

# せとしんプロボノプロジェクト

## NPO法人愛知シュタイナー学園

【秋祭りチーム】塩谷

梅田、門脇、小山、近藤、酒井、佐野、藤井、百瀬

【子育てフェスタチーム】坂本

安藤、小倉、河合、畔柳、小久保、近藤、福手、安井

NPO法人愛知シュタイナー学園 中山さま 渡辺さま

NPO法人起業支援ネット 久野さま

# 目次

1. NPO法人愛知シュタイナー学園について
2. 秋祭りチームのあゆみ
3. 「秋祭り」SROI測定のプロセス  
(ロジックモデル)
4. 秋祭りSROI算出結果
5. 子育てフェスタチームのあゆみ
6. 「子育てフェスタ」SROI測定のプロセス  
(ロジックモデル)
7. 子育てフェスタSROI算出結果
8. プロジェクトを通じて得られたもの

# 1. NPO法人愛知シュタイナー学園について

一言で言うと・・・NPO法人が運営する小学校  
(来年度から中学部開始)

**NPO法人 愛知シュタイナー学園 小・中学部**

■ [トップページ](#) ■ [ブログ「つむぎの日々」](#) ■ [リンク](#) ■ [メルマガ](#)

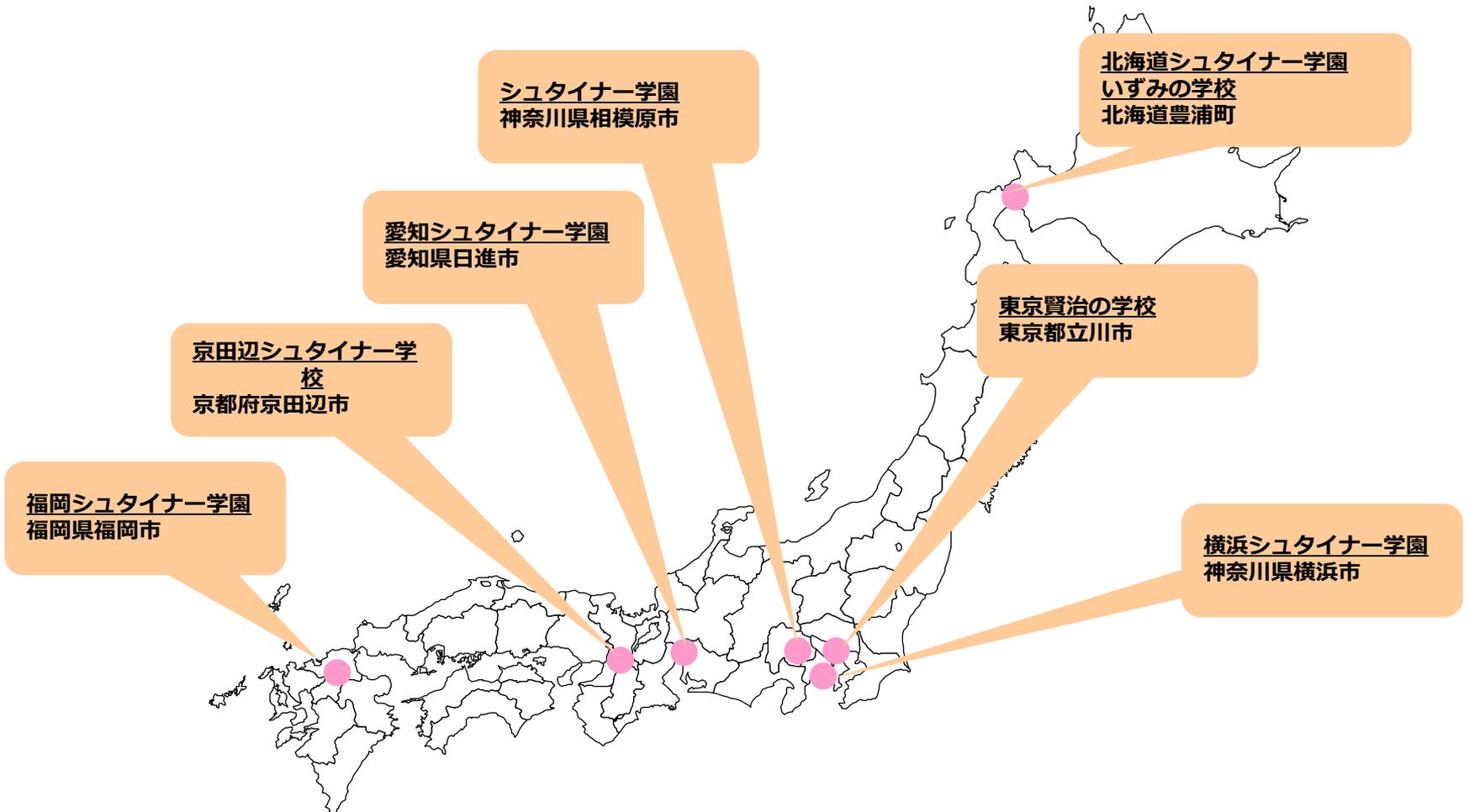
<b>学園のご案内</b> <ul style="list-style-type: none"><li>■ 愛知シュタイナー学園について</li><li>■ アクセス</li></ul>	<b>学園の学び</b> <ul style="list-style-type: none"><li>■ シュタイナー教育の特色</li><li>■ 特徴的な科目</li><li>■ 時間割例</li><li>■ フォトギャラリー</li></ul>	<b>入学のご案内</b> <ul style="list-style-type: none"><li>■ 入学・転入の流れ</li><li>■ 入学・転入について</li><li>■ 授業料・学費</li></ul>	<b>講座・催し</b> <ul style="list-style-type: none"><li>■ 講座・催しのご案内</li></ul>	<b>ご支援のお願い</b> <ul style="list-style-type: none"><li>■ ご支援のお願い</li></ul>	<b>お問い合わせ</b> <ul style="list-style-type: none"><li>■ お問い合わせ</li><li>■ よくあるご質問</li><li>■ 保護者からの声</li><li>■ 教職員募集</li></ul>
---	---	---	--	--	--

**本当の学びとはなんだろう**

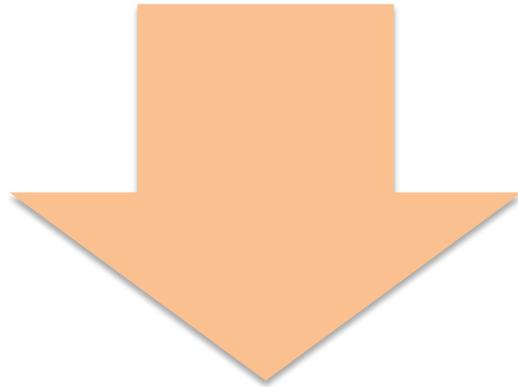
私たちの願いは  
子どもたちがいつもその子らしく輝き  
自然や社会とあたたかくつながりながら  
自らの意志で世界に働きかけることができる人間に育つことです



全国のシュタイナー学校7校において約1,000人の生徒が学んでいます



シュタイナー教育って？



# 体験授業に参加させていただきました



学園内の撮影の許可をいただいて撮影しました。

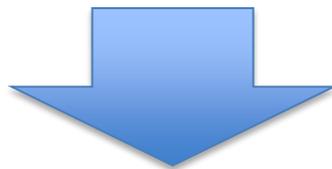


# SROI測定の対象について

SROI・・・社会的価値を貨幣価値換算



教育という「長期的」な視点でしか評価できない事業内容の価値をどう測定するか？



学園のイベントである「秋祭り」及び教育に関するイベントである「子育てフェスタ」の開催を通じて、長期的な社会的価値につながる初期段階の測定に挑戦。

## 2. 秋祭りチームのあゆみ

### ◆秋祭り（10月12日開催）

年に一度、保護者、教員、児童に加え外部からの来場者を迎えて行う大イベント。

### ◆主なプログラム

- 学園紹介の展示

- 手作りの体験

- 和太鼓の演奏

- からだにやさしい軽食の販売

など、100名以上の方が来場。遠くは沖縄からも！！



## 2. 秋祭りチームのあゆみ

秋祭りで参加者にどんな変化が生まれたかをアンケートで測定することに！！



アンケート作成までは

- ◆誰を対象にするか
- ◆どんな質問で秋祭りから生じた価値がわかるか

# アンケート作成

## ◆対象は・・・

- 来場者
- 保護者
- 教員

参加した児童への変化も知りたかったが、代わりに保護者の方へお尋ねすることに。

## ◆質問項目の一例

- 子育てへの参考度合い
- 家族の交流やネットワークの広がり
- 軽食やおやつについて

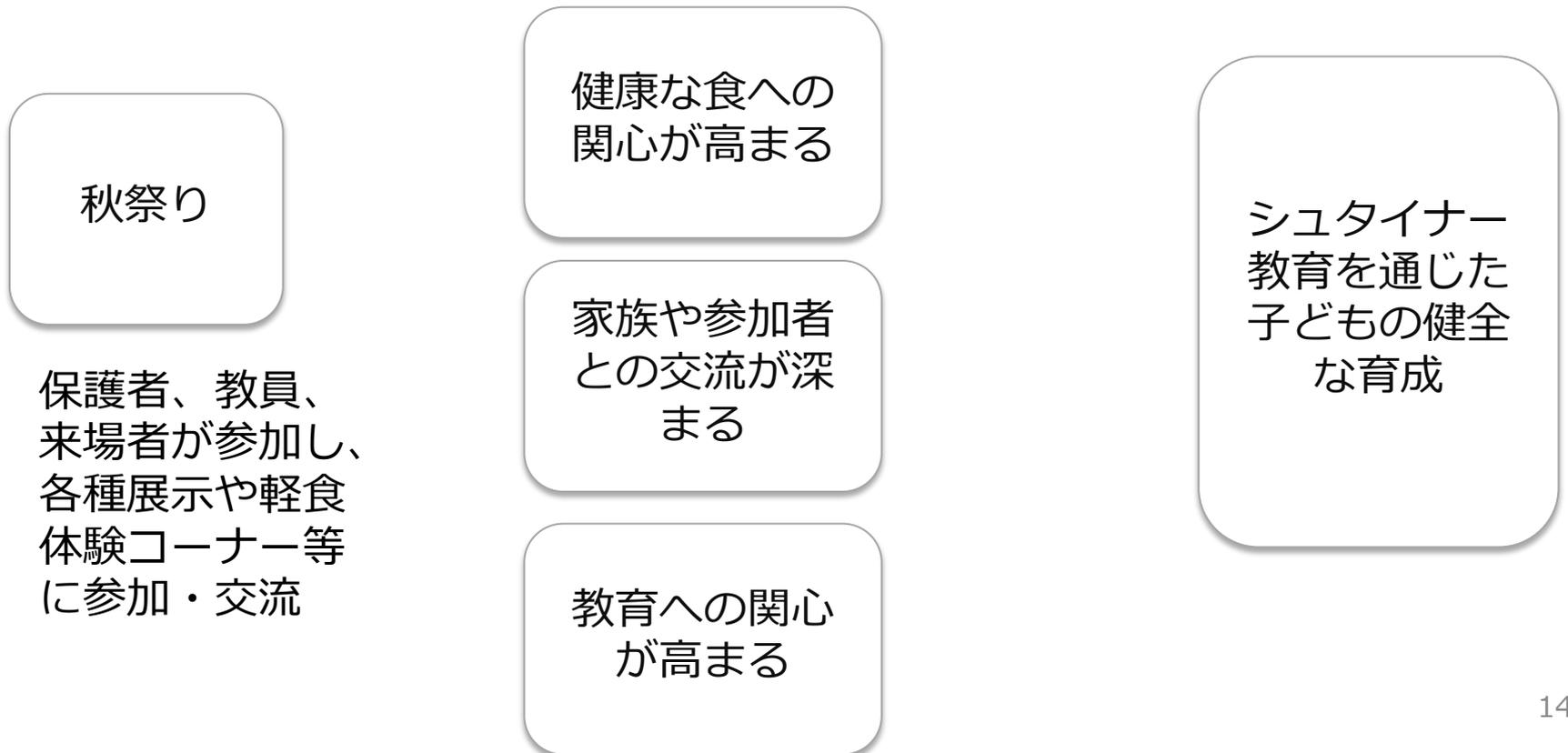
# アンケートの風景とその後の集計作業



# 3. 「秋祭り」 SROI測定のプロセス

## 価値の測定に関する考え方

活動 → 初期に生じる価値 → 長期的に生じる価値



# 4. 秋祭りSROI 算出結果

SROIは1.25倍

インプット合計（秋祭りにかけた費用）  
517,603円

保護者のボランティア参加時間や学園からの寄付等

アウトカム合計（秋祭りから生じた社会的価値）  
649,234円

健康な食への関心の高まり、家族の交流の深まり、子育てへの参考等を貨幣価値化

詳細は別紙をご確認ください。

# 貨幣価値換算の一例

- ◆ 「健康な食への高まり」を貨幣価値換算??
  1. 「食への関心を高める = 食育」と捉えた
  2. 行政が同様な取り組みを行うために投じている予算を調査。
  3. 「スーパー食育スクール」として予算を投入しているケースと同等と仮定。1人あたりの予算額を算出  
⇒ 器具の購入を除く、シンポジウムの開催等予算を生徒一人あたりに換算
  4. 1人3,640円を投入しており、これと同等とみなした

# 5. 子育てフェスタチームのあゆみ

- 子育てフェスタ(7月26日、27日開催)

昨年初めて、モリコロパークにて開催。

教員、保護者、児童、他シュタイナー団体で行うシュタイナー教育のイベント

- 内容

- 学校の授業資料の展示
- 手作り体験
- 模擬授業      など



# 5. 子育てフェスタチームのあゆみ

フェスタの準備から当日までの活動でどんな変化が起きたかをアンケートで調査することに。

アンケートを行うにあたって…

誰を対象とするか、価値の測定にはどのような質問がいいかなどをチームにて相談。



# アンケートの作成

- 対象者は…  
当初、教員・保護者・児童・他団体の予定であったが、アンケート実施が困難等の理由から今回は教員・保護者を対象とすることに。
- 質問事項  
準備や当日に苦勞した点は？  
フェスタ後、教育者として自信はついたか？  
お客様の反応はどのようなものでしたか？

# 6. SROI測定のプロセス (子育てフェスタ)

価値の測定に関する考え方

活動 → 生じた変化 → 長期的な変化

子育て  
フェスタ

教員、保護者、  
他シュタイナー  
団体が参加し、  
体験授業・展示  
等を行う

シュタイナー教育への  
理解の高まり

参加団体・保護者・教  
員同士の交流が深まり

シュタイナー教育への  
関心の高まり

シュタイナー教  
育に関わる人々  
の能力の向上

# 7. 子育てフェスタSROI算出結果

SROIは 1.46倍

インプット合計(フェスタの準備、当日の費用)

292,979円

教員・保護者の人件費など

アウトカム合計(フェスタによって生じた価値)

430,479円

シュタイナー教育への理解、関心の高まり、参加者同士<sup>22</sup>

# 貨幣価値換算の一例

- 「シュタイナー教育についての理解の高まり」  
を貨幣価値換算
  1. 教育・子育てについての知識の向上と仮定した。
  2. 一般的な子育てセミナーの予算を調査。
  3. 名古屋市で開催されている子育てセミナーの平均参加費と同等と仮定。
  4. 1人当たり4,843円投入しており、それと同等とみなした。

# 8. プロジェクトを通して得られたもの (シュタイナー学園)

## 良かった点

- 活動目的が整理できた
  - 当たり前と思っている活動内容に対し、プロボノメンバーからの質問への説明を通じ、活動内容の整理ができた
- 信用金庫とNPOとの接点を肌で感じられた
  - これまでは、信用金庫とメガバンクの違いも知らなかったが、地元でお金を循環させ、地元づくりに励んでいる信用金庫の活動はNPOの活動に通じるものがあると感じた

## 今後の課題

- SROI測定結果をどのように活用するか
- SROI測定実施の困難さの解消（認知度、手法、分野）

## 8. プロジェクトを通じて得られたもの (せとしんプロボノ)

- 多様な教育があることへの気づき
  - 自分自身が受けてきた義務教育以外にも、多様な教育方法があること、その教育方法を求めている人が存在することを知り、視野が広がった
- 現場での体験、調査の重要性への気づき
  - 体験授業、秋祭りの参加を通じ、シュタイナー学園の特徴や雰囲気を実感できた
  - 実際に体験し、私が歩んできた生活すべてが当たり前と考えずに、新しい事を受け入れ、耳を傾ける事の大切さを感じた

- SROI測定を通じ、多面的に物事をとらえることの重要性
  - 秋祭りの活動一つ一つがどのような価値を生み出しているかわかったこと
  - 決算書の内容ではわからない、地域への貢献度、社会的存在価値を深く考えることを通じ、その会社の強みや弱みを知ること
- SROIの測定に関する気づき
  - 測定数値に対する客観性を確保することの難しさ
  - アンケートをもとにした今回の指標をもとに、今後の運営をより良くするための指標にできるのではないかと感じた



秋祭り SROI 算出①

生じた変化	変化を導いた事業者の活動	インプット		アウトプット	アウトカム
		投資内容	金額		
健康な軽食への関心の高まり	秋祭りでの軽食の提供	ボランティアとして関わった時間		秋祭りの実施	健康的な食への関心の高まり
		保護者 509時間			
家族や参加者との交流が深まった	秋祭りでの各種アクティビティの実施	教員 51時間			秋祭りの実施
		OB/OG 21時間			
		合計581時間	464,800		
教育への関心が高まった	秋祭りでの教育に関する展示、アクティビティの実施	保護者寄付	29,350	秋祭りの実施	教育への関心の高まり
		学園の支出	23,453		
		合計	517,603		

秋祭り SROI 算出②

アウトカム	指標	出所	変化量	持続期間	貨幣的代理指標	金額/単位	出所	貨幣価値 合計
健康的な食への 関心の高まり	秋祭りの軽食に対し 肯定的な 回答を示した数	来場者アンケート 保護者アンケート 教員アンケート	満足マイナス 不満足 64-0= 64		行政が食育に関して 投入している費用	3,640 円	北名古屋市の2校で 実施している スーパー食育 スクールの予算より 1人あたり食育に 投入している金額を 算出 (器具等の購入除く)	232,960
家族や参加者との 交流の深まり	家族との交流が 深まったとの 回答を示した数	来場者アンケート 保護者アンケート 教員アンケート	そう思うマイナス そう思わない 63-3= 60		公共的娯楽施設の 利用料	1,038 円	東海地方における 親子で楽しめる施設 (25施設)の平均 入場料	62,280
	ネットワークが 広がったとの 回答を示した数	来場者アンケート 保護者アンケート 教員アンケート	そう思うマイナス そう思わない 55-7= 48		親子で参加出来る日帰り 体験の参加料	3,751 円	親子で参加可能な 体験型イベントの 平均参加費用 (参考サイト) My Activity <a href="http://myactivity.jp">http://myactivity.jp</a> (参考イベント) あいのう流通センター	180,048
教育への関心の高まり	秋祭りの内容が 子育ての参考になった と回答した数	来場者アンケート 保護者アンケート 教員アンケート	なったマイナス ならなかった 55-2= 53		東海地方で開催される 子育てセミナー参加費 (未就学児の親を対象)	3,282 円	子育てに関する セミナーの 平均参加費用 (参考サイト) <a href="http://kokucheese.com">http://kokucheese.com</a>	173,946

# 子育てフェスタ アンケート例

## 子育てフェスタ参加者アンケート

1、このフェスタの満足度いかがですか？

大満足					不満
5	4	3	2	1	

理由 <例>お客様の反応がよくシュタイナー教育を広められたと感じたため。

( )

2、フェスタの内容について最も力を入れた内容は何ですか？

<例>体験授業において保護者にPRするため〇〇の工夫をしたなど。

( )

3、準備には何時間かかりましたか？時間単位で回答してください。

( )

4、フェスタの準備や当日に苦労した点は何ですか？

<例>当日お客様の来場が多く順番待ちなどの管理が大変であった。

( )

5、お客様の反応はどのようなものでしたか？また入学者は増えると思いませんか？

思った					思わない
5	4	3	2	1	

理由<例>保護者から具体的な入学方法を聞かれ入学を感じさせられたためなど。

( )

1、教員としてフェスタに参加した目的は何ですか？

<例>シュタイナー教育を世の中に広め、今後の入学者を増加させたいなど。

( )

2、フェスタ後、教育者として自信はつきましたか？

ついた					ついていない
5	4	3	2	1	

理由<例>シュタイナー教育を受けていない子供にもうまく指導できたためなど。

( )

3、フェスタ後、子供たちが成長したと思いますか？

思う					思わない
5	4	3	2	1	

理由<例>その後の授業でいつもとは違った発想を子供たちが持つようになった為など。

( )

4、次回のフェスタへの意気込みをご記入ください。

( )

10、このフェスタを今後どの位の頻度で開催したいと思いますか？

毎月					半年				年1回
5	4	3	2	1					

子育てフェスタ SROI①

生じた変化	変化を導いた事業者の活動	インプット		アウトプット	アウトカム
		投資内容	金額		
シュタイナー教育への理解の深まり	子育てフェスタの事前準備参加	準備に参加した保護者の時間 8,34375h	106,800	子育てフェスタの実施	シュタイナー教育への理解の深まり
		教員の時間 32,75h	131,000		
		イベント準備材料費	31179		
参加団体・保護者・教員同士の交流が深まった	子育てフェスタ当日の参加	教員の時間 8h	24,000		参加団体・保護者・教員同士の交流の深まり
シュタイナー教育への関心が高まった	子育てフェスタでのシュタイナー教育に関する展示 子供たちによる発表	合計	292,979		シュタイナー教育への関心が高まり

子育てフェスタ SROI②

アウトカム	指標	出所	変化量	持続期間	貨幣的代理指標	金額/単位	出所	貨幣価値合計
シュタイナー教育への理解の高まり(子育てフェスタへの理解)	参加した満足度 シュタイナー教育への理解が深まったとの回答を示した数	教員アンケート 保護者アンケート	満足－不満足 20－4＝16	子育てフェスタ準備～当日まで	子育てセミナーへの参加費用	4,843	名古屋市内開催の平均参加費用	77,488
教員同士の交流が深まった	多くの方との交流で繋がりがりや関係が深まったとの回答を示した数	教員アンケート 保護者アンケート	アンケート記述欄への記入内容への回答 4－2＝2	子育てフェスタ準備～当日まで	交流会企画実施費用	30,000	名古屋市内10か所の平均使用料の平均	120,000
保護者同士の交流が深まった	繋がりがりできたとの回答した数	保護者アンケート	できた－回答なし	子育てフェスタ準備～当日まで	ランチ代	1,033	平均昼食代を算出 10ヶ所の平均を算出	15,495
教育ツールが増えた	パネル関係の回答	教員アンケート 保護者アンケート	アンケート記述欄への記入内容への回答 4－0＝4	子育てフェスタ準備～当日まで。	パネルデザイナーへ依頼時の報酬	3,000	パネルデザイン料 平均費用	30,000
教員の評価向上	記述欄へのコメントを元に算出	教員アンケート 保護者アンケート	記入有り－無し 4－1＝3	子育てフェスタ準備～当日まで。	特別賞与	30,000	企業特別賞与平均	30,000
教員のやる気向上	記述欄へのコメントを元に算出	教員アンケート 保護者アンケート	記入有り－記述無し 4－0＝4	子育てフェスタ準備～当日まで。	モチベーションアップ研修	5,000	研修参加費用 10講座平均	20,000
広報活動	イベントがよかったと回答した数	教員アンケート 保護者アンケート	良い－回答無し 24－6＝28	当日	フリーペーパー掲載費用	40,000	フリーペーパー 1ページ掲載分	40,000
子供たちのやる気向上・自信	子供たちのやる気が向上したと回答した数	保護者アンケート	できた－回答なし 20－13＝7	子育てフェスタ準備～当日まで。	ピアノ教室の月謝	13,928	ピアノ教室月謝 10ヶ所の平均	97,496

# せとしんプロボノプロジェクト

## 仕事ノアル暮らしチーム

### 就職先企業班

(伊藤(惇)・岩井・金田・加納・小林・酒井・  
下田・杉本・津田・中島(康)・野々部・渡邊)

### 利用者班

(伊藤(真)、植原、大林、加藤、河合、佐藤、  
中島(健))

# 「仕事ノアル暮らし」さんの事業

- ▶ 愛知県瀬戸市で仕事上のストレスが原因のうつ病で退職した人や引きこもりで就労に不安を抱えた人などを対象とし、障害者自立支援法に基づく障害福祉サービス（自立（生活）訓練および就労移行支援）の提供。その他に発展途上国の貧困緩和活動などを行っている。

# ステークホルダーの決定 ～SROIの測定対象～

▶仕事ノアル暮らしさんの様々なステークホルダー（利害関係者）の中から、

①就職先企業

②利用者

を対象に投入した費用の何倍の社会的価値が生み出されたかを測定。

# 就職先企業班の取り組み①

## ～アンケートの実施～

- ▶ 事業活動により、就職先企業にどのような**社会的価値**をもたらしているかを調査。
- ▶ 対象期間は**過去1年**に設定。
- ▶ 就職先企業**13社**へのアンケート及び加藤代表理事への聞き取りにより実施。

# 就職先企業班の取り組み②

## ～アンケート内容～

- ▶精神障がい者を雇用するにあたり不安に思っていたことで実際に当てはまらなかったことはどのような点ですか。
- ▶精神障がい者雇用に関して、安心感や従業員への理解、社会貢献、企業イメージに変化はありましたか等々。

# 就職先企業班の取り組み③

## ～就職先企業のアウトカム～

### アウトカム

- ✓ 職場への適応
- ✓ 定着率の改善
- ✓ ビジネスマナーの向上
- ✓ 障がい者雇用への安心感の醸成
- ✓ 相談できる場の確保
- ✓ 障がい者への理解の促進
- ✓ 社会貢献による企業イメージの向上

# 就職先企業班の取り組み④

## ～就職先企業のインプット～

### インプット

- ✓ 就職先企業へ前述のアウトカムをもたらしたスタッフの人件費
- ✓ 上記スタッフの人件費の総人件費に対する割合で配賦した間接費

# 就職先企業班の取り組み⑤

## ～アウトカムの計算例～

【相談できる場の確保】

(一社) 日本臨床心理士会HPより

カウンセリング費用

大都市部地方都市部平均＝8,500円／1回

過去1年間の就職先企業からの相談回数＝24回

8,500円 × 24回＝204,000円

# 就職先企業班の取り組み⑥

～SROIの算出～

**【アウトカム】**

2,082,623円

**SROI**

=

**【インプット】**

1,893,920円

**1.10倍**

# 本プロジェクトで 難しかったこと・反省点

- ▶ アンケートから抽出したアウトカムの貨幣価値算出基準について、妥当性の認められる基準の導出が難しかった。
- ▶ アンケートの作成段階で、貨幣価値換算を見据えた質問内容の検討が不十分であったため、貨幣価値換算する際に苦勞した。

# 本プロジェクトで学んだこと

- ▶ 普段の生活では接点のない精神障がい者の就労移行支援について学ぶことを通して地域社会の抱える課題について目を向けるきっかけを得ることができた。
- ▶ 通常、半年もの間、多くのメンバーでひとつのプロジェクトを完成させるといった機会は得難く、議論や意見集約の過程自体が勉強になった。

# 利用者班 成果報告

## SROI算出結果

アウトカム

21,188千円

インプット

19,022千円

仕事ノアル暮らし  
の活動は、投入さ  
れた費用に対して

= 1.11倍

の社会的価値を  
生み出している！

# 活動内容 (SROI算出プロセス)

プロセス	内容
①ステークホルダー特定	誰にとっての社会的価値を対象とするか？
②アウトカム特定	どんな種類の社会的価値が生まれていると考えられるか？
③アウトカムデータ収集	実際にどれくらいの社会的価値が実感されているか？(アンケート実施)
④アウトカム貨幣価値化	それを貨幣価値に換算するといくら分となるか？
⑤インプット特定	そのために投入された費用はいくらか？
⑥SROI算出	投入された費用の何倍の社会的価値が生まみ出されているか？

# 想定したアウトカム（社会的価値）

ソフト面	ハード面
働くことに対する意識向上	ビジネスマナー向上
コミュニケーションの向上	パソコンのスキル向上
集中力の向上	手先が器用になる
自己肯定感の向上	協調性・社会性の向上
目標意識の向上	生活習慣の改善
家族との関係が円満になる	

# アンケート(抜粋)

## 仕事/アル暮らし 利用者さまアンケート

仕事/アル暮らしを利用している方のご感想などをうかがうため、アンケートにご協力いただければ幸いです。  
あてはまると思う●を、○で囲んで下さい。具体的なご意見やご感想がありましたら、ぜひコメント欄にご記入下さい。

- Q1. ビジスマナーは身に付きしましたか？
- 変わらない 身についた 自由コメント欄
- Q2. 人と会話をする機会は増えましたか？  
(仕事/アル暮らしでの活動中以外で)
- 減った 変わらない 増えた
- Q8. 働くことに対する意識はどう変わりましたか？
- 後向きになった 変わらない 前向きになった
- Q9. 物事に対する集中力はどう変わりましたか？
- 集中できなくなった 変わらない 集中できるようになった
- Q10. 目標を持って生活するようになったと感じますか？
- 目標がわからなくなった 変わらない 目標がよりはっきりした

ご質問は以上です。ご協力ありがとうございました！

# 貨幣価値換算の指標例

## “目標意識の向上”

臨床心理士によるセミナー「“やりたいこと”  
“向いていること”“目標”が見つかる特別教室」  
⇒3時間(5,000円)×5回 25,000円

## “パソコンスキルの向上”

ヒューマンアカデミーコンピュータースクール  
⇒60単位90時間コース 210,000円

# インプットについて

- SROI算出に用いたインプット

(社会的価値を生み出すためにかかった費用)

⇒仕事ノアル暮らしの1年間の経費のうち、利用者にとっての社会的価値を生むための費用であると推定される割合をSROI算出上のインプットとした。

# SROI算出結果(再掲)

アウトカム

21,188千円

インプット

19,022千円

仕事ノアル暮らし  
の活動は、投入さ  
れた費用に対して

= 1.11倍

の社会的価値を  
生み出している！

# 難しかった点・反省点

SROIの考え方の理解に時間がかかり、具体的な作業にとりかかるのが遅くなった

7人のメンバーの意見を一つにまとめて、進捗を管理することが難しかった

社会的価値を貨幣価値に換算する際に説得力ある基準を設定するのが難しかった

利用者に実際に会ってお話を聞く時期が遅くなり、それまではイメージし辛かった

# 得られたもの

非営利活動には、決算書だけではわからない様々な価値や思いがあることを実感した

代表の加藤さんをはじめ、強い思いや行動力ある人と出会い大きな刺激となった

普段とは違う視点で事業者の活動内容を見ることができ、視野が広がった

7人のメンバーでプロジェクトを進め、一つの結果を出すプロセスが良い経験になった

## 資料② アンケート結果

質問内容	回答				変化量※	
① ビジネスマナーは身に付きましたか？			変わらない 5	5	身に付いた 8	10.5
② 人と会話をする機会は増えましたか？	減った 1	1	変わらない 4	2	増えた 10	9.5
③ 生活習慣は改善されましたか？	悪くなった		変わらない 2	6	改善された 10	13
④ 集団行動する際の気持ちはどう変わりましたか？	負担になった		変わらない 5	7	前向きになった 6	9.5
⑤ パソコンの能力は身に付きましたか？			変わらない 3	5	身に付いた 10	12.5
⑥ 手先が器用になったと感じますか？			変わらない 3	7	器用になった 8	11.5
⑦ ご家族との関係はどう変わりましたか？	悪くなった		変わらない 9	4	良くなった 5	7
⑧ 自分自身に対する評価はどう変わりましたか？	劣等感を感じる 1		変わらない 4	7	自信が付いた 6	8.5
⑨ 働くことに対する意識はどう変わりましたか？	後向きになった 2		変わらない 2	2	前向きになった 12	11
⑩ 物事に対する集中力はどう変わりましたか？	集中出来ない		変わらない 1	6	集中出来る 11	14
⑪ 目標をもって生活するようになったと感じますか？	わからなくなった		変わらない 3	8	はっきりした 7	11

※変化量…5段階評価の5(最高)という回答を1単位とし、同様に4を0.5単位、3を0単位、2を-0.5単位、1を-1単位の変化として計算。

性別	
男性	15人
女性	3人

年代	
20代	3人
30代	7人
40代	7人
50代	1人

きっかけ	
知人・家族の紹介	4人
主治医の紹介	1人
公的機関の紹介	9人
インターネット	1人
新聞	1人
プログラム内容	2人

自由コメント
手先が器用なのを発見(50代男性)
スタッフが一生懸命でやさしい(50代男性)
プログラムは適切だと感じた(30代男性)
先に進めなかった自分の後押しをしてくれた(30代男性)
卒業しても支援が続くのが安心する(20代男性)
居場所ができた感じがした(40代女性)
訓練プログラムの充実(40代男性)
スタッフの充実(40代男性)
心理学のプログラムが良かった(20代男性)
先生が教えるのが上手だった(40代男性)
体力作りのプログラムを増やしてほしい(40代男性)

一般社団法人仕事ノアル暮らしの就労移行支援事業について社会的価値を算出する趣旨につき、ご多忙の中、大変お手数ですが、以下のアンケートにお答えいただきますようお願い申し上げます。

回答にあたりましては、該当する項目を丸印で囲み、また、コメント欄にご記入ください。

1. 精神障がい者雇用についてお尋ねします。

(1) 精神障がい者を雇用するにあたり、どのような点を不安に思いましたか(複数回答可)。

- ①職場になじめるか(和を乱さないか) ②すぐに辞めないか ③コミュニケーションがとれるか  
④仕事を覚えられるか ⑤報告連絡相談ができるか ⑥社会人としてのマナーが備わっているか  
⑦パソコン操作等、必要なスキルがあるか ⑧時間を守るか ⑨その他( )

(2) 不安に思っていた点で、実際に雇用して当てはまらなかったと思ったことはどのような点でしたか(複数回答可)。

- ①職場になじめるか(和を乱さないか) ②すぐに辞めないか ③コミュニケーションがとれるか  
④仕事を覚えられるか ⑤報告連絡相談ができるか ⑥社会人としてのマナーが備わっているか  
⑦パソコン操作等、必要なスキルがあるか ⑧時間を守るか ⑨その他( )

(3) 仕事ノアル暮らしから精神障がい者を受け入れる前と今では、同社から精神障がい者を雇用することに対する安心感に変化はありますか。

- ①雇用する前より安心感がある ②変わらない ③雇用する前より安心感がない

(4) (3)で「雇用する前より安心感がある」と答えた方にお尋ねします。どのような理由で安心感があると思われましたか。

(例:精神障がい者の心理的な波が緩やか、困ったらすぐに対応してもらえる、一定の訓練を修了している等)

-----  
(5) 雇用した精神障がい者のことや精神障がい者雇用について仕事ノアル暮らしに相談したことはありますか。

- ①ある ②ない

(6) (5)で「ある」と答えた方にお尋ねします。過去1年間に、どのようなことをどれくらいの回数相談しましたか。

(例:雇用した精神障がい者の接し方について等)

-----  
( )回

(7) 仕事ノアル暮らしから精神障がい者を受け入れる前と今では、あなたや従業員の精神障がい者に対する理解に変化があったと思いますか。

- ①大いに理解が深まった ②やや理解が深まった ③変わらない

(8) (7)で「大いに理解が深まった」「やや理解が深まった」と答えた方にお尋ねします。どのような変化があったと思いますか。

(例:障がい者雇用に関する意識が高まった、精神障がい者の接し方がわかった、職場が明るくなった等)

-----  
(9) 仕事ノアル暮らしから精神障がい者を受け入れる前と今では、精神障がい者の受け入れをしたことで社会に貢献できたと思いますか。

- ①大いに貢献できた ②少しは貢献できた ③貢献できてない

(10) 仕事ノアル暮らしから精神障がい者を受け入れる前と今では、企業イメージに変化はあったと思いますか。

- ①良くなった ②やや良くなった ③変わらない ④悪化した

(11) 精神障がい者の雇用について、過去1年間に雇用率の未達による納付金を納めたり、雇用率の達成による奨励金を受けたことはありますか。

- ①ある ②ない

(12) (11)で「ある」と答えた方にお尋ねします。仕事ノアル暮らしから精神障がい者を受け入れたことにより、過去1年とその前の1年で納付金や奨励金の年間の金額にいくら変化がありましたか。

納付金を納めた方 → 過去1年の年間金額 ( )円 その前の1年の年間金額( )円

奨励金を受けた方 → 過去1年の年間金額 ( )円 その前の1年の年間金額( )円

(13) 精神障がい者を雇用した理由はどのようなものですか。

(例:行政からの指導、社会貢献、労働力の確保等)

-----  
2. その他、仕事ノアル暮らしより精神障がい者を受け入れたことにより、以前と変化した点や仕事ノアル暮らしに対して要望事項などがありましたらご記入ください。  
-----  
-----  
-----

ご協力ありがとうございました。

# 資料① インパクトマップ

ステークホルダー	インプット内容	インプット金額(A)	アウトプット内容	アウトカムの内容 (アンケートの質問項目)	成果指標	変化1単位の 貨幣価値	変化量※ (実数)	変化量 (全体 換算)※	成果の 貨幣価値	成果の 貨幣価値 合計(B)	SROI (B)/(A)
「仕事ノアル暮らし」 利用者	1年間の経費のうち、利用者にとっての社会的価値を生み出すためにかけたと推定される割合。 (各担当者の業務内容ごとの労働時間の内訳から推定)	19,022千円	<b>「仕事ノアル暮らし」が提供する支援</b>  <b>《作業訓練》</b> アクセサリー制作 ステンドグラスのガラスカット 紙袋折り メール便配達(徒歩)  <b>《心理教育》</b> 認知行動療法 自己主張訓練 集団ミーティング コミュニケーション演習  <b>《就労支援》</b> パソコン実習 マナー研修 履歴書・面接対策 ジョブコーチ派遣  <b>《各種実習》</b> 職場体験 雇用前実習	① ビジネスマナーは身につきましたか？	ビジネスマナー講座受講	51,400円	10.5	32.7	1,681千円	21,189千円	1.11 倍
				② 人と会話をする機会は増えましたか？	コミュニケーション講座受講	14,000円	9.5	29.6	414千円		
				③ 生活習慣は改善されましたか？	生活習慣改善セミナー受講	30,000円	13.0	40.5	1,215千円		
				④ 集団行動する際の気持ちはどう変わりましたか？	自衛隊体験	26,000円	9.5	29.6	769千円		
				⑤ パソコンの能力は身につきましたか？	パソコン教室受講	210,000円	12.5	38.9	8,176千円		
				⑥ 手先が器用になったと感じますか？	アクセサリー教室	100,000円	11.5	35.8	3,582千円		
				⑦ ご家族との関係はどう変わりましたか？	家族旅行	84,600円	7.0	21.8	1,844千円		
				⑧ 自分自身に対する評価はどう変わりましたか？	心療内科カウンセリング	30,000円	8.5	26.5	794千円		
				⑨ 働くことに対する意識はどう変わりましたか？	就業意識向上講座	21,000円	11.0	34.3	719千円		
				⑩ 物事に対する集中力はどう変わりましたか？	集中力向上セミナー	30,000円	14.0	43.6	1,308千円		
				⑪ 目標をもって生活するようになったと感じますか？	目標が見つかるセミナー	20,000円	11.0	34.3	685千円		

※変化量(実数)…5段階評価の5(最高)という回答を1単位とし、同様に4を0.5単位、3を0単位、2を-0.5単位、1を-1単位の変化として、18名のアンケート結果を合計したもの。

※変化量(全体換算)…変化量(実数)の結果を、1年間に換算し、さらに推定合計利用者数に換算したもの。

仕事ノアル暮らし 就職先企業班  
インパクトマップ

ステークホルダー	インプット	アウトプット	アウトカム	貨幣価値換算	社会的インパクト
就職先企業	①就職先企業に対する業務に係るスタッフの人件費 ②上記人件費の総人件費に占める割合から算出した間接費  105,020円(9月・10月実績より算出)×12か月=1,260,240円(①) +633,680円(②) =1,893,920円	就労支援活動	職場への適応	(一社)教育コミュニケーション協会 コミュニケーション研修 1回3千円×月2回=6千円 6千円÷3項目(①③④)=2千円/1項目 2千円×21項目=42,000円	合計2,082,623 円 ↓ SROI= 2,082,623円÷ 1,893,920円 =1.1
			定着率の改善	内閣府HP「日本の労働生産性の動向」 1人あたりの労働生産性(年)=7,560千円 障がい者1人あたりの労働生産性(年)=7,560千円×50% =3,780千円(加藤氏より聞き取り) 障がい者の在職期間12か月以上の定着率=41.5% 仕事ノアル暮らし利用者の12か月以上の定着率=46.1% 3,780千円×(46.1%-41.5%)×2社=347,760円	
			ビジネスマナーの向上	(NPO)日本ビジネスマナー協会 ビジネスマナー研修、電話対応研修、 接遇マナー基礎研修、メール・ビジネス文書マナー研修 各講座21千円×4講座=84千円 84千円÷3項目(⑤⑥⑧)=28千円/1項目 28千円×5項目=140,000円	
			障がい者雇用への安心感の醸成	障害者試行雇用(トライアル雇用)事業 (障がい者雇用への不安を解消するため、ハローワークの紹介により障害者に対し3か月の試行雇用を行う事業主に対し助成。障がい者1人につき、月40千円の奨励金を支給)。 1人あたり40千円×3か月=120千円 120千円×7事業者=840,000円	
			相談できる場の確保	(一社)日本臨床心理士HP 大都市部平均=9.5千円 地方都市部平均7.5千円 平均=8.5千円 過去1年間の相談回数=24回 8.5千円×24回=204,000円	
			障がい者への理解向上	(一社)産業保健法務研究研修センター メンタルヘルス法務主任者資格セミナー(全8日) 精神障がい者への理解向上に関する講座(1日) 185千円÷8日=23,125円 23,125円×1(大いに理解が深まった)×1社=23,125円 23,125円×0.5(やや理解が深まった)×9社=104,063円 23,125円+104,063円=127,188円	
			社会貢献による企業イメージの向上	中小企業庁HP 平成24年度における中小企業1企業あたりの経常利益=727万円 1%クラブHP 中小企業が社会貢献や企業イメージの向上にかける費用=経常利益の1%と仮定 7,270千円×1%=72,700円 72,700×4項目×0.5+72,700×13項目×0.25=381,675円	

### 資料③ 貨幣価値換算指標の一覧

アウトカム内容	換算指標	出典URL	変化1単位の貨幣価値
①ビジネスマナーの向上	「接遇&ビジネスマナー ANA流自分磨き塾」	<a href="http://www.anakenshu.com/manner/self.html">http://www.anakenshu.com/manner/self.html</a>	51,400円
②コミュニケーションの向上	「コミュニケーション講座」(日本総合カウンセリング 附属日本心理カウンセラー養成学院)	<a href="http://www.keikotomanabu.net/S002332/0010027935/koza/0010399682/">http://www.keikotomanabu.net/S002332/0010027935/koza/0010399682/</a>	14,000円
③生活習慣の改善	「ライフスタイルセミナー」(医療法人溪仁会)	<a href="http://www.kejinkai.com/maruyama/support/seminar">http://www.kejinkai.com/maruyama/support/seminar</a>	30,000円
④協調性・社会性の向上	「自衛隊生活体験」(20日間)	<a href="http://www.mod.go.jp/gsdf/mae/10d/top/taiken/">http://www.mod.go.jp/gsdf/mae/10d/top/taiken/</a>	26,000円
⑤パソコンスキルの向上	「MOS対策&Word/Excel2010総合コース」(ヒューマンアカデミー)	<a href="http://haa.athuman.com/kouza_G/detail/?kid=32047&amp;code=041039">http://haa.athuman.com/kouza_G/detail/?kid=32047&amp;code=041039</a>	210,000円
⑥手先の器用さの向上	「ジュエリー・シルバーアクセサリー教室(20回)」(studio M)	<a href="http://jjca.or.jp/club/contents/schools/1041/">http://jjca.or.jp/club/contents/schools/1041/</a>	100,000円
⑦家族との関係性の向上	家族4人での一泊旅行×4回	<a href="http://www.jtb.co.jp/kokunai_htl/list/A01/01/0103/010306/1570007/?ty=ys_room#htl_sp">http://www.jtb.co.jp/kokunai_htl/list/A01/01/0103/010306/1570007/?ty=ys_room#htl_sp</a>	84,600円
⑧自己肯定感の向上	心療内科カウンセリング×10回	<a href="http://www.lapule.co.jp/services/">http://www.lapule.co.jp/services/</a>	30,000円
⑨働くことに対する意識の向上	「就業意識向上研修」(独立行政法人高齢者・障害・求職者雇用支援機構)	<a href="http://www.jeed.or.jp/employer/elderly/consultation/startwork_services.html">http://www.jeed.or.jp/employer/elderly/consultation/startwork_services.html</a>	21,000円
⑩集中力の向上	「集中力向上セミナー」(株式会社集中力)	<a href="http://syutyuryoku.shop-pro.jp/?pid=70598581">http://syutyuryoku.shop-pro.jp/?pid=70598581</a>	30,000円
⑪目標意識の向上	「“やりたいこと” “向いていること” “目標”が見つかる特別教室」(キャリアセラピスト北原達也)	<a href="http://ameblo.jp/kthara/entry-11937074370.html">http://ameblo.jp/kthara/entry-11937074370.html</a>	20,000円