショートムービー講座を実施、全4回にわたって主に学生からなる受賞生にショート ムービーの企画から撮影、編集のボイントをレクチャーしました。スポーツブロ デューサー講座にショートムービーを取り入れた意図を伺いました。

スポーツ×ショートムービーで ハロウィーンのマナー啓発を実施

「Shipuya Sports Academy」について改え どに取り組んでいます。

中村重太氏(以下極称略) 渋谷未臭デザイ ンは、渋谷区の外界団体として行政と企業を つなぐハブの役割を果たしています。2018年 の設立から6年目を迎え、現在例130社の バートナー全業や団体が参高して5事業、94 プロジェクトを実施しています。そのうちのひ とつが、私が所属する「Next Generations」

■まず、武谷未来デザインという経報と、で、ストリートスポーツの接責とマナー啓蒙な



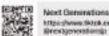
ロデューサーの育成課座「Shibuya Sports が魅力です。今日の全面では、Academy 参 Academy 2023 前期) の一環として、TikTok 加者の皆さんが動画を作ることで、区ではア による映像制作をカリキュラムに取り入れまし、 プローチできない方にもメッセージを伝えられ さんっに企画のつくり方、メッセージの伝え方。 アカウントでもリポストしたり、他のSNSでも カメラワークなどを全4種にわたってレク 国間しました。 チャーしていただきました。

安康嘉美氏(以下敬物略) 今年は新型コロ 原田裕斗氏 ダブルダッチというスポーツを ナウイルス感染症が感染症法上の「5頭」に 使いながら啓発メッセージをどう両立させる 移行し、夏前には来価される方の数が急激に のか悩みました。与えられた課題をクリアする 増え、またコロナ時以上に路上飲酒が渋谷に だけでなく、いかに動画に興味を持ってもら 根付いてしまっていたことから、ハロウィーン いメッセージを届けるかが難しかったです。 時の修務事故などを非常に危惧していました。 石田空氏 でも報告は本当に楽しかったです。 図としては、特栄量では「マナーとモラルを これまでTikTak は見る倒として楽しんできま 守って楽しんでほしい」という理旨のことを述 したが、自分でつくってみたことで、動画の裏 べてきましたが、今年は「渋谷はハロウィー 例にある場所の苦労も分かるようになってき ンイベントの会場ではありません」とお伝えも、ました。 ました。このメッセージを未妨者にどのように 伝えるかが課題でした。

TikTokはフォローをしていなくても動画を







今回はイベントをつくる例であるスポーツブ 見ることができ、幅広い層に広がりやすい点 た。TakTokで人気の映像ケリエイター、その ると頻等しました。出来上がった最高は区の

一受講生のお二人はデブルグッチの競技ソ ・済存気はハロウィーンにどんな課題感を レーヤーですが、実際に動画をつくってみてい



アスリートとコラボして継続的に 魅力を発信したい

今後のTisTok流派について教えてくだ

中村 渋谷に日世界を日常すような。すごい アスリートがたくさんいます。我々が環境を整 傑することで、そんなアスリートたちともっと 連携して、一緒に赤谷の魅力を世界に発信し ていけたらと思います。

安東 TikTokは、いろいろな人に情報を伝 える手段として今後も鞭撻して活用していきた いと考えています。いろいろな方とコラボレー ションをすることで、行政だけではアプローチ できない層にも情報を届けられる点に非常に 魅力を感じています。



1月から開講した、今年度後期のカリキュラムでは15名の受講生を迎え、スポーツイベントの企画・ 運営について学ぶカリキュラムを実施しました。

座学で習得したイベントづくりのノウハウを生かし、2月18日(日)代々木公園けやき並木にて、ブレイキン・ダブルダッチ・フリースタイルフットボール・フリースタイルバスケットボールのジャンルを超えたストリートスポーツによるバトル・ショーケースイベント「CROSS CULTURE SESSION」を受講生がオーガナイズしました。

NO.	取り組み内容	事業目標	参加者数	達成数
1	実施期間:2024年1月〜2月 内容:スポーツを通じた、渋谷の課題解決に 向けたアカデミー実習 講義:12回/実習1回	参加15名	15名	100%







REPORT | Next Generations Games 実施報告

ストリートスポーツ振興とマナー啓発を目的に本年も実施。 U-15大会を9月に実施。本年度より新種目としてフリースタイルフットボールも加わり、全4種目にて 大会を行った。

NO.	取り組み内容	事業目標	実施数	達成数
1	年度内実施回数	2回	1回	50%
2	参加人数内訳: ・ブレイキンBOY 55名 ・ブレイキンGIRIL 27名 ・フットボール 31名 ・HipHop 34名 ・DoubleDutch 35名 合計 182名	200名	182名	91%

REPORT | Next Generations Games 実施の様子

https://www.youtube.com/watch?v=PbCYqyN1whc



REPORT | Next Generations Games 実施の様子



REPORT | Next Generations Games コンテンツ制作

2023年9月2日に代々木公園 ケヤキ並木で開催されたNext Generations Games 2023をイベントのキーメンバーと共に振り返るリキャップウェブキャストを配信。

MCにREG☆STYLEのYUIを迎え、ゲストにNext Generations Games 2023の各ジャンルを代表してアツいメンバーが集結、Next Generations Games 2023を振り返りました。





NEXT GENERATIONS ELITECAMP& AWARDS

REPORT | ELITECAMP&AWARDS 実施報告

渋谷から世界で活躍するストリートスポーツアスリート育成プログラム。 U-15の優秀選手を対象として、「心・技・体・智」をテーマにした招待制ワークショップを通じて、「自分の強みを知る・磨く」ためのきっかけ、「同世代を知る・つながる」場を創出。

NO.	取り組み内容	
1	実施期間:2024年3月	
	内容:ワークショップ・座学	
	①「心」自分の思いを上手く発信するための「メディアトレーニング」ワークショップ	
	講師:荻原次晴(スキー・ノルディック複合元日本代表)	
	②「技」ストリートスポーツスキルを磨くトレーニングワークショップ	
	講師: Valuence Infinities	
	③「体」最高のコンディショニングを整えるための「食」ワークショップ	
	講師:味の素株式会社「ビクトリープロジェクト」	
	④「智」世界で活躍するストリートスポーツアスリートによる講義	
	講師:KEITA (REG☆STYLE)	

NEXT GENERATIONS ELITECAMP& AWARDS

REPORT | ELITECAMP&AWARDS 実施の様子







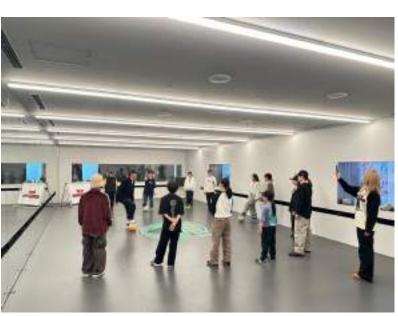


「心」自分の思いを上手く発信するための「メディアトレーニング」ワークショップ









「体」最高のコンディショニングを整えるための「食」ワークショップ

「智」世界で活躍するストリートスポーツアスリートによる講義

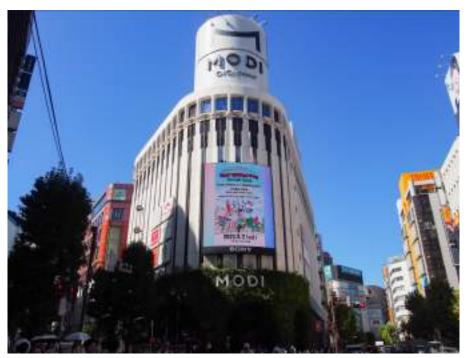
「技」ストリートスポーツスキルを磨くトレーニングワークショップ

GENERATIONS

広報活動(コンテンツ制作・配信等)

















@nextgenerationsjp

フォロワー数: 2,551人



https://www.youtube.com/channel/UCAZs1wIlh7wTC0qdlcA4lIA

フォロワー数: 2,140人

NEXT GENERATIONS

2024年2月21日に渋谷パルコ9FのGAKUにて、ストリートスポーツ体験会、コンペティション等、年間で実施した事業の報告会を実施。

企業・プレイヤーを中心に様々な方が参加しました。









REPORT | Other パートナー共創 東急不動産株式会社

SOCIAL INNOVATION WEEK2023 ストリートスポーツの次世代が活躍できるまちづくり 〜渋谷公園通りエリアの未来〜

「渋谷民がスポーツや文化活動を楽しく、する・見る・支える・つながる経験を通して、生涯に渡り、心身の健康を増進する」ことを目的とした『一般社団法人渋谷ユナイテッド』、歩行者中心の街を目指す『渋谷公園通りエリアマネジメント』、「都市と公園をつなぐ」をテーマに代々木公園Park PFI計画の事業推進をする『東急不動産株式会社』が、それぞれの立場で連携して、ストリートスポーツの次世代が活躍できるまちづくりについてディスカッションしました。









REPORT | Other パートナー共創 花王株式会社 (Biore)

SOCIAL INNOVATION WEEK2023 多様性の時代に、あらためて「リアルにつながる」喜びを加速させるイノベーション

多様性あふれる街づくりで、オープンな「つながり」を拡げていく渋谷未来デザイン。 肌をインターフェースと捉え、清潔な肌をとおして、人と人・人と社会のつながりを応援するBiore。 アフターコロナの今、両者が手を取り「リアルなつながり」の場を提供するプロジェクトをスタート。このカンファレンスでは、Next Generationsメンバーや現役アスリートも交え、世代やジャンルの垣根を越え、"縦"にも"横"にもつながりあえる未来の実現へむけて議論しました。





