

# 令和6年度 事業計画書

令和6年4月1日 ～ 令和7年3月31日まで

特定非営利活動法人日本タッチ・コミュニケーション協会

## 1. 事業実施の計画

### (1) タッチ・コミュニケーション一般向け普及事業

(目的) 全ての方々、とりわけ将来を担う子どもたちの心と体の健康増進の目的でタッチ・コミュニケーションプログラムを広く社会に提唱するため。

(内容) 【講演会】主催事業：教育講演会を2回。委託事業：幼稚園、保育園、学校、公民館のアカデミー事業などの4回予定。

【実践講座】主催は、「タッチ・コミュニケーションを深める会」を年10回開催予定。

産婦人科での育児支援事業(24回)受託予定。企業・団体などからの子育て支援事業の受託を2回を予定。

【メンタルヘルスクエア】安芸高田市で職員のメンタルヘルスカウンセリングを年13回受託予定。

### (2) タッチ・コミュニケーション指導者育成事業

(目的) タッチ・コミュニケーションを普及することができる指導者養成とそのフォローアップを行うため。

(内容) 育児支援のアシスタント養成セミナーを24回開催予定。大人向けタッチ・コミュニケーション指導者養成12回開催予定

### (3) タッチ・コミュニケーションの会報事業

(目的) 当法人の活動を広く社会に提唱、普及するため。

(内容) 若い世代へ届くようにSNSを活用して活動状況を告知する。LINE公式アカウントで24回配信予定。会報誌を2回予定。

### (5) 幼児虐待予防のための子育て支援活動事業

(目的) 育児不安や育児疲労などを要因に起こる子ども虐待を予防し、さらに自己肯定感の高い健全な次世代育成に繋げるため。

(内容) 育児不安の予防、改善、さらにレジリエンスな次世代育成に向けて学ぶ育児力UP講座を全24回開催予定。

ストレスケア講座を20回開催予定。全44回

(4)、(6)、(7)、(8)は実施しません。

## 2. 事業の実施に関する事項

### (1) 特定非営利活動に関わる事業

事業名	事業内容	実施回数	実施場所	従事者の人数(人)	受益対象者		事業費の金額(円)
					範囲	人数(人)	
一般向け普及事業	0. 講演会	主 教育講演会 2回	広島市	4	一般市民	40	40,000
		委 幼稚園、保育園、学校、公民館他 4回	広島市他	4	一般市民	80	
	1. 実践講座	主 タッチ・コミュニケーションを深める会10回	広島市他	10	一般市民	50	800,000
		委 産婦人科 24回 幼稚園、保育園、学校、公民館他 2回	広島市他 広島市他	90	乳幼児とその保護者	110	
	2. メンタルヘルスクエア	主 -	-	-	-	-	280,000
		委 カウンセリング 13回	安芸高田市	26	一般市民	80	
(2) タッチ・コミュニケーション指導者育成事業	主 育児セミナーアシスタント養成 24回 大人向けタッチ指導者 12回 全36回	広島市内公共施設	36	子育て支援に関心のある市民	96	150,000	
	委 -	-	-	-	-		
(3) タッチ・コミュニケーションの会報事業	主 SNS配信 24回 会報誌 2回			26	当法人の活動に関心のある市民	-	0
(4) ファミリーケアとしてのタッチ・コミュニケーション事業	実施しません			-	-	-	-
(5) 幼児虐待予防のための子育て支援活動事業	主 親子のタッチ・コミュニケーション講座 12回 子育てのための心理学講座 12回 癒しのヨーガ 20回 全44回	中区 中区 中区	56	子育て中の親子・一般市民	150	200,000	
(6) 地域の育児サークルの活性化事業	実施しません			-	-	-	-
(7) 地域の老人と子どもを結ぶタッチ・コミュニケーション事業	実施しません			-	-	-	-
(8) 家庭円満のためのタッチ・コミュニケーション事業	実施しません			-	-	-	-
合計				252	-	606	1,470,000

(2) その他の事業 今年度は、その他事業は予定していません。