

令和2年度 事業報告書

特定非営利活動法人 3keys

1 事業の成果

令和2年度は、新型コロナウイルス禍（以下、「コロナ禍」）の中、平時以上に子どもたちを取り巻く社会が混沌としていた状況でした。子どもたちの周囲にいる大人たちも余裕をなくした状況の中、NPOとして何ができるか問われた1年でもありました。

子どもの権利保障推進事業では、主に10代向けの支援サービス検索・相談サイト「Mex（ミークス）」によって、子どもたちのオンラインでのセーフティネット作りを行ってきました。コロナ禍で増えうる虐待やいじめ、性被害などの相談窓口を増やしたり、コロナ禍で変わった支援機関の情報の更新などを行いました。また、支援機関が対応しづらい分野については、ツイキャスやYouTube相談会などを実施し、StayHomeの中でもできる緊急企画を行いました。

また、これまで子どもたちの大きな逃げ場であるオンラインを中心に活動してきましたが、令和3年度にオフラインでのセーフティネット作りとして、子ども向けのユースセンター作りの準備を進めました。物件も決まり、クラウドファンディングを始めとした資金調達も行ったり、スタッフの採用も進め、令和3年度5月オープンを予定しています。

学習支援事業では、虐待で保護された子どもたちへの学習支援を行う「教室型プログラム」を継続して行いました。オリジナル教材の開発や提供を組み合わせることで、学習習慣の定着や、施設職員の負担が減少してきていることを踏まえ、全国の直接支援していない児童福祉施設や、行政の学習支援担当者向けのオンラインでの研修を行いました。全国から74の機関から157名の参加が見られ、その多くが、虐待や育児放棄、中には障害なども抱えている子どもたちの学習支援の難しさに苦戦している様子が伝わりました。今後、教材の展開や、研修の継続などを期待する声も多く、それらの声を踏まえ、事業の展開を検討していく予定です。なお、15歳以上の子どもたちの支援事業「COSTA」は、週1回の開所では時間が合わないケースも多いことも踏まえ、令和3年度にオープンする、ユースセンター（週5日・12-13時間開所予定）に、本事業の一部が引き継がれて、終了となりました。

啓発活動事業では、主に大人向けに子どもたちの現状を知ってもらうための啓発を継続して行いました。コロナ禍で、オフラインでのイベントが開催できなくなったことから、主にオンラインを中心とした啓発・発信を行いました。また、10代向け支援サービス検索・相談サイト「Mex（ミークス）」で利用が多い文部科学省が運営する「24時間子供SOSダイヤル」の全国の実態調査を行い、その速報値を2月に公表しました。子どもたちがより安心して相談窓口を利用するために本調査を活かせるよう、引き続き調査や詳細の内容の公表を予定しています。

2 事業の実施に関する事項

(1) 特定非営利活動に係る事業

(事業費の総費用【53,499】千円)

| 定款に記載された事業名 | 事業内容 | 日時 | 場所 | 従事者人数 | 受益対象者範囲 | 受益対象者人数 | 事業費(千円) |
|---|--|-------------------------|--------------------------|--------------------|--|--------------------------|---------|
| 子どもたちに必要な社会資源をコーディネートし子どもたちの自立及び権利保障を充実させる事業(通称:子どもの権利保障推進事業) | 1. 10代向け支援サービス検索・相談サイト「Mex（ミークス）」 ・コロナ禍でニーズが増した、虐待やいじめ、心身の不調、性被害などに対応できる相談窓口を増やした ・Mexの掲載基準を作成し、それを満たした「Mex認定サービス」を設置 ・Mexの利用状況を分析し、UI/UXの改善 2. コンテンツ作り ・月に2-3本、10代向けコラムのMex内更新 ・セクシュアリティに関する相談窓口が少ないことを踏ま | 1. 通年 | | | | 1. 利用者 1,791,374名 | 31,078 |
| | | 2. 通年 (個別日程は事業内容内参照) | 1. 全国 2. 全国 3. 東京都 | 1,2 11名 3.5名 | 1. 10代以下 2. 10代以下 3. 準備事業 なため無し | 支援機関 コンタクト 8,585件 | |
| | | 3. 通年 | | | | 2. ツイキャス参加者数 24,489万人 | |

| | | | | | | |
|---|--|--|---|---|--|--------------|
| 業) | <p>え、LGBTQ当事者の 20-30 代とツイキャスを実施(4/10、4/17)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・コロナ禍で虐待や自殺したい等の声が増えたことを踏まえ、「Youtube 相談会」の実施 第 1 回目:6/19、6/26「親が重い。逃げたい。親との関係どうしたらラクになる？」相談に乗る人:臨床心理士 信田さよ子氏 第 2 回目:7/19、8/2「人間関係がづらい。自分が分からない。学校ってどれくらい大事？」相談に乗る人:児童精神科医 井上祐紀先生 ・子ども向け啓発動画「ミーのなやみ」のいじめ編(計 3 本)をリリース ・コロナ禍での虐待・性被害の増加を踏まえ、「ミーのなやみ」の家族・親戚編(虐待啓発)、恋人・パートナー編(デートDV 啓発)の広報強化 <p>3. 子ども向けユースセンター準備事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ・コロナ禍で虐待のニーズが増したことや、学校・家以外の子ども向けのパブリックの居場所が減少したことを踏まえ、ユースセンター準備を加速 ・物件探し、契約 ・ユースセンターオープンに向けた資金調達・クラウドファンディング実施 | | | | <p>相談会動画延べ再生回数 43 万回</p> <p>3. 準備事業のため無し</p> | |
| 格差の下にいる子どもたちをはじめとする、学習機会や学習環境に恵まれない子どもたちのために、学習指導を行うボランティアを育成し、マッチングする事業(通称:学習支援事業) | <p>1. 児童福祉施設向け「教室型プログラム」</p> <ul style="list-style-type: none"> ・主に小学生向けに日常的な学習習慣(学習日:週 3 日～週 7 日)作り ・日常的な学習に適した教材の選定・提供(市販、提携教材、オリジナル教材等の組み合わせ) ・子どもたちの学習状況の把握・相談 <p>2. 教材作り</p> <ul style="list-style-type: none"> ・市販や提携している教材では不足している教材をオリジナルで開発・支援している施設で展開 ・算数教材:小学校 1 年生レベルの補助教材作成 ・英語教材:小学校の必須英単語の動画教材作成(音声付) <p>3. 学習支援の研修</p> <ul style="list-style-type: none"> ・直接支援していない児童養護施設・母子生活支援施設・児童相談所等を対象にオンラインの研修会を実施 | <p>1. 通年</p> <p>2. 通年</p> <p>3. 2020 年 10 月 21 日、11 月 2 日(2 回)</p> | <p>1. 東京都・神奈川県</p> <p>2. 東京都</p> <p>3. 全国</p> | <p>4 名</p> <p>1. 児童養護施設および母子生活支援施設に入所中の主に小学生(一部中高生)</p> <p>2. 主に小学生(一部中高生)</p> <p>3. 全国の児童養護施設職員、母子生活支援施設職員、児童相談所職員、行政の学習支援担当者等</p> | <p>1. 71 名(4 施設)</p> <p>2. 1 と同様</p> <p>3. 157 名(74 機関からの参加)</p> | <p>8,227</p> |

| | | | | | | | |
|--|--|--|---|-----------|---|---|---------------|
| <p>日本の子どもたちの現状や、それを取り巻く社会の現状を広域的に周知するための、啓発活動及び広報活動(通称:啓発活動事業)</p> | <p>1. 研修・「Child Issue Seminar」の開催 コロナ感染拡大防止のため、実施見送り</p> <p>2. 執筆・メディアでの啓発 メディア掲載回数:29回 ・新聞:4回(読売新聞、共同通信社、教育新聞等) ・ラジオ:2回(文化放送、狛江FM) ・Web記事:16回(NHK、日本経済新聞、日経BP、神戸新聞社、ビジネスインサイダー等) ・雑誌・書籍:6回(岩崎学術出版、KADOKAWA、河出書房新社等) ・その他:動画『ひとりじゃないよプロジェクト』</p> <p>3. 講演 講演回数:9回 主な講演先一覧:日本学術会議、公益財団法人しまなみ奨学財団、オイシックス・ラ・大地株式会社、株式会社メディアジーン、NPO法人マイフェイス・マイスタイル、みんなのオンライン職員室等</p> <p>4. その他 ・文部科学省が運営する「24時間子供 SOS ダイヤル」の全国調査を実施 ・令和1年度及びコロナ禍での取り組みを報告するための特設サイト作成 ・コロナ禍での虐待・性被害の増加を踏まえ、「ミーのなやみ」の家族・親戚編(虐待啓発)、恋人・パートナー編(デートDV啓発)・いじめ編を大人(親・教員含む)向けに啓発</p> | <p>1. なし</p> <p>2. 通年</p> <p>3. 通年</p> <p>4. 24時間子供 SOS ダイヤルは令和2年11月～3年1月 その他は通年</p> | <p>1. なし</p> <p>2. 制限なし</p> <p>3. 制限なし</p> <p>4. 全国</p> | <p>5名</p> | <p>1. なし</p> <p>2. 制限なし(主に大人)</p> <p>3. 制限なし(主に大人)</p> <p>4. 制限なし(主に大人)</p> | <p>1. なし</p> <p>2. 外部掲載なため測定不可</p> <p>3. 980人(講演参加者数)</p> <p>4. ミーのなやみの年間再生回数23万回</p> | <p>14,193</p> |
|--|--|--|---|-----------|---|---|---------------|

(2) その他の事業

(事業費の総費用【 】千円)

| 定款に記載された事業名 | 事業内容 | 日時 | 場所 | 従事者人数 | 事業費(千円) |
|-------------|------|----|----|-------|---------|
| | | | | | |