

# NPO法人HUGのご案内



HUG

伝える。変わる。手をつなぎ。



- HUGは、公益性の高い活動をしている人や組織の、**情報発信をお手伝いする**中間支援NPOです。



## DATA

団体名	NPO法人HUG
所在地	東京都渋谷区代々木2-10-9-8F
事業内容	メディアの開発、制作、運営 スタディツアーの企画、運営 マーケティング企画、コンサルティング、ブランディング、プロモーションの企画、制作、運営
URL	<a href="http://h-u-g.jp">http://h-u-g.jp</a>
創立日	2011年10月より始動。2012年2月にNPO法人として認定される。

- プロジェクトとして、東北復興新聞や東北スタディーツアがあります。

### ○東北復興新聞によるベストプラクティスの共有。



◀東北復興新聞は現地の声を拾い上げ、支援者間の情報共有を支援します。  
また、大槌町の仮設団地支援員の研修でも資料として活用いただきました。

### ○東北スタディーツアーにより、東北のいまを知ってもらう。



◀東北スタディーツアーでは、ボランティアツアーとは違った「東北に来て、見て、知る」という切り口から、ビジネスマンなどの層に現状を知ってもらい、さらに、個人個人ができるアプローチについても掘り下げるワークショップなどを開催します。



## 本間勇輝(代表理事)

- 富士通(株)入社後、2005年(株)ロケーションバリューの創業に携わる。後に同社取締役COO就任、事業責任者として生み出した「おてつだいネットワークス」および「イマナラ!」はいずれもモバイルプロジェクトアワード優秀賞を獲得。2009年同社退社後、妻と2年間世界中をまわる。旅先で実施した社会貢献活動「ソーシャルトラベル」が話題になりTV、雑誌にて取材、連載。2011年10月帰国の後、HUGを創業。



## 岐部淳一郎(理事・フォトグラファー)

- 東京大学在学中、人事系ベンチャー企業にて理系学生向けのキャリア誌の編集長を務める。2005年同社退社後、教育コンサルティング企業にスタートアップから関わり、執行役員として6年間プロジェクト運営・制作管理に関与。2009年より、看護師のキャリア支援をするベンチャー企業で制作担当取締役を兼務、事業の立ち上げに関わる。2011年5月よりフリーランスとして活動、11月からHUGに参画。NTT東日本、NEC、富士通などの国内大手企業のプロモーションサイトでのWEBディレクションとライティング、さいたま赤十字病院、東京大学教育学部、日本精神神経学会などの公共性の高い組織でのWEBディレクションおよびパンフレットなどの制作などにも関わる。



## 金田喜人(理事)

- 東京大学在学中に日本最大の学生ビジネスコンテストKINGを創設。KINGから巣立った人材は経済界はもちろん省庁などで活躍している。自身は、2000年に株式会社ファクトリアル設立し代表取締役就任。他業種にわたりモバイルでの新規事業立ち上げを行う。業務パートナーである広告代理店のIT部門のような立ち位置で、モバイルソリューション、モバイルマーケティングを活用しての業務改善コンサルティングを行う。福島県出身。



## 本間美和(「東北復興新聞」編集長)

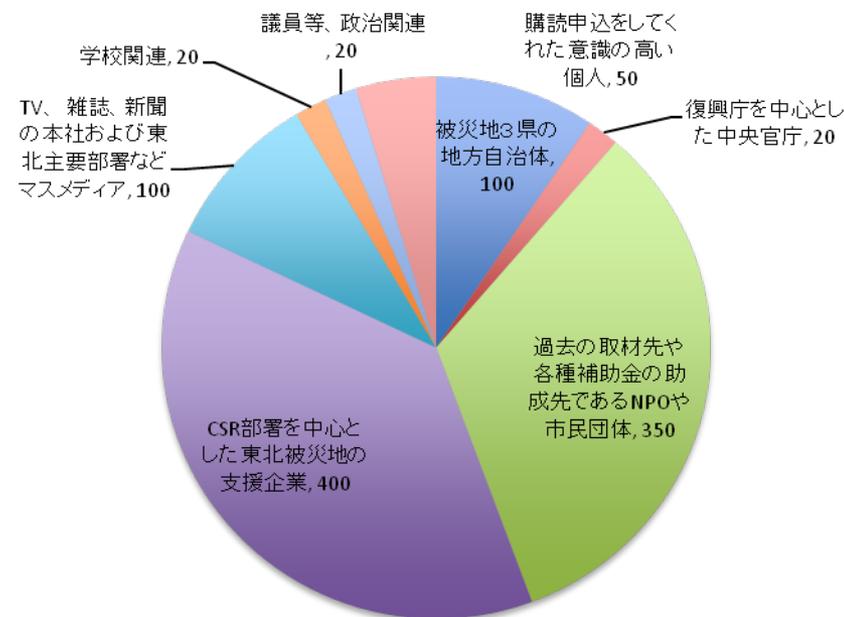
- (株)日立製作所を経て(株)リクルート『ゼクシィ』編集部、2006年より(株)講談社『FRaU』編集部へ。2009年12月より夫と世界一周。旅中に綴ったブログ「ひげとボイン」が反響を呼び『Grazia』にてインタビュー掲載、南米・チリで制作した被災地応援ビデオがNHKにて紹介、アフリカ・マラウイで行った社会貢献について『ソトコト』にて全10回の連載執筆。2012年春には「ソーシャルトラベル」についての書籍を出版予定。

- 『**東北復興新聞**』は復興を情報面から支援する、地域・テーマを横断した復興業界の業界新聞です。
- 震災から約1年、復興の長い道のりは始まったばかり。東北復興新聞は、業界紙の特徴を活かし、**復興現場におけるベストプラクティスの共有と横展開の促進**、首都圏や行政に対する**情報共有と関心の継続**、**復興の道筋の提言**などを行います。**東北復興に主体的に関わっている人たちを中心に2000部送っています。**



【Media DATA】  
月2回発行／タブロイド版 8ページ(フルカラー)／2000部発行

【配布内訳】 (2012年2月現在)



- 東北復興新聞は、被災地で支援をしている人たちのためのメディアです。  
各被災地での復興のベストプラクティスの共有、情報発信をサポートします。

【東北復興新聞の対象とする読者層】

	東北復興新聞	フリーペーパー、地元紙など 地元ローカルメディア	地方紙 (岩手日報／河北新報／ 福島民報／福島民友)
中央メディア	○	-	-
中央省庁	○	-	-
地方行政	○	-	○
地元NPO	○	-	○
地元マスメディア	○	-	○
ローカルメディア	○	○	○
被災地住民の方	-	○	○
被災地外の方	-	△	○